

Tjänsteställe, handläggare
Allmän och strategisk Kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum
2024-12-04

FöredragningsPM
Dnr: 24RS10379

Organ
Kollektivtrafiknämnden

Tillfälliga biljetterbudanden i samband med aktiviteter 2025 för ökat resande i kollektivtrafiken

Förslag till beslut

Kollektivtrafiknämnden beslutar

att ge förvaltningen under 2025 rätten att använda föreliggande förslag av tillfälliga biljetterbudanden i samband med aktiviteter.

Sammanfattning

Med utgångspunkt i Trafikförsörjningsprogrammet finns en försäljningsstrategi. Den innehåller mål och strategier för hur försäljning ska bidra till att man når de övergripande målen. Kopplat till försäljningsstrategin arbetas en aktivitetsplan fram som ska innehålla tidsatta aktiviteter till prioriterade målgrupper i syfte att öka resandet. Vissa av aktiviteterna innefattar exempelvis erbjudanden till resenärer om att resa med kollektivtrafiken. Sådana aktiviteter kan innebära att resenären erbjuds biljetterbudanden som avviker från ordinarie prissättning, såsom kostnadsfri kollektivtrafik under en begränsad tid.

Ärendebeskrivning

Metoden som används generellt för att bearbeta nya och befintliga resenärer sker strategiskt enligt CRM-modellen, Customer Relationship Management. Modellen utgår från en systematisk bearbetning av målgruppen utifrån insikter om deras behov. Detta i syfte att kunna aktivera fler nya resenärer att bli lojala över tid. Men också att behålla aktiverade befintliga lojala resenärer.

I syfte att vinna nya resenärer kopplas bearbetningen till specifika prioriterade målgrupper och behov men också geografiskt där utbudet av kollektivtrafik matchar behovet. Pendlaren och sällanresenären är de prioriterade målgrupper som bedöms ha högst sannolikhet att välja kollektivtrafiken. Inom målgrupperna finns mer specifika urval och behov som ska prioriteras och

Tjänsteställe, handläggare
Allmän och strategisk Kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum
2024-12-04

FöredragningsPM
Dnr: 24RS10379

beaktas.

- Personer som bor i starka stråk och därmed har tillgång till ett bra utbud av kollektivtrafik och som har god möjlighet att resa med kollektivtrafiken i stället för med bil.
- Personer som flyttar eller byter jobb och därmed får en anledning att se över sina vardagsresor.
- Personer som är studerande och behöver resa i studier och på fritiden inom regionen.
- Personer som är anställda på företag och har goda möjligheter att resa med kollektivtrafiken.
- Ungdomar och unga vuxna som ännu inte har körkort och som inte heller har hunnit bygga upp en stark vana av att resa med bil.

Till bearbetning av ovan nämnda målgrupper är förslag att vid behov kunna erbjuda relevant biljetterbudande. Erbjudanden som är möjliga att använda är:

- Resa med kollektivtrafiken i 14 dagar utan kostnad.
- Res två personer och betala en biljett för 24 timmar.
- Värde (50-100 SEK beroende på segment) att lösa in vid nästa köp av biljett i appen.
- Ta med två barn upp till 11 år utan kostnad med en betalande resenär.

Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven

Effekten av aktiviteterna förväntas ha en positiv påverkan för miljön genom att fler väljer att resa med kollektivtrafiken.

Ekonomiska konsekvenser

Att rikta aktiviteter till prioriterade målgrupper bedöms vara nödvändiga för att stimulera resandet som ska bidra att nå intäktsbudget, som bedöms generera ett nettotillskott av intäkter.

Uppföljning

Uppföljning sker efter avslutat aktivitet.

Beslutsunderlag

FöredragningsPM kollektivtrafiknämnd 2024-12-04



Tjänsteställe, handläggare
Allmän och strategisk Kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum
2024-12-04

FöredragningsPM
Dnr: 24RS10379

Johan Ljung

Områdeschef Kollektivtrafik

Skickas till:

(Ange vem/vilka beslutet ska skickas till)