

Grönt och energieffektivt näringsliv i ÖMS 2023-2026 (GENIÖMS)

Sammanfattning

Almi Företagspartner Mälardalen AB ansöker om 11 procent av projektets bokförda kostnader, dock högst 1 900 000 kronor för projekt Grönt och energieffektivt näringsliv i ÖMS 2023-2026 (GENIÖMS) under perioden 2023-09-01 – 2026-10-31.

Med målet att främja energieffektivitet i små- och medelstora företag erbjuder projektet rådgivningsinsatser som syftar till att röja och identifierade hinder för att sätta igång energieffektiviseringsinsatser i företag. Projektet arbetar på flera nivåer kring det som ses som främsta hindren för företag att initiera arbete med energieffektivisering, bristande energikompetens och bristande affärsnytta. Företagare är ofta entreprenörer och därmed varken ekonomer eller specialister på energifrågor och deltagande företag ges genom samverkansparternas rådgivningsinsatser till enskilda företag både ökad kunskap, beslutsunderlag, handlingskraft och incitament för energieffektivisering kopplat till affärsnytta och samtidigt se över företagets hela hållbarhetsarbete. Företag erbjuds också kunskapshöjande seminarier och webinarier. Projektets parter, Energikontoren och Almi bidrar genom sin samverkan med varandra och andra aktörer också till kapacitetsstärkande utveckling i främjarsystemet.

Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Näringsliv och entreprenörskap och bidrar till att nå målen om minskad klimatpåverkan och ökad tillväxt i näringslivet.

Projektet söker också medfinansiering från Program för Europeiska regionala utvecklingsfonden för Östra Mellansverige 2021-2027, (ERUF).

Regional tillväxtnämnd har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2021-04-07 § 26). Projektet bedöms ligga i linje med den prioriterade inriktningen ”Projekt som främjar en utveckling av näringslivet som är långsiktig och hållbar”. Inom ramen för beslutade inriktningar är också medfinansiering till EU prioriterat.

Bakgrund

Små- och medelstora företag har positiv inställning till arbete med hållbarhet. Det bekräftas bland annat i Företagarnas rapport Hållbarhet som konkurrensfördel - småföretagen ställer om från 2021 där nästan nio av tio företagare anser att det är viktigt eller mycket viktigt för företag att ta samhällsansvar och bedriva ett aktivt hållbarhetsarbete. Förutom att ett hållbart företagande är starkt ansvarsdrivet bland företagen är det aktiva hållbarhetsarbetet till stor del affärsdrivet menar man i rapporten och att det är tydligt att företagen ser affärsnytta med sitt hållbarhetsarbete, där stärkt konkurrenskraft och ökad lönsamhet i kombination med ökade krav från kunder och samhälle är de främsta anledningar till företagets hållbara utveckling. Historiskt sett har däremot energifrågan specifikt inte varit en parameter som företag generellt sett inte tagit särskilt stor hänsyn till vid utvecklingen av verksamheten.

Markant ökning i energipriser har ändrat på detta och lett till en tendens att företag genomför mindre taktiska lösningar eller felriktade insatser med oönskade resultat. Behovet som både företagarna själva och främjarsystemet identifierar är att företagen saknar kunskapen och kompetensen inom sakområdet energieffektivisering och energioptimering. Kunskapsbrist bidrar till okunskap om hur energin används i den egna verksamheten vilket leder till energiförluster och ineffektivitet som företagen är ovetandes om och som i slutändan leder till krävande energikostnader. Utifrån det gröna omställningsperspektivet bidrar kunskapsbristen till att det som behövs effektiviseras och förbättras i sin verksamhet, kännedom om tillgänglig teknik eller de möjligheter som finns till att köpa in extern kompetens för att ta tag i problematiken inte görs. Långsiktigt uppstår då problem för företag att strategiskt och långsiktigt genomföra smarta investeringar för en energieffektiv verksamhet.

