



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**

Slutrapport

AI.ALL*

2026-03-27

Utvärderad av Demokratikonsult Sverige AB

Författare: Mohamed Nasser

Assisterande: Monzer Abbas

Innehållsförteckning

Grundinformation	3
Utvärderingens upplägg och genomförande	4
Demokratikonsults utvärderingsförslag	4
Utvärderingen som stödfunktion i projektet.....	6
Projektets innehåll och genomförande.....	7
Bakgrund till projektet	7
Nulägesbeskrivning.....	7
Utmaningar	8
Projektets syfte och mål	9
Projektets målgrupp.....	10
Hållbarhet och globala mål.....	10
Kommunikation	11
Projektets genomförande	11
Intern och extern samstämmighet	15
Intern samstämmighet	15
Extern samstämmighet	16
Relevans	17
Effekt/måluppfyllelse	23
Effektivitet	27
Bärkraftighet.....	30
Hållbarhet	31
Slutsatser och rekommendationer	34
Källhänvisning	36
Bilagor.....	38
Bilaga A: Kommunikationsplan AI.ALL*	38
Bilaga B: TRL mognadsgrad.....	40
Bilaga C: Case beskrivning.....	42

Grundinformation

Projektnamn	AI.ALL*. Ärende ID 20358504
Projektägare	Örebro Universitet. Org. 202100-2924
Projektets start- och slutdatum	2023-03-01 – 2026-02-28
Projektets totala budget	16 704 482 SEK
Budget för utvärderingen (enligt upphandling)	350 000 SEK; 412 timmar
Utvärderare (firma)	Demokratikonsult Sverige AB

Utvärderingens upplägg och genomförande

Utvärderingen inleddes med uppstartsmöte med projektledaren den 10 maj för att diskutera nästa steg. Det fanns en del oklarheter som behövde klargöras i detalj. Därför bokades det in ett lär- och analysseminarium den 15 juni där vi tillsammans reflekterade och klargjorde projektets övergripande mål, projektmål samt delmål. Vi sammanställde projektets aktiviteter i en huvudaktivitet med delaktiviteter och tog fram milstolpar för projektet samt gick igenom arbetssätt och ansvarsområden. Ett förslag på implementeringsplan skickades in den 17e maj.

Demokratikonsults utvärderingsförslag

Utgångspunkten för bedömningen av projektens förändringsteori är de resultatkedjor, hållbarhetstrappa samt lista över resultat på kort sikt (förändrade förmågor) och resultat på medellång sikt (förändrade beteenden) som Tillväxtverket tagit fram. Demokratikonsults insamlings- och utvärderingsmetoder som ingick i utvärderingen bestod i huvudsak av följande tre nivåer:

- En modell för uppföljning och styrning av utvecklingsinsatserna/aktiviteterna. Tillsammans med uppdragsgivarna, upprättades en skräddarsydd adekvat utvärderingsplan (implementeringsplan) för projektets löpande uppföljning och utvärdering.
- En formativ utvärdering med utgångspunkt på projektens förändringsteori är de resultatkedjor, hållbarhetstrappa samt lista över resultat på kort sikt (förändrade förmågor) och resultat på medellång sikt (förändrade beteenden). Under utvärderingen användes verktyg och arbetsmetoder som bl a intervjuer, enkäter, fokusgrupper, lär- och analysseminarier etc. (ingår i Tillväxtverkets mål nr 1, 2, 3 och 4 med projektutvärdering).
- En utvecklings- och lärandeinsats med syfte att bidra till lärande och kontinuerliga förbättringsarbete/utvecklingsarbete (ingår i Tillväxtverkets mål nr 4 med projektutvärdering).

Nedan följer en beskrivning av Demokratikonsults metoder och genomförande:

1. Genomförande av en skräddarsydd modell för uppföljning och utvärdering I starten av uppdraget klargjordes projektets praktiska förutsättningar inför uppdragets genomförande. Demokratikonsult inledde uppdraget med att tillsammans med uppdragsgivaren skräddarsy

projektets löpande uppföljning och utvärdering. Syftet var att vi skulle få veta hur vi på Demokratikonsult på bästa sätt kan tillföra ett stort värde i projektet utifrån givna förutsättningar.

2. Dokumentanalys I inledningen av uppdraget genomförde Demokratikonsults en övergripande dokumentanalys av relevanta projektdokument, bland annat;

- Programområde Västsverige 2021-2027. Specifikt mål 1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik.
- Ansökan om stöd
- Tillväxtverkets beslut om stöd samt därtill hörande handlingar såsom bedömning av ansökan samt villkor
- Beskrivning av förändringsteori och resultatkedjor för program och projekt 2021-2027
- Anvisningar rörande projektutvärdering
- Anvisningar rörande indikatorer och annan uppföljning.

3. Projektets baslinje Demokratikonsult inledde uppdraget genom att ta fram en "baslinje" för projektets aktiviteter, insatser och indikatorer. Detta för att kontinuerligt kunna följa upp projektets resultat och effekter löpande.

4. Deltagit på olika typer av möten (styrgruppsmöten, projektmöten, avstämningar m.fl.)

Demokratikonsults löpande dialog med projektets styrgruppsmöten, projektmöten, avstämningar och andra möten enligt överenskommelse under hela projekttiden. Ett uppstartsmöte inträffade efter kontraktstilldelning. Avstämningsmöten hölls minst en gång per månad och var en del av uppföljningsarbetet där insamling av utvärderingsunderlag och övrig efterfrågad information och kunskapsutbyte kunde ske. Ett fysiskt studiebesök inträffade i samband med styrgruppsmöte under hösten 2025.

5. Anordnat lär- och analysseminarium

För att tillvarata lärandet i projektet höll Demokratikonsult kontinuerligt återkommande (2–3 ggr per år) Lär- och analysseminarium. Vid lär- och analysseminarium involveras projektorganisationen genom på förhand givna frågeställningar. Avsikten med samtalen var att rikta blicken framåt, och att tillsammans ta del av och förvalta de erfarenheter och lärdomar som deltagarna fått genom att arbeta eller delta i projektet. Lär- och analysseminarium tillsammans med dokumentanalysunderlaget bidrog även till att ge ett bra underlag med konkreta förslag till utvecklandet av projektverksamheten.

6. Deltagit på Tillväxtverkets samt andra erfarenhets- och utvärderingskonferenser

Demokratikonsult har deltagit på Tillväxtverkets samt andra erfarenhets- och utvärderingskonferenser under hela projekttiden.

7. Intervjuer med projektets nyckelpersoner Demokratikonsult har utfört två intervjustudier under år 2 respektive år 3 med projektets nyckelpersoner (exempelvis projektets deltagare, samverkanspartners, projektorganisation).

8. Analyserat och bearbetat data, dokument och statistik Demokratikonsult har följt upp och bearbetat insamlade data och utvärderingsunderlag.

9. Uppföljningsarbete Agenda 2030 och Hållbarhetstrappan Förutom utvärdering av projektets processer har Demokratikonsult även utvärderat hur projektet arbetat med Agenda 2030 och hållbarhetstrappan som har varit med som en röd tråd sedan projektstart.