I Östsvenska Handelskammarens undersökning från 2022 rapporteras en farhåga, att de konkurser många trodde skulle ske på grund av pandemin i stället kan bli ett resultat av kraftigt höjda energipriser. Risker är då att många elintensiva mindre verksamheter kan slås ut med ökat antal konkurser som följd. Idag har många företag fasta elavtal som sträcker sig över år och som har undertecknats innan energikrisen. Nya avtal med dagens energipriser ökar energikostnaderna betydligt, något som kan ses som ett orosmoln.

Bristande energikompetens samt affärsrelaterade hinder anses vara de dominerande hindren i företags energieffektiviseringsarbete med ökade kostnader och bristande

affärsnytta som reella hinder. Företagare är ofta entreprenörer och behöver därför inte vara ekonomer. Av den anledningen kan det ibland saknas förståelse kring alla ekonomiska samband. Almis erfarenhet är att det många gånger behövs stöd kring den affärsmässiga analysen för att förstå hur ekonomiska beslut om exempelvis investeringar och i detta fall energiinvesteringar faktiskt slår på resultatet på kort och lång sikt. Ofta dominerar det kortsiktiga perspektivet kring de val företag står inför. En ökad insikt, fakta och förståelse om mer långtgående ekonomiska effekter kan minska oro för bristande affärsnytta om gröna investeringar vilket på sikt kan bidra främjande, förbättrad lönsamhet och samtidigt ge klimatpositiv effekt genom energieffektiviseringsåtgärder.

Målgruppen detta projekt består av små- och medelstora företag alla branscher som på olika nivåer av insats önskar mer kunskap generellt om området alternativt önskar genomföra reella insatser kopplat till energieffektivisering i företaget och samtidigt kunna erhålla både handfast stöd i genomförandet och hjälp att se de ekonomiska handlingsalternativen i en kontext där företagets hela hållbarhetsarbete integreras i rådgivningen. Sekundär målgrupp är företagsfrämjande aktörer samt akademi och forskningsaktörer.

GENIÖMS bygger vidare på det pågående projektet Hållbar omställning i ÖMS. Det innevarande projektet har i stora delar handlat om återhämtning och omställning, det nya projektet tar sin utgångspunkt i Energieffektivisering för SMF som en viktig del av den gröna omställningen.

GENIÖMS ska fördjupa samarbetet mellan Almi-bolagen och Energikontoren med ett gemensamt erbjudande som tydligare väver samman energieffektiviseringsgenomgångar med förståelse för ekonomiska incitament och att samverkansparterna stannar kvar längre i kundprocessen i syfte att öka handlingsförmåga i företaget.

Inom Hållbar omställning i ÖMS har Almi mött 203 unika företag i Örebro län och påbörjat 190 tjänster (rådgivningstjänster) tom 31/12-2022. Energikontoren har rapporterat 37 energigenomgångar/rapport för företag tom 31/12-2022. Dessa träffar bidrar till rådgivning till företagsutveckling. Den främsta nyttan för företag i Örebro är det samlade erbjudandet som företag nås av, genom att Almi och Energikontoren har så olika spetskompetenser där Almi kan affärsrådgivning, hela affären och Energikontoren har spets inom energifrågan. Almi når med sin verksamhet och varumärke ut till en

omfattning av företag som Energikontoren inte kan jämföras med och som således drar nytta av samarbete med Almi. Från Almis sida erbjuder Energikontoren just den spetskompetens och mervärde i företagets omställningsarbete med kärnkompetens som inte Almi har.

Övergripande mål

Främja energieffektivitet i små- och medelstora företag och minska utsläppen av växthusgaser.

Projektmål

Energikontorens och Almis respektive kärnkompetens inom energi och företagsutveckling har försett företag i Östra Mellansverige med gemensamma insatser och med det bidragit både till att främja energieffektivitet i utvecklingen av företag och samtidigt genom parternas samverkan effektiviserat företagens tillgång till stödsystemet på ett mer samordnat sätt.

Delmål och aktiviteter

Delmål

1: Deltagande företag har genom rådgivningsinsatser ökat sin kunskap, handlingskraft och incitament för hållbarhetsarbete, energieffektivisering och energioptimering i sina företag med koppling till affärsnytta.

2: Deltagande projektparter Energikontoren och Almi har genom sin samverkan bidragit till kapacitetsstärkande utveckling i främjarsystemet genom utveckling av långsiktigt gemensamma arbetssätt och verktyg.

3: Projektets insatser riktat till företag och näringslivsutvecklande aktörer har främjat intresse och kunskap för energieffektivisering i små- och medelstora företag i Östra Mellansverige.

Projektet vill möta företagens behov utifrån den situation de befinner sig i med kunskaps- och kompetensbrist i sakfrågan om energieffektivisering. Projektet önskar också bidra med den affärsmässiga analysen, det vill säga minska osäkerhet och okunskap kring affärsnyttan i val mellan företaget kan stå inför med tydlig och pedagogisk tjänst kopplat till ekonomi och lönsamhet. Företagen har ofta höga hållbarhetsambitioner men behöver stöd och kunskap i sitt arbete med att ta reella kliv i sitt energieffektiviseringsarbete och här kan Almi och Energikontoren gemensamt stödja företag utifrån sina respektive uppdrag och kompetenser där man besitter kompetens och verktyg för att möta målgruppens behov.

Det främjande arbetet kan delas upp i två kategorier som möter behoven:

-information/inspirationsaktiviteter i syfte att öka intresse och kunskap i frågan. Här finns det möjlighet att också nå företag som kanske är mer av tjänste- och serviceföretag som inte är så energiintensiva. En annan del är för specifikt Energikontoren att samverka med andra aktörer.

-insatser i enskilda företag rådgivningsinsatser via Almi och Energikontoren som energigenomgång, rapporter, fördjupat arbete, analys av företagets ekonomiska framtid om risker och affärsmöjligheter samt hållbarhetsarbete.

1 Utveckling av Energieffektiva företag	Detta arbetspaket har som syfte, genom insatser av Energikontoren, att öka näringslivets förmåga att hantera utmaningar kopplat till energieffektivisering och energioptimering. Detta genom att få fler företag att öka sin kunskap och förståelse om vart energin tar vägen i sin verksamhet, förståelse för hur företagen kan påverka sin energianvändning samt ge företagen incitamenten till att genomföra en energiomställning.
1.1 - Kunskapshöja SMF:er inom energi	Insatser i enskilda företag (företagsbesök, analys, rapport/återkoppling) Det som ska genomföras i aktiviteten är att förse målgruppen, små och medelstora företag, med kunskapen och incitamenten till att kunna förstå sin energianvändning, förstå vilka processer i verksamheten som är de stora energianvändarna och hur de skulle kunna påverka sin energianvändning.
1.2 - Utveckling av konkreta verktyg för handlingskraft hos näringslivet	I aktiviteten ges ett verksamhetsnära stöd för att säkerställa att företag som har fått kunskapen och blivit insatt kring sin energianvändning men som inte har den egna kraften att driva en förändring får igenom konkreta åtgärder för att energieffektivisera sin verksamhet. Stödet till företagen omfattar stöd såsom verktyg och arbetssätt som konkret leder till energieffektiviseringar inom verksamheter som är mottagliga för en förändring. Två verktyg och arbetssätt som ligger till grund är att etablera nuläget hos ett företag och att följa upp efter och under pågående insats för att se resultatet. Målet i denna aktivitet är att Energikontoren under projektets gång