10. Rapportskrivning Utvärderingen har dokumenterats i två kortare delrapporter och i en slutrapport. Utvärderingen avsåg att svara på hur projektorganisationen arbetat med att lära av och sprida projektets resultat. Vilka aktiviteter som tagit projektet framåt mot målen. Vilka nyckelpersonerna är i projektet. Hur projektets förändringsteori har sett ut. Vilka projektprocesser som varit framgångsrika. Vilka nyckeltal som finns som skapa underlag för kvalificerade bedömningar av projektets insatser, etcetera. Demokratikonsult har i varje (del)rapport presenterat och återspeglat reflektioner, synpunkter samt rekommendationer för projektets fortskridning.

11. Övriga leveranser Inför varje år har Demokratikonsult levererat förslag på utvärderingsplan/implementationsplan för kommande år med detaljerad beskrivning av momenten samt tid- och aktivitetsplan

Utvärderingen som stödfunktion i projektet

Demokratikonsult strävar efter att integrera utvärderingen i projektets utvecklingsarbete på ett naturligt sätt och på så vis bidra till att skapa förutsättning för reflektion, lärande, förbättring och utveckling. Demokratikonsult har haft en kontinuerlig dialog (främst via digitala möten, men även via telefon, mail, samt fysiska möten) med aktörer inom projektet och således varit aktivt engagerad i genomförandet av projektet. Utvärderingsinsatsen är inriktad på lärande och att ta fram och synliggöra direkta och indirekta resultat av projektet och dess delaktiviteter som genomfördes. På så vis har Demokratikonsult kunnat erbjuda skräddarsydda och processtödande aktiviteter för projektet och i samma veva främjat för erfarenhetsåterföring och kunskapsbildning.

Demokratikonsult ser lärande i detta sammanhang som en varaktig förändring av beteende eller förmåga (hos individ, grupp eller organisation) som behövs för att kunna hantera både väntade som oväntade situationer på ett nytt sätt. Demokratikonsult betraktar vidare lärande som en social process mellan individ och omgivning. Demokratikonsult erbjöd därmed skräddarsydda lärande aktiviteter där organisationen kunde mötas på "rätt" nivå genom att på förhand identifiera på vilken nivå kunskapsbildande insatser som behövde sättas in. Demokratikonsult förhöll sig engagerat och självreflekterande för att på bästa sätt kunna vara så tillmötesgående som möjligt.

Demokratikonsult tror starkt på idén om att läroprocessen får synergieffekt när det enskilda lärandet blir gemensamt, när gruppen utvecklar ett gemensamt synsätt, förhållningssätt, förståelse och handlingsberedskap kopplad till arbetet. Under projekttiden har Demokratikonsult noterat att gruppens lärande integrerats i verksamheten och institutionaliserats i organisationen genom exempelvis policyer, rutiner och strategier.

Demokratikonsults lär- och analysseminarier har även fungerat som en plattform för stöd och gemensam övning och reflektion kring projektets frågeställningar och har därför varit en

komponent i Demokratikonsults utvärderingsmetod. Frågeställningarna hade olika teman bl.a. Aktuella hinder/utmaningar, Agenda 2030 och hållbarhetsaspekter, kunskaps- och erfarenhetsutbyte. Dessa frågeställningar säkerställer att projektet är i god genomförande i enlighet med uppsatta målen. Vidare har Demokratikonsult genom metoden och frågeställningarna lyckats fånga upp och beskriva resultaten och effekterna i relation till de planer och mål som fanns på projekt- och programnivå. Resultatet från utvärderingen torde därför ha bidragit till kvalitets- och effekthöjning i projektet.

Projektets innehåll och genomförande

Bakgrund till projektet

Projektorganisationen har i föregående projektet AI.ALL (som projektorganisationen drev under perioden januari 2021 till och med april 2023) utvecklat en mötesplats för regionens ekosystem inom AI, denna mötesplats är i och med projektet permanentad vid Örebro universitets samverkansplattform ARC (tidigare AI Impact Lab). Andra resultat som byggs på i projektet AI.ALL* är i korta drag bland annat FoU-projekt/case mellan akademi och industri där AI-specialisering säkras i ett regionalt sammanhang. Några case från tidigare projekt har beviljats fortsatt utveckling medan andra tillkommer som nya case. Projektorganisationen ska också inom ramen för projektet utveckla arbetet med projektpartners, varav flera tidigare samarbetat med forskare i case medan andra har tillkommit.

I föreliggande projekt AI.ALL* adderas ett arbetspaket för innovation och affärsutveckling som syftar till att bland annat coacha individer, förbättra processer samt samordna innovationsstödssystemets insatser. Paketering och överlämning till innovationsstödssystemet ingår i aktiviteten för att innovationer ska kommersialiseras och således komma till nytta. En större projektgrupp förväntas ge goda förutsättningar att vidareutveckla identifierade utmaningsområden. I korthet handlar det om att främja AI-mognad hos SMF, öka kunskap och kompetens inom digitalisering, effektivisera offentlig förvaltning genom automatisering, och främja övergången till en cirkulär ekonomi och hållbara innovationer.

Nulägesbeskrivning

En översikt av nuläget vid projektansökan:

- ÖMS har cirka 30 000 företag inom industri och industrinära forsknings- och utvecklingstjänster. Dessa sysselsätter cirka 25% av den totala arbetskraften i regionen. Av alla anställda inom industrin är 25% kvinnor och 75% män.
- ÖMS är en av Sveriges starkaste livsmedelsregioner. Här finns cirka 23 % av Sveriges jordbruksmark och cirka 6 700 anställda med ett stort behov av åtgärder för omställning till en mer hållbar och innovativ livsmedelsproduktion.
- ÖMS har flera universitetssjukhus, starka forskningsmiljöer och en stark startupscen som driver utvecklingen inom utmaningsområdena framåt. Regionen är även hemvist åt flera av

de största bolagen inom den privata life science-sektorn. Majoriteten av de 7500 anställda inom området i regionen jobbar på dessa storbolag. Samtidigt är 80 procent av de verksamma företagen antingen mikro, små eller medelstora företag.

- Innehåller hela 35 procent av Sveriges energikompetens, 33 procent av Sveriges fordonsindustri och 7 procent av världens totala automationsindustri. Elektrifieringen och omställningen till ett mer fossilfritt samhälle är både en global och regional utmaning och en tillväxtmöjlighet. Energisektorn, inklusive transporter och städer, står för 70 procent av de totala utsläppen av växthusgaser i Sverige.