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Mirela Redzic

Projektforum
2023-05-15

Projektbeskrivning
Dnr: 23RS3371

	anpassar verktyg och processer för att följa upp den verkliga förändringen hos företagen.
1.3 - Kunskapslyft för näringslivet	Information/inspiration/seminarier/webbinarier. Det som ska genomföras i aktiviteten är att via träffar, seminarier och webinarier sprida den kunskap och erfarenhet som Energikontoren besitter inom energifrågorna och Almi besitter inom hållbarhet och företagsutveckling. Även annan extern kompetens kan vara aktuell som intressant sakkunnig och inspirerande föreläsare i sammanhang där fler företag samlas, exempelvis Almis Framtidsdag.
2 - Kapacitetsförstärkning av främjarsystemet	Detta arbetspaket drivs av Energikontoren och har som syfte att öka kapaciteten i främjarsystemet/stödsystemet att gemensamt stötta näringslivet och bidra till en hållbar näringslivsutveckling. Detta ska ske genom att främjarsystemet kommer samman och stöttar näringslivets med dess utmaningar och behov, i detta fall kopplat till energifrågorna. I aktiviteterna i detta arbetspaket kommer företagen inte få något direktstöd utan insatserna kommer primärt riktas till de företagsfrämjande aktörerna, indirekt kommer detta stärka näringslivet genom de gemensamma arbetssätten.
2.1 - Utveckling av samverkansprocesser mellan Almi och Energikontoren	Energikontoren och Almi Det som ska genomföras i aktiviteten är att sammanfoga Energikontorens arbete med Almis genom att praktiskt arbeta tillsammans med företag. Mellan energi och ekonomi har det alltid funnits korrelationer men med senaste årens utveckling av energiläget går det inte särskilja områdena längre. Genom tidigare erfarenheter har Energikontoren och Almi märkt att ett gemensamt arbete och ett gemensamt värdeerbjudande till företagen gynnar båda parterna samt stärker målgruppen företag mer effektivt. Tillsammans ska gemensamma arbetsprocesser

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Mirela Redzic

Projektforum
2023-05-15

Projektbeskrivning
Dnr: 23RS3371

	fördjupas, som ämnar att effektivt svara upp på företags utmaningar och behov. Dessa arbetsprocesser och utveckling av befintliga verktyg utformas under projektets gång genom ett praktiskt arbete med att stötta företag där Energikontorens och Almis expertområden och styrkor sammanförs.
2.2 - Utveckling av Energikontorens samverkan med andra lokala och regionala företagsfrämjande aktörer	Det som ska genomföras i aktiviteten är en utveckling av samverkan mellan Energikontoren och andra lokala och regionala företagsfrämjande aktörer. I Östra Mellansverige finns det flertalet företagsfrämjande aktörer, som ofta har befintliga nätverk och kontaktvägar till företag men har låg kunskap om energifrågor och hur verksamheter påverkas av ett allt mer ansträngt energiläge. Genom att Energikontoren tillsammans med företagsfrämjande aktörer utför gemensamma insatser kan projektets innehåll nå företag och underrepresenterade grupper som annars inte skulle kunna nås av projektets värdeerbjudande. Energikontoren försörjer och rustar företagsfrämjande organisationer med kunskap. En insats i aktiviteten är att i samverkan med universitet och yrkeshögskolor för att få ut studenter till företag för att på så sätt låta studenterna få insikter från verkligheten, samt möjlighet att sammanstråla framtida energikompetens med näringslivet.
3 - Hållbar och grön affärsutveckling	En främjande faktor för företagens gröna omställning och incitament att energieffektivisera är att den också skapar affärsnytta. Utöver kunskaps- och kompetensbrist är det främsta hindret för genomförande av gröna åtgärder i det egna företaget är affärsrelaterade. Bland annat anges ökade kostnader och bristande affärsnytta som reella hinder. En ökad insikt, fakta och förståelse om mer långtgående ekonomiska effekter kan minska oro för bristande affärsnytta om gröna investeringar vilket på sikt kan bidra främjande, förbättrad lönsamhet och

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Mirela Redzic

Projektforum
2023-05-15

Projektbeskrivning
Dnr: 23RS3371

	energieffektivisering. Företag ser över hela sitt hållbarhetsarbete utifrån 36 hållbarhetsområden.
3.1 - Ekonomi och lönsamhet	<p>Rådgivning för enskilda företag, alternativt i grupp. Genomförs av Almi.</p> <p>I aktiviteten använder Almi sig av verktyget Bisgraf i den ekonomiska företagsanalysen. Man använder sig av företagets historiska siffror i ett framtåtriktat tänk vid analysen då man går igenom nuläge, framtida affärsmöjligheter och risker och verktyget underlättar en visuell analys vilket gör rådgivningen mer tillgänglig och pedagogisk för företagaren att bedöma genom bättre underlag inför beslut om gröna omställningsinvesteringar och därmed förbereda sig inför kapitalanskaffning i olika former.</p> <p>För projektets räkning tar Almi med hjälp av Energikontoret fram användbara exempel/case på energieffektivisering som kräver investering och som inkluderar ett resonemang kring resultat på kort och lång sikt.</p>
3.2 - Framtidsdialog och övrig affärsrådgivning efter företagets behov	<p>Rådgivning för enskilda företag - genomförs av Almi</p> <p>Framtidsdialog är ett inspirerande möte där kunden för dialog med en rådgivare på Almi efter en kort digital förberedelse med ett antal frågor om kundens egen verksamhet kopplat till ISO 26 000 och 36 hållbarhetsområden. Under dialogen identifieras företagets relevanta hållbarhetsområden (väsentlighetsanalys), samt identifierar nästa steg.</p> <p>Syftet med Framtidsdialog är att kunden ska få ökad insikt om hållbarhet generellt och specifikt kopplat till den egna verksamheten så att man kan ta nästa steg i företagets hållbarhetsarbete. Nästa steg kan utgöras av Almis Hållbarhetsworkshop som är en fördjupande insats efter Framtidsdialog. Andra insatser som kan läggas till Framtidsdialog och Ekonomi och lönsamhet är exempelvis coachinsatser, stöd med målsättningsarbete. Försättningen kan också arrangeras i grupp genom att exempelvis sätta samman</p>

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Mirela Redzic

Projektforum
2023-05-15

Projektbeskrivning
Dnr: 23RS3371

	ett antal företag med Almi och Energikontoren och genomföra en workshop med teman som "lönsam grön omställning" där både hållbarhet, energieffektivitet och koppling mot företagets lönsamhet, risk och framtida möjligheter i en gemensam kontext.
--	---

Indikatorer

Fördjupat stöd	Målvärde 150 företag
30 företag i Örebro län	
Organisationer som får stöd	Målvärde 35 organisationer
kan komma att bestå av kunskapshöjande aktiviteter för näringslivsfrämjande aktörer eller anpassade gemensamma arbetssätt mellan Energikontoren och dessa	

Ingående län

Örebro, Uppsala, Östergötland, Södermanland och Västmanlands län

Regional samverkan

Regionerna och kommuner i Östra Mellansverige - Det finns starka kopplingar mellan projektet och regionernas regionala näringslivsutveckling. Möjlighet att samverka för att accelerera omställningen för näringslivet och dra nytta om den regionala kunskapen om regionala och lokala behov. Regionerna har befintliga nätverk med kommunerna som nätverk med översiktsplanerare, näringslivschefer och kommundirektörer. För ett effektivt genomförande av projektet behöver därmed samverkan ske mellan regionerna och energikontoren.

Gäller Energikontoren (Almi fokuserar på detta inom ramen för Framgångslyftet)

Innovationsstödsystemets aktörer

Inom projektet kan en utvecklad samverkan med aktörer i innovationsstödsystemet utvecklas inom ramen för regionernas olika smarta specialiseringsområden komma att bli relevant. Innovationsstödsystemets aktörer och aktörerna inom det företagsfrämjande systemet har nätverk av företag som har eller har potential för energieffektivisering. Parterna i stödsystemet är även viktiga att samverka med för att säkerställa kapacitetsförstärkningen i främjandesystemet.

Projekt som tangerar och kan komma att samverka med:

Framgångslyftet

Ett projekt som möter små- och medelstora företag med hållbar tillväxtpotential/behov av förnyelse/omställning kopplat till smart specialisering och utmaningsområden för Östra Mellansverige. Samverkande parter är Almibolagen i ÖMS. Projektägare Almi Östergötland. Synergier kan uppstå mellan projekten med koppling till energianvändning i industriföretag.

Elsmarta ÖMS

Detta projekt har framförallt regioner, kommuner och nätägare som målgrupp och arbetar främst med att utveckla smarta energisystem, smarta nät och smart lagring. Projekten bedöms ha små beröringspunkter.