Utmaningar

I projektansökan finns beskrivet de utmaningar som projektet AI.ALL* avser arbeta med:

1. Utmaningar kring AI-mognad: Inom Östra Mellansverige (ÖMS) är erfarenheten att SMF generellt har låg mognad när det gäller AI-användning. Detta utgör en utmaning eftersom SMF utgör en majoritet av Sveriges företag, för att tillvarata på fördelarna med AI behöver dessa företag bli mer insatta och aktiva på området.
2. Utmaningar med digitalisering och tekniksprång: Teknologisk utveckling och digitalisering formar samhället och ekonomin, vilket skapar både möjligheter och utmaningar för företag. Företag behöver anpassa sig till automatisering, robotisering och datadriven affärsutveckling, det krävs ökad förståelse för att använda digitaliseringen strategiskt och skapa affärsnytta. En bättre samordning mellan de företagsfrämjande aktörerna kan tillgodose behoven hos SMF att hantera AI-transformationen. Stödjande insatser i form av ledarskap, kunskap, processer, arbetssätt och verktyg samt affärsutvecklingskompetens inom AI.
3. Utmaningar inom offentlig förvaltning: Sverige står inför betydande utmaningar när det gäller rekrytering av arbetskraft inom välfärdssektorn. AI kan vara en lösning för att möta dessa utmaningar, till exempel genom att förbättra tillgången till högkvalitativ hälso- och sjukvård och utbildning trots begränsade ekonomiska resurser och brist på personal.
4. Utmaningar med ökad automatisering och effektivisering av offentlig förvaltning: Utmaningen ligger i att implementera AI för att skapa en effektivare offentlig förvaltning genom automatisering av processer. Det kräver anpassning av arbetssätt och att säkerställa att principen om likabehandling upprätthålls samtidigt som upptäckt diskriminering hanteras. Ökad kunskap och samverkan mellan offentliga aktörer (tex Region Örebro Län och SCB) kan stödja denna resa.
5. Utmaningar inom hållbarhetsområdet: Projektet syftar till att accelerera användningen av AI och främja tillväxt inom näringslivet och samhället i ÖMS-regionen. Det kräver nya arbetssätt, metoder och processer samt samarbete i nätverk och ekosystem för att möjliggöra innovationer och övergången till en cirkulär ekonomi och ett hållbart samhälle. Cirkulära affärsmodeller och hållbara innovationer är viktiga för att skapa konkurrensfördelar både för befintliga företag och för att locka nya etableringar. Genom att främja hållbarhetsaspekter kan projektet bidra till övergången till en mer resurseffektiv

ekonomi och samhälle, samtidigt som det stärker näringslivets konkurrenskraft och tillväxt.

Projektets syfte och mål

Projektets syfte är att vidareutveckla lärdomar och metodik från tidigare projekt. Genom att bygga nätverk och ekosystem med koppling till ÖMS utmaningsområden ska projektet nyttja den beprövade casemetodiken och därigenom utveckla innovativa AI lösningar med fokus på skärningen mellan områdena. Projektet ska även ge en ökad innovationstakt genom att stärka kapaciteten och den samlade genomförandeförmågan i innovationsekosystemet med fokus på näringslivets fortsatta utveckling och omställning.

Ekosystemet ska bidra till kunskap och idégenerering och visa på möjligheterna med AI. Casemetodiken ska fortsatt bidra med teknisk kunskap, infrastruktur och genomförandekraft för utveckling av innovativa AI lösningar utifrån smart specialiserings utmaningsområden. Ytterligare en utveckling är det ekosystemet som ska bidra till att casen nyttiggörs och implementeras i samhället.



Figur 1: Illustration av projektets del-, projekt-, och övergripande mål i relation till kort- och långsiktiga resultaten

Övergripande mål

AI.ALL* visar på nyttan med AI, accelererar användandet och bidrar till innovationskraften hos företagen för hållbar tillväxt och konkurrenskraft i Region Örebro Län och ÖMS.

Projektmål

1. AI.ALL* är ett verktyg för interaktion mellan samhället, forskningen, den tekniska utvecklingen och innovation.
2. AI.ALL* har vidareutvecklat tidigare metodik genom att bygga nätverk och ekosystem med koppling till utmaningsområdena smart industri, morgondagens energilösningar, hållbar livsmedelsförsörjning, välfärd och e-hälsa samt hållbar utveckling.
3. Casemetodiken har vidareutvecklats genom att casen genomförts i skärningspunkten mellan de olika ÖMS- smart specialiseringsområden (smart industri, morgondagens energilösningar, hållbar livsmedelsförsörjning, välfärd och e-hälsa samt hållbar utveckling).
4. Projektet har fokuserat på att identifiera spetskompetenser inom företag och näringsliv samt kopplat dessa med ny pågående forskning och utveckling och därigenom ökat innovationstakten inom ÖMS.

Projektets målgrupp

Primär målgrupp

- Små och medelstora företag (SMF) i ÖMS som är kopplade till de prioriterade områdena (AI, smart industri, framtidens energi, livsmedel och hälsa)

Sekundär målgrupp

- Offentlig och privat sektor som är kopplade till de prioriterade områdena (AI, smart industri, framtidens energi, livsmedel och hälsa) och är följande:
- Företagsfrämjande aktörer (ARC och innovationsstödsystemet).
- Offentliga organisationer (ex. Region Örebro län, SCB).
- Akademi och forskningsaktörer (Örebro universitets forskargrupp inom AI, Centre for Applied Autonomous Sensor Systems (AASS).

Projektpartners

- Örebro Universitet, Örebro Universitet Enterprise (Holding), Akademiska Hus, Saab Dynamics, Epiroc Rock Drills, Statistiska Centralbyrån, Schunk Intec, Billerud Korsnäs Rockhammar, Örebrobostäder, DroneAB

Hållbarhet och globala mål

I projektansökan framgår att projektets aktiviteter skulle bidra till 7 globala mål, vilka har identifierats genom verktyget SDG Impact Assessment Tool, ett digitalt inlärningsverktyg som visualiserar resultatet från en självskattning av hur en aktivitet, organisation eller innovation påverkar de globala målen för hållbar utveckling, framtaget av Chalmers. Verktyget användes som ett komplement i caseberedning och urval.

- Globalt mål 3 God hälsa och välbefinnande
- Globalt mål 5 Jämställdhet
- Globalt mål 7 Hållbar energi för alla
- Globalt mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Globalt mål 10 Minskad ojämlikhet
- Globalt mål 12 Hållbar konsumtion och produktion
- Globalt mål 13 Bekämpa klimatförändringarna

Hur projektgruppen har arbetat med dessa mål, i vilken utsträckning och vilka områden, samt övriga hållbarhetsrelaterade aspekter i projektet är besvarade i rapporten, främst under avsnitt 'Hållbarhet'.

Kommunikation

Arbetet med kommunikation och resultatsspridning är en aktivitet inom Arbetspaket 1 och är presenterad med tillhörande statistikföreläsning i rapporten. Projektets kommunikationsplan och strategi finns mer utförligt beskrivna i förändringsteorin (Delrapport 1) samt kommunikationsplanen (Bilaga A)

Resultat från casen är offentliga och projektets mål är att sprida resultaten till målgrupperna inom ÖMS men även nationellt och internationellt. Projektgruppen har anpassat kommunikationsformen på ett lämpligt sätt för målgrupperna, med olika former av kommunikationsmaterial, från enklare skyltar och roll-ups till högteknologiska utrustningar (t.ex. VR). Projektgruppen har även kommunicerat projektet i fysiska miljöer och sammanhang inom sitt nätverk, hubbar etc. På så vis har de anpassat kommunikationen till sina målgrupper.

På hemsidan för Örebro Universitet under ARC har projektets framsteg kontinuerligt uppdaterats. Där finns även ARCs månatliga nyhetsbrev samt andra publiceringar och pressutskick. För varje case producerades även en video som beskriver och visar forskningen samt visar nyttan med AI. Nyhetspubliceringar sker genom "big news" och "quick news". Quick news är mindre nyhetsuppdateringar genom flera kanaler och medier, medan big news är större nyheter och kommer i form av flera forskningsartiklar/publikationer.

Kommunikationsstrategin uppdaterades i mars 2024 med månatliga event, så kallade meet-ups. Genom meet-up vill projektet bidra till en inkluderande miljö för de som är nyfikna på AI och robotik men inte vågat närma sig universitetet tidigare. Projektet kommunicerar via seminarier/events tillsammans med nätverken för att nå så många som möjligt samtidigt som vi bjuder in till möten och workshops i Innovationsarenan och demomiljöerna, Robotlab, Visual Lab och digitalt via virtuella robotlabbet.

Projektets genomförande

Under projektets uppstartsfas arbetade Demokratikonsult tillsammans med projektgruppen och förbättrade förändringsteorin (Delrapport 1). Nedan följer en sammanställning av projektets genomförande.

Arbetspaket	Planerad insats	Genomförande av insats
1 Projektledning, kommunikation och infrastruktur	1.1 Intern projektledning	
	Övergripande strategier, processer, initiering styrgrupp, bemanning och rekrytering, löpande uppföljning. Löpande extern utvärdering upphandlas.	Projektet har framtagit övergripande strategier, processer. Formerat styrgrupp. Hanterat bemanning och rekrytering. Genomfört löpande uppföljningar Demokratikonsult upphandlades som extern utvärderare för projektet AI.ALL*

	Undersöka hur flödet kan förbättras för att snabbare och enklare förädla idéer så det kommer till nytta i samhället Kommunikation och rapportering till finansiärer. Administrativt avslut av projektet, slutkonferens samt sammanställning av projektets resultat samt planering för övertagande och vidare förvaltning av projektets resultat.	Utvecklade processer för hur fler case nyttiggörs och näringslivet snabbare få svar på sina behov. Kommunikation och rapportering har skett till finansiärer. Utfördes av ekonomen och projektkoordinatören. Underlag till rapporteringen sammanställdes under projektets gång av projektledare. Projektet är avslutat, planerad slutkonferens, sammanställning av projektets resultat samt planering för övertagande och vidare förvaltning av projektets resultat.
1.2 Kommunikation och resultatsspridning		
	Projektets externa och interna kommunikation sker både digitalt och fysiskt. Ta fram en kommunikationsplan uppdaterar hemsida. För spridning av resultat används sociala medier, hemsida, filmer, besök i demonstrationsmiljöer, event och möten. Framtagande av film för varje case, framtagande av film för hela projektet, workshops och seminarier som ska spridas på hemsida och via sociala medier. Framtagningen av tryckt kommunikationsmaterial, samt roll-ups, skyltar vid case, och VR baserad kommunikation. Berätta och informera om projektet för olika målgrupper. Här ingår även kommunikation och information gentemot andra projekt, initiativ och nätverk. Aktiviteterna handlar om kommunikationsinitiativ där tex. projektgruppen är inbjuden till externa partners. Intern kommunikation inom projektkonsortiet inklusive kommunikation till	Framtagen kommunikationsplan. Uppdaterad hemsida. Resultatspridning har skett via sociala medier, hemsida, filmer, besök i demonstrationsmiljöer, event och möten. Projektet har inte tagit fram en film för varje case eftersom filmerna inte fick tillräckligt många visningar. Projektet har tagit fram tryckt kommunikationsmaterial, samt roll-ups, skyltar vid case, och VR baserad kommunikation. En film för hela projektet inkl. workshops och seminarier har spridits via hemsida och sociala medier. Projektet har berättat och informerat om projektet för olika målgrupper i flera sammanhang och sammanträffanden. Projektet har kommunicerat inom projektkonsortiet inklusive kommunikation till universitetsledningen, Regionledning samt till projektpartners regelbundet.

	universitetsledningen, Regionledning, samt intern hos projektpartners sker regelbundet under projektets gång. Projektledaren, samt delprojektledarna kommer att närvara och engageras i detta. Material till presentationer och informationen tas fram av kommunikatör.	
1.3 Projektets infrastruktur		
	Riktad kommunikation rörande projektets resultat och besökare till demonstrationsmiljöer, besök till olika case där man berättar om projektet. Målsättning är minst 3–4 fysiska besök per vecka efter 6 mån i projektet. Här bjuder projektgruppen in till besök i demonstrationsmiljöerna. Delprojektledarna och case deltagare förväntas presentera projektets resultat. Uppdatera och utveckla en permanent test- och demonstrationsmiljö för showcase, test- och inspiration av AI case. Definiera, utveckla och anpassa de tekniska miljöerna som innehåller case och utgör grunden i projektet. Vidareutveckla fysiska och digitala mötesplatsen som fungerar som en ingång i till det regionala AI- ekosystem. Rigging av tester, planering och genomförande av demonstratorer samt löpande underhåll av den tekniska miljön.	3–4 fysiska besök per vecka efter 6 mån i projektet med inbjudan till demonstrationsmiljöerna samt uppdatering kring projektet och casens utveckling/resultat. En uppdaterad, utvecklad och permanentad demonstrationsmiljö för showcase, test- och inspiration av AI case. Definierade, utvecklade och anpassade tekniska miljöer som innehåller case och utgör grunden i projektet. Vidareutvecklad fysisk och digital mötesplats som fungerar som en ingång i till det regionala AI- ekosystem. Projektet har riggat tester, planerat och genomfört demonstratorer och underhållit den tekniska miljön löpande.
2 Nätverk och case identifiering	Vidareutveckla den fysiska mötesplatsen som fungerar som en ingång till det regionala AI-ekosystem inklusive att utveckla och genomföra möten och aktiviteter som är kopplade till spridning och inflöde från nätverk, hubbar, plattformar och övriga ekosystemet. Genomföra studiebesök, inspirerande möten och konferenser med koppling till projektets teknikområden, snabba kontaktvägar till innovationsstödsystemets parter och	Antalet case mellan akademi och projektets målgrupper har ökat. AI-specialisering i ett regionalt sammanhang har säkrats. Spridit kunskap, bistått med relevant omvärldsbevakning och stimulerat till nya samarbeten genom gränsöverskridande arbete mellan organisationer och företag.

	genomföra dessa i linje med projektets identifierade hållbarhetsmål. Samarbeta med andra initiativ inom ÖMS för att gemensam bidra till AI utveckling och tillväxt Etablera och utveckla arbete kring bedömningsverktyg för AI-mognad gentemot företag och organisationer	Stöttat processer för att stimulera produktutveckling, kommersialisering samt gjort urval och definierat demonstratorprojekt utifrån fastställda kriterier Accelererat användningen av tillämpad AI och fungerat som en ingång och del i arbetet att fånga relevanta case in till projektet.
3 Case-utveckling	Löpande uppdatera checklistor för bedömningar av konsekvenser avseende innovationers direkta eller indirekta påverkan på de globala hållbarhetsmålen genom att checklistorna fungerar som ett bedömningsverktyg och kvalitetsverktyg för urval av case. Initiera en kontrollinstans i projektet. Välja ut nya case (10 st) att testa och utveckla under 6–12 månader. AI-experten tillsammans med teamet definierar den tekniska specifikationen och arkitekturen för varje case.	Möjlighet att mäta projektets påverkan på hållbar utveckling samt säkerställa att projektet bemöter ett bredare ÖMS övergripande perspektiv. Bidra till innovationshöjd och kvalitén på AI-tekniken samt främja den regionala smart specialiseringskoppling Möjlighet att bedöma och identifiera case utifrån grundläggande kriterier och ekonomiska förutsättningar och vidare beredning inför urval av potentiella case. AI-experten, tillsammans med delprojektledare och caseteamet programmerar, verifierar och experimenterar i caseimplementering. Totalt 9/10 case utvecklades (se case tabell under avsnittet 'Effekt'.
4 Innovation och affärs-utveckling	Anpassa och forma innovationerna. Främja utveckling av hållbara affärsmodeller. Baserat på resultatet från utvecklingsfasen i casen, identifiera affärsmöjligheterna i avseende mot behovsägaren. Analysera lämpliga steg (exempelvis en marknadsverifiering, utveckling av ingående teknik, korsbefruktnings med ett annat område, etablera en start-up eller lämna över till annan del i Regionala innovationsstödssystemet). Följa innovationen hela vägen genom att någon alltid ansvarar för innovationen,	Matchade innovationer mot SMF:s kravbild, samt med hänsyn till hållbarhet via b la SDG modellen Bidragit till utveckling av case/SMF som möter behov i dagens och morgondagens affärsklimat. Funnit andra användningsområden där samma lösning kan appliceras för att lösa ett annat problem (t.ex. en teknisk lösning utformad för Life-Science kan lösa en annan typ av problem inom Smart Industri). Projektet har lämnat case för vidare utveckling till nyetablerade start-ups eller

	att den lämnas över till mottagaren, och att mottagaren fortsätter sitt uppdrag.	annan del i det regionala innovationsstödssystemet.

Intern och extern samstämmighet

Intern samstämmighet

Projektgruppens tillvägagångssätt och arbetsmetoder grundar sig på de gemensamma värdeorden för Örebro universitet: vetenskaplighet, engagemang och delaktighet. Att arbeta med likvärdiga möjligheter är således en värdering som genomsyrar arbetet internt inom projektgruppen vilket Demokratikonsult har observerat under olika former av möten, lärseminarier samt styrgruppsmöten, där olika kompetenser och perspektiv lyfts fram.

Projektorganisationen består av kompetenta medarbetare med goda erfarenheter från tidigare ERUF projekt (AI.MEE & AI.ALL) och är i sin helhet en väl balanserad och dynamisk arbetsgrupp utifrån jämställdhet, inkl., kön, ålder och kulturell bakgrund. Projektet strävar efter att uppnå ett minimikrav om 26% kvinnor i alla aktiviteter. För teknikintensiva aktiviteter är detta en vanlig utmaning, men projektet balanserar detta genom att noggrant välja case/pilotprojekt inom ÖMS utmaningsområden samt fokusera på att sprida resultaten samt annan relevant kunskap via meet-ups och andra kanaler. Projektet har arbetat för en inkluderande kultur i caseutveckling genom att ha individen i fokus samt kombinera människa och teknik i genomförande. Kunskapshöjande aktiviteter genom bla seminarieserien ARC meet-up har i regel pågått månadsvis genom projektet för att främja inkludering och välkomna deltagare till universitetet på ett likvärdigt sätt. ARC meet-up erbjuder en inblick i aktuella case och projektets demonstrationsmiljöer.

Demokratikonsult bedömer att projektorganisationen eftersträvar att arbeta med ständiga och innovativa förbättringar, innehar ett stort engagemang och ett omfattande kunskapskapital, ett brett kontaktnät och upparbetad erfarenhet inom området. Dessa faktorer har varit och bedöms fortsätta vara, goda framgångsfaktorer, för det fortsatta arbetet med projektets resultat. Ett gott exempel på detta är sk Champion strategin där projektet utvecklande en process för förinkubation, varigenom idébärare har möjlighet att under sex månader utveckla sina affärsidéer och på så sätt få snabb och tidig feedback från marknad och bransch. Här identifierades vilka krav och effekter de behövde uppfylla för att deras affärsidé skulle utveckla till ett skalbart företag för vidare utveckling i inkubatorn. Varje affärsidé hade en affärscoachknut till sitt projekt med uppgift att säkerställa att projekten hade tillgång till den kompetens och nätverk som behövs för att affärsidén skall utvecklas så optimalt som möjligt, att idébäraren hade förmåga att agera champion alternativt hjälpte till att tillsätta en champion. En champion var en person som kunde ta till sig processer och verktyg, vara coachningsbar och driva affärsidén mot kommersialisering, men det behövde inte vara den framtida VD:n. Idébärare/champion erbjöds dessutom mentorskap av affärscoach. Metoden att utse en champion för att driva idén anses vara en stor framgångsfaktor. Denna metod

är en del av processen AI.ALL* arbetat med under perioden för att möjliggöra nyttiggörande av casen på bästa sätt.

Extern samstämmighet

Demokratikonsult har under projektets tid genomfört både omvärldsanalys (se Demokratikonsults Delrapport nr 1) och omvärldsbevakningar, med syfte att kunna bedöma huruvida projektets aktiviteter och insatser dels stämmer överens med andra insatser, samt för att bedöma graden av överlappning och eller andra kontraproduktiva utträngningseffekter.

Projektet har samverkat med andra projekt, så som AI-ÖMS, Mat och Hälsa plattformen, Visual LIFT (Linköpings Universitet), Electrification Hub (Mälardalens Universitet), Industrihubben m.fl. Genom samverkan har man kunnat identifiera behov inom de prioriterade smart specialiseringsområdena, samt nå ut till bredare målgrupp för informations- och kunskapsdelning. Genom AI Sweden Mittnoden får projektet ytterligare verktyg bestående av matchningar mot partner men även olika erbjudanden som utbildning, AI-lösningar, kunskapsspridning och kommunikation. Samverkan med aktörer som Inkubera, Almi, RÖIAB och Örebro Universitet Innovation har varit avgörande för att nå ut till nya målgrupper och skapa förutsättningar för att realisera idéer, vilket har bidragit till att bredda projektets innovationsbas och stärka kopplingen mellan behovsägare, produktägare och forskningskompetensen.

Genom samverkan kan utmaningsområden belysas ur flera perspektiv samtidigt, vilket påvisar angelägenheten om AI i relation till samhällsutvecklingen. Vidare påvisar samverkan med andra projekt och aktörer i andra regioner en hög nivå av samstämmighet och förståelse kring utmaningarna, som i korthet handlar om att främja AI-mognad hos SMF, öka kunskap och kompetens inom digitalisering, effektivisera offentlig förvaltning genom automatisering, och främja övergången till en cirkulär ekonomi och hållbara innovationer. Inom ramen för projektet byggs således en plattform för att möta utmaningsområdena och kommer därmed efter projektperioden fortsätta utöka nätverket utanför Sverige (se case MI.GPT). Samverkan och kunskapsutbyte är väsentligt för att utveckla adekvata förmågor och arbeta med AI på ett etiskt, juridiskt och demokratiskt sätt (DIGG, 2023).

Demokratikonsult bedömer att projektet är väl förankrat och adresserar utmaningarna på ett metodiskt och strukturerat sätt. Demokratikonsult bedömer att det finns en hög konsensus bland andra projektinsatser för samma målgrupp. Etablering av samverkansplattformar är gemensamt förekommande värdering i landets olika län och med ett ständigt ökat nätverkande bedömer Demokratikonsult risken för överlappning och andra former av utträngningseffekter som låg eller väl kontrollerad för.

Relevans

Projektets framgångar beror till stor del på erfarenheter från projektets två föregångare (AI.MEE & AI.ALL). Det erfarna teamet är väl intakt och har god förståelse för varandras roller vilket effektiviserar det interna samarbetet. Under projektiden har ARC centrum etablerats som en enhet, vilket i sin tur ökar nyttopotentialen med innovation, forskning och tillämpning. Projektet har arbetat flitigt med identifiering och utveckling av case som är kärnverksamheten för projektet. I en snabbväxande och oförutsägbar utvecklingsriktning på AI är det viktigt att förhålla sig flexibelt och syftemedveten i arbetssätt. Projektgruppen har till exempel inkluderat ÖRU Innovation Office i caseprocessen och urval, vilket inte var fallet i förgående projekt. Enligt Demokratikonsults uppfattning har det varit givande utifrån input från deras särskilda kompetens och har rimligen förbättrat förutsättningarna för önskade resultaten av varje enskilda case. Demokratikonsult bedömer att projektet är väl utrustat och är uppmärksam på förändringar, utmaningar samt förståelse för målgruppens behov. Nedan presenteras en tabell som illustrerar projektets arbetspaket/aktiviteter och hur de förhåller sig till utmaningarna som projektet identifierade i förstudiefasen.

Tabell: arbetspaket och utmaningar

Utmanings- område	Direkt korresponderande aktivitet	Indirekt korresponderande aktivitet	Case relevans till utmanings- område
1. AI-mognad	Arbetspaket/Aktivitet 1.1–1.5 1.1 Kommunikation o resultatspridning 1.2 Hemsida och publicering av resultat 1.3 Kommunikationsmaterial 1.4 Löpande målgruppskommunikation 1.5 Besök till demonstrationsmiljöer Arbetspaket/Aktivitet 2.2–2.4 2.2 Möten och seminarier 2.3 Interaktion inom ÖMS 2.4 Arbetssätt och verktyg Arbetspaket/Aktivitet 3.3–3.5 3.3 Caseimplementering 3.4 Case-teknisk specifikation 3.5 Caseprogrammering och experimentation Arbetspaket/Aktivitet 4.2–4.3 4.2 Affärsutveckling 4.3 Förädling av innovation	Arbetspaket 1 (hela) 1.1 Kommunikation och resultatspridning 1.2 Hemsida och publicering av resultat 1.3 Kommunikationsmaterial 1.4 Löpande målgruppskommunikation 1.5 Besök till demonstrationsmiljöer 1.6 Strategi och ledning 1.7 Vidareutveckling av demonstrationsmiljöer och mötesplatser 1.8 Drift och underhåll 1.9 Intern kommunikation 1.10 Utvärdering och lärande 1.11 Utveckla processer 1.12 Rapportering 1.13 Avslutsarbete Arbetspaket 2 (hela) 2.1 Mötesplats och ekosystemet 2.2 Möten och seminarier 2.3 Interaktion inom ÖMS 2.4 Arbetssätt och verktyg Arbetspaket 3 (hela) 3.1 Checklistor/ hållbar utveckling 3.2 Caseberedning	Samtliga case Tot. 9/9

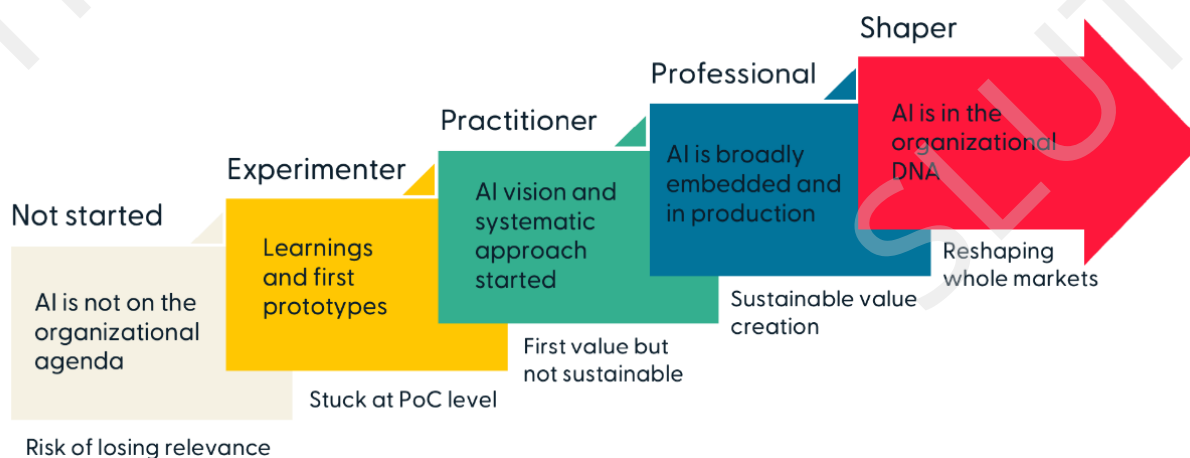
		3.3 Caseimplementering 3.4 Case-teknisk specifikation 3.5 Caseprogrammering och experimentation Arbetspaket/Aktivitet 4.1; 4.4 4.1 Paketering 4.4 Monitorera	
2. Digitalisering och tekniksprång	Arbetspaket/Aktivitet 1.1–1.2; 1.4–1.5 1.1 Kommunikation o resultatspridning 1.2 Hemsida och publicering av resultat 1.4 Löpande målgruppskommunikation 1.5 Besök till demonstrationsmiljöer Arbetspaket/Aktivitet 2.2–2.4 2.2 Möten och seminarier 2.3 Interaktion inom ÖMS 2.4 Arbetssätt och verktyg Arbetspaket/Aktivitet 3.2–3.5 3.2 Caseberedning 3.3 Caseimplementering 3.4 Case-teknisk specifikation 3.5 Caseprogrammering och experimentation Arbetspaket/Aktivitet 4.1–4.3 4.1 Paketering 4.2 Affärsutveckling 4.3 Förädling av innovation 4.4 Monitorera	Arbetspaket 1 (hela) 1.1 Kommunikation och resultatspridning 1.2 Hemsida och publicering av resultat 1.3 Kommunikationsmaterial 1.4 Löpande målgruppskommunikation 1.5 Besök till demonstrationsmiljöer 1.6 Strategi och ledning 1.7 Vidareutveckling av demonstrationsmiljöer och mötesplatser 1.8 Drift och underhåll 1.9 Intern kommunikation 1.10 Utvärdering och lärande 1.11 Utveckla processer 1.12 Rapportering 1.13 Avslutsarbete Arbetspaket/Aktivitet 2.1 2.1 Mötesplats och ekosystemet Arbetspaket 3 (hela) 3.1 Checklistor/ hållbar utveckling 3.2 Caseberedning 3.3 Caseimplementering 3.4 Case-teknisk specifikation 3.5 Caseprogrammering och experimentation Arbetspaket 4 (hela) 4.1 Paketering 4.2 Affärsutveckling 4.3 Förädling av innovation 4.4 Monitorera	Samtliga case Tot. 9/9
3. Offentlig förvaltning	Arbetspaket/Aktivitet 1.1–1.2; 1.4–1.5 1.1 Kommunikation o resultatspridning 1.2 Hemsida och publicering av resultat 1.4 Löpande målgruppskommunikation 1.5 Besök till demonstrationsmiljöer	Arbetspaket 1 (hela) 1.1 Kommunikation och resultatspridning 1.2 Hemsida och publicering av resultat 1.3 Kommunikationsmaterial 1.4 Löpande målgruppskommunikation 1.5 Besök till demonstrationsmiljöer	Saigt AID AIR/+ MI.GPT Smarter.AI FactStory Tot. 7/9

	Arbetspaket 2 (hela) 2.1 Mötesplats och ekosystemet 2.2 Möten och seminarier 2.3 Interaktion inom ÖMS 2.4 Arbetssätt och verktyg Arbetspaket/Aktivitet 3.2–3.3 3.2 Caseberedning 3.3 Caseimplementering Arbetspaket/Aktivitet 4.1–4.2 4.1 Paketering 4.2 Affärsutveckling	1.6 Strategi och ledning 1.7 Vidareutveckling av demonstrationsmiljöer och mötesplatser 1.8 Drift och underhåll 1.9 Intern kommunikation 1.10 Utvärdering och lärande 1.11 Utveckla processer 1.12 Rapportering 1.13 Avslutsarbete Arbetspaket 2 (hela) 2.1 Mötesplats och ekosystemet 2.2 Möten och seminarier 2.3 Interaktion inom ÖMS 2.4 Arbetssätt och verktyg Arbetspaket 3 (hela) 3.1 Checklistor/ hållbar utveckling 3.2 Caseberedning 3.3 Caseimplementering 3.4 Case-teknisk specifikation 3.5 Caseprogrammering och experimentation Arbetspaket 4 (hela) 4.1 Paketering 4.2 Affärsutveckling 4.3 Förädling av innovation 4.4 Monitorera	
4. Ökad automatisering och effektivisering av offentlig förvaltning	Arbetspaket/Aktivitet 1.1–1.2; 1.4–1.5 1.1 Kommunikation o resultatspridning 1.2 Hemsida och publicering av resultat 1.4 Löpande målgruppskommunikation 1.5 Besök till demonstrationsmiljöer Arbetspaket/Aktivitet 2.2–2.4 2.2 Möten och seminarier 2.3 Interaktion inom ÖMS 2.4 Arbetssätt och verktyg Arbetspaket 3 (hela) 3.1 Checklistor/ hållbar utveckling 3.2 Caseberedning 3.3 Caseimplementering 3.4 Case-teknisk specifikation 3.5 Caseprogrammering och experimentation Arbetspaket/Aktivitet 4.1–4.4 4.1 Paketering 4.4 Monitorera	Arbetspaket 1 (hela) 1.1 Kommunikation och resultatspridning 1.2 Hemsida och publicering av resultat 1.3 Kommunikationsmaterial 1.4 Löpande målgruppskommunikation 1.5 Besök till demonstrationsmiljöer 1.6 Strategi och ledning 1.7 Vidareutveckling av demonstrationsmiljöer och mötesplatser 1.8 Drift och underhåll 1.9 Intern kommunikation 1.10 Utvärdering och lärande 1.11 Utveckla processer 1.12 Rapportering 1.13 Avslutsarbete Arbetspaket 2 (hela) 2.1 Mötesplats och ekosystemet 2.2 Möten och seminarier 2.3 Interaktion inom ÖMS 2.4 Arbetssätt och verktyg	Saigt AID AIR/+ MI.GPT SmarterAIFactStory Tot. 7/9 case

		Arbetspaket 3 (hela) 3.1 Checklistor/ hållbar utveckling 3.2 Caseberedning 3.3 Caseimplementering 3.4 Case-teknisk specifikation 3.5 Caseprogrammering och experimentation Arbetspaket 4 (hela) 4.1 Paketering 4.2 Affärsutveckling 4.3 Förädling av innovation 4.4 Monitorera	
5. Hållbarhet	Arbetspaket/Aktivitet 1.6; 1.10–1.11 1.6 Strategi och ledning 1.10 Utvärdering och lärande 1.11 Utveckla processer Arbetspaket 2 (hela) 2.1 Mötesplats och ekosystemet 2.2 Möten och seminarier 2.3 Interaktion inom ÖMS 2.4 Arbetssätt och verktyg Arbetspaket/Aktivitet 3.1–3.2 3.1 Checklistor/ hållbar utveckling 3.2 Caseberedning Arbetspaket 4 (hela) 4.1 Paketering 4.2 Affärsutveckling 4.3 Förädling av innovation 4.4 Monitorera	Arbetspaket 1 (hela) 1.1 Kommunikation och resultatspridning 1.2 Hemsida och publicering av resultat 1.3 Kommunikationsmaterial 1.4 Löpande målgruppskommunikation 1.5 Besök till demonstrationsmiljöer 1.6 Strategi och ledning 1.7 Vidareutveckling av demonstrationsmiljöer och mötesplatser 1.8 Drift och underhåll 1.9 Intern kommunikation 1.10 Utvärdering och lärande 1.11 Utveckla processer 1.12 Rapportering 1.13 Avslutsarbete Arbetspaket/Aktivitet 2.1–2.3 2.1 Mötesplats och ekosystemet 2.2 Möten och seminarier 2.3 Interaktion inom ÖMS Arbetspaket/Aktivitet 3.3–3.5 3.3 Caseimplementering 3.4 Case-teknisk specifikation 3.5 Caseprogrammering och experimentation Arbetspaket 4 (hela) 4.1 Paketering 4.2 Affärsutveckling 4.3 Förädling av innovation 4.4 Monitorera	Samtliga case Tot. 9/9

Tabell överblick av projektets arbetspaket/aktiviteter samt hur de korresponderar till projektets utmaningar.

Projektgruppen har arbetat effektivt med strategier som förstärker samarbetet i ÖMS vilket möjliggör för projektorganisationen att maximera effekten genom sitt arbete med Smart Specialisering. Exempelvis har Almi under projekttiden antagit sig bredare kundkrets som ska omfatta rådgivning och stöd för startups inom AI. Almi har på nationell nivå utrustat personal med ökad kunskap inom AI. Detta möjliggör för projektgruppen att i fortsättningen kunna vässa och rikta fokuset på målgruppen som är närmre fjärde och femte fasen i sin AI-mognad (se nedan figur); medan Almi har sitt centrala fokus på den målgrupp som har ingen eller knapp AI mognad (se figur 2 nedan). Ett annat exempel är etablering av samarbete på internationell yta, specifikt för case MI.GPT som är ett pågående case och fortgår efter projektets slut. Demokratikonsult bedömer att projektet är väl förankrat och relevant till samhällsutvecklingen idag.



Figur 2: illustrerar AI-mognad i fem steg (AI Sweden)

Projektgruppen arbetar flitigt och aktivt med att skala upp processer och metoder för att hantera utmaningar på bästa sätt och samverkar väl med andra insatser för att möta behoven. Ett exempel är programmet Entrepreneurs in Residence, finansierat av Örebro Universitet, som erbjuder studenter att testa idéer och hypoteser i samarbete med andra studenter för att potentiellt starta bolag. Programmet upplägg handlar om första stegen för bolagsutveckling, med huvudsakliga aktiviteter som bl a: *Marknadsverifiering; Kartläggning av värdekedjan; Nätverkande; Intervjuer med intressanta aktörer; Validering av potentiella affärsplaner; Utveckling av arbetsprocesser*. På så vis kunde studenterna få inblick i start-up resa genom praktisk erfarenhet snarare än finansiella incitament. Upplägget överlappar väl med projektets syfte och är dessutom i direkt anslutning till det fjärde arbetspaketet 'innovation och affärsutveckling'.

De områden där projektet strävar efter förändring bedöms vara såväl definierade som underbyggda av rapporter och analyser, vilka Demokratikonsult har tagit del av. Demokratikonsult bedömer att projektet är väl förankrat och adresserar utmaningarna på ett metodiskt och strukturerat sätt med relevanta och effektfulla aktiviteter. Ett exempel är de återkommande evenen 'meet-ups' med påvisade lyckade resultat (se kommande avsnitt). Meet-ups hade premiär i mars 2024, och infördes som en aktivitet under första arbetspaketet för att vässa kommunikationsstrategin, nå ut till- och engagera en bredare målgrupp. Andra goda exempel som påvisar projektorganisationens

förankring och förmåga att förbereda och välja relevanta case är att två case från de tidigare projekten är under utveckling med stöd och finansiering av bland annat Vetenskapsrådet och Vinnova.

Aktiviteterna inom varje arbetspaket har bearbetats metodiskt och har i stora drag motsvarat det vid ansökan planerade arbetet. Projektet avsåg att genomföra totalt tio pilotprojekt (även case) inom områdena smart industri; Life science, välfärdsteknik och e-hälsa: samt morgondagens energilösningar. Totalt genomfördes 9 av 10 case. På grund av diverse anledningar beslöts det att det tionde och sista caset skulle ingå i projektet AI.ÖMS.

Demokratikonsult bedömer att projektets insatser korresponderat väl till projektets syfte samt att projektet är väl förankrat och relevant till samhällsutvecklingen idag.

Effekt/måluppfyllelse

Programmet riktar in sig på att stärka innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik inom näringslivet, särskilt SMF med svagare förutsättningar och behov av ökad innovationsförmåga, programmet understryker också vikten av att etablera mötesplatser och nätverk mellan näringsliv och akademi för att öka innovationstakten och främja samverkan. Demokratikonsult bedömer att projektets genomförande av aktiviteter varit väl proportionella till utmaningarna som är formulerade i programmet för ÖMS.

Demokratikonsults analys av erhållna data och dokumentation visar att projektets aktiviteter bidragit till målgruppens ökade förmågor och förändrade beteenden genom att ha

1. Skapat nätverk och ekosystem för att identifiera och lösa utmaningar inom AI och smart specialisering i ÖMS.
2. Utvecklat innovativa AI-lösningar med casemetodiken som bygger på tillämpad forskning och samverkan mellan olika områden, företag och aktörer.
3. Främjat och stöttat affärsutveckling och innovation genom att coacha, förädla, paketera och sprida de AI-lösningar som utvecklas i projektet.
4. Ökat kunskap och medvetenhet om möjligheterna och nyttan med AI genom kommunikation, spridning och demonstrationsmiljöer.

Indikatoruppföljningen visar att projektet engagerar ett brett spektrum av aktörer och skapar konkreta resultat inom både teknik- och samhällsutveckling. Aktiviteterna i projektet har resulterat i följande förändrade beteenden:

RK2: I företagsfrämjande och andra organisationer (ej företag).

- RK2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer
- RK2: Använder teknik och infrastruktur för ren energi
- RK2: Etablerar forsknings-, innovations- och verifieringsprocesser
- RK2: Etablerar ny samverkan
- RK2: Genomför kompetensutveckling
- RK2: Nya kontakter
- RK2: Nya metoder & arbetssätt
- RK2: Nya processer
- RK2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring)

- RK2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer
- RK2: Samverkan & kunskapsöverföring
- RK2: Samverkansarenor (akademi, offentliga, företag, sociala)
- RK2: Samverkansarenor (företag till företag)
- RK2: Samverkansarenor (offentliga till företag)
- RK2: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt
- RK2: Tar fram nya strategier, beslutsunderlag, policyer/riktlinjer
- RK2: Tillgängliggör finansieringslösningar till företag
- RK2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk
- RK2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (jämförbarhet)
- RK2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat)
- RK2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (mångfald och integration)
- RK2: Utvecklar innovationer
- RK2: Utvecklar områden för strategiska satsningar (små specialisering)
- RK2: Utvecklar/etablerar test- och demonstrationsmiljöer
- RK2: Utvecklar/tillgängliggör acceleratorprogram och inkubatorprocesser
- RK2: Utvecklar/tillgängliggör rådgivning till företag
- RK2: Utvecklar/tillgängliggör teknik, material och metoder
- RK2: Utvecklar/tillämpar ny digital teknik/lösningar
- RK2: Ökar digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist)

RK3: I forskningsmiljöer eller i fysisk infrastruktur.

- RK3: Installerar ny digital teknik
- RK3: Nya metoder & arbetssätt
- RK3: Relevant kunskap
- RK3: Uppgraderar befintlig digital teknik
- RK3: Uppgraderar befintlig forsknings- och innovationsmiljö

Tabell: Aktivitets- och Resultatindikatorer

Aktivitets-indikatorer	Målvärde	Utfall	Kommentar
Forskare som arbetar vid forsknings-anläggningar som får stöd	1 heltids-ekvivalenter	9 heltids-ekvivalenter	Forskare får stöd genom arbete i case. En forskare ingår i varje case.
Företag som samarbetar med forsknings-organisationer	20	15	Företag som får ett fördjupat stöd genom samarbeten i projekt. Minst 10 case genomförs där minst 2 organisationer samarbetar med forskare.
Organisationer som får stöd (ex seminarium, demos, informations-spridning)	50	78	Företag stärker sin förmåga till förändring via projektets olika aktiviteter genom att delta eller driva aktiviteter.
Resultat-indikatorer	Målvärde	Utfall	Kommentar
SMF som inför produkt eller processinnovationer	2	3	SMF som introducerat tidigare caseresultat på marknaden
Organisationer som utvecklar produkter, processer, tjänster och affärsmodeller	5	14	Mäts på de organisationer som deltar i case samt innovationsaktörer som ingår i projektet och främjar innovationsutveckling
Användare av implementerade stödstrukturer	10	10	Antal användare av stödstrukturen efter att projektet slutförts

Tabell: Meet-ups

Datum	Ämne/Case	Antal Deltagare	Jämförbarhet (kvinnliga deltagare)
Mars 2024	AIR	15	60% 9
April 2024	AI och jobben	32	56% 18
Maj 2024	Swedish Metals & Minerals och Visual Lab	15	67% 10
Juni 2024	MI.GPT	15	67% 10

September 2024	FactStory	20	40% 8
Oktober 2024	Öppet Hus AI dagar	*ej data	
November 2024	Saight	16	44% 7
December 2024	IVA 100-listan 2024	15	33% 5
Januari 2025	AIR/+ slutseminarium	117	17% 20
Februari 2025	CES-mässa	18	39% 7
Mars 2025	XR Sverige: från förstärkt verklighet till förstärkt