Projektet Byggnadslyftet

Detta projekt har framförallt privata och offentliga fastighetsägare som målgrupp.

Omställningslyftet

Nationellt projekt som drivs av RISE med SMF som målgrupp där Energikontoren via medlemsföreningen Energikontoren Sverige, medverkar som projektpart. Projekten bedöms ha små beröringspunkter då projektet arbetar mer inom innovation och med företag som kommit betydligt längre i sitt energiarbete.

Perspektiv

Projektets fokus genom näringslivets energianvändning adresserar miljöperspektivet och insatserna adresserar även i hög grad den ekonomiska hållbarheten i företaget. Den sociala hållbarheten adresseras i det här projektet främst genom att tydligt arbete med att inkludera underrepresenterade grupper i näringslivet med rimlig representation, kvinnor och företagare med utländsk bakgrund som deltagare i projektet utifrån tydliga representationsmål. Projektets aktiviteter ska vara av olika slag och på så sätt möta behoven via insatser som passar för att möta alla typer av företagare kopplat målet för utlysningen om att främja energieffektivitet hos alla typer av små- och medelstora företag.

Genom Almis rådgivningstjänster vidgas målsättning med att främja energieffektivitet i företag till att förutom den miljömässiga hållbarheten också inkludera det sociala och ekonomiska hållbarhetsperspektivet i företagens omställningsarbete.

Deltagande organisationers kommunikatörer har erfarenhet av att ta fram kommunikation utformad för öka jämställdhet och inkludering vilket underlättar när två organisationer med olika språkbruk möts och det förekommer många fackuttryck, något som behöver erövrats och arbetas med internt i projektorganisationen men också i arbetet ut mot deltagande företag.

Långsiktighet

Organisationerna har nu samverkat under projektet och har en ganska god förståelse för respektive organisations uppdrag. Det har slussats företag och samverkat till en viss nivå, företag har fått rapporter med rekommendationer om åtgärder kopplat till energieffektivisering. Hållbar omställning i ÖMS har i stora delar handlat om återhämtning och omställning, det nya projektet tar sin utgångspunkt i Energieffektivisering för SME som en viktig del av den gröna omställningen. I det nya projektet, i de delar som handlar om det gemensamma erbjudanden från Almi och Energikontoren vill man komma en bit längre: Energikontoren vill utveckla arbete/metoder med hur de kan stödja enskilda företag att genomföra förändring/åtgärder, dvs ta ytterligare ett kliv, inte bara komma med förslag utan också delta i förändringsarbetet företaget gör. Och från Almis sida vill man bistå med tjänsten Ekonomi och lönsamhet med en ”energitvist” så att man kan hjälpa företag att räkna på energiinvesteringar.

Uti från det mer ansträngda läget för företag när det gäller ökade energikostnader i en kontext där också många fast elavtal löper ut framöver ses det positivt på möjlighet att både stödja företag som kan komma att få det kärt pga ökade energikostnader men också att det skapar incitament att fatta beslut om energieffektiviseringsåtgärder som ligger i linje med grön omställning. Det blir ett sätt att ytterligare fördjupa samarbetet mellan Almi och Energikontoren och överföra samt nyttiggöra respektive organisations kompetens, nätverk.

Uppföljning

Följeforskning knyts till projektet som inkluderar löpande utvärderingar av genomförda insatser samt följer upp projektets mål/delmål. Aktivitetsutvärderingar ska genomföras av den löpande utvärderaren som ett sätt att följa upp att insatser hos Almi och Energikontoren lite mer direkt efter insats så att det finns chans att utveckla arbetssätten under projektets gång.

Resultatspridning

Projektägaren organiserar samverkan kring gemensam plan och aktiviteter i syfte att samplanera och hålla samman aktiviteter och seminarier/webbinarier. Varje samverkanspart är ansvarig för att budgetera, upphandla samt planera och genomföra åtagna kommunikations- och seminarieaktiviteter inom sitt geografiska område och inom ramarna för sin verksamhet. Genom samordning av projektledar- och kommunikationsgrupp underlättas den gemensamma kommunikationsplaneringen.

Kommunikationen kommer att genomföras på flera sätt, i grupper via träffar, seminarier, webinarier, enskilt som på företagsbesök och i affärsrådgivningssituationer på Almi. Regionala och nationella nätverk och mötesplatser, seminarier, föreläsningar och olika typer av event kan komma att användas som plattform. En variation av kommunikationskanaler nyttjas för att nå olika målgrupper. Exempel på kanaler som kommer att användas är deltagarnas hemsidor, relevanta nyhetsbrev och sociala medier som Linkedin och Facebook. Även printmedia och utskick via e-post förekommer.

Projektorganisation

Projektägare är Almi Mälardalen. I projektet ingår de Almibolag och Energikontor som verkar i Östra Mellansverige. Dessa är Almi Företagspartner Mälardalen AB, Almi Företagspartner Stockholm/Sörmland AB, Almi Företagspartner Uppsala AB och Almi Företagspartner Östergötland AB. Medverkande Energikontor är Energikontoret Östergötland (Region Östergötland), Energikontoret Örebro län (Region Örebro län) samt Energikontoret Mälardalen AB.

Projektet har en central styrgrupp vars uppgift är att följa projektet och fatta nödvändiga, övergripande beslut inom ramen för projektplanen. Styrgruppen utgörs av utsedda affärschefer/VD inom Almi samt utsedd verksamhetsansvarig inom Energikontoren. Projektets huvudman är Almi Mälardalen. Projektet leds av en huvudprojektledare och en ekonomicontroller på Almi Mälardalen.

Projektets operativa styrning utgörs av en projektgrupp som består av huvudprojektledare och delprojektledare. Projektgruppens uppgift är att kvalitetssäkra de operativa insatserna och att se till att projektplanen följs.

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Mirela Redzic

Projektforum
2023-05-15

Projektbeskrivning
Dnr: 23RS3371

Avgränsning ordinarie verksamhet

Almi Mälardalen har inget uttalat uppdrag att samverka med Energikontoren. Det är uttalat i Almi Mälardalen ägaranvisning att när så är möjligt är uppmaning att växla upp ordinarie anslag med EU-medel. Med andra ord är det ett fastställt sätt att verksamhetsutveckla Almi utifrån marknadens behov.

Kostnads- och finansieringsbudget

Bokförda kostnader	2023	2024	2025	2026	Totalt
Egen personal	908 470	2 756 420	2 768 012	1 956 936	8 389 838
Lönebikostnader	441 729	1 340 913	1 346 973	953 968	4 083 583
Schablon 40 %	515 888	1 590 225	1 597 313	1 140 308	4 843 734
Summa bokförda kostnader	1 866 087	5 687 558	5 712 298	4 051 212	17 317 155

Finansiär	2023	2024	2025	2026	Totalt
Offentlig finansiär					
Region Örebro län 1:1	209 000	627 000	627 000	437 000	1 900 000
Regionalfonden	748 432	2 273 948	2 283 804	1 620 618	6 926 802
Region Västmanland 1:1	204 000	612 000	612 000	416 297	1 844 291
Region Östergötland 1:1	117 582	474 985	485 949	411 839	1 490 356
Region Östergötland egna medel	72 874	262 325	266 244	211 715	813 158
Region Sörmland	117 000	299 000	299 000	185 000	900 000
Region Uppsala	110 500	331 000	331 000	227 500	1 000 000
Almi Mälardalen	93 000	279 000	279 000	196 000	847 000
Almi Sörmland	50 000	100 000	100 000	50 000	300 000
Almi Östergötland	33 000	99 000	99 000	70 000	301 000
Almi Uppsala	43 433	130 300	130 300	90 815	394 848
Summa finansiering	1 866 087	5 687 558	5 712 298	4 051 212	17 317 155

Beslut om medfinansiering från ERUF kommer att hanteras på strukturfondspartnerskapets möte 16 juni 2023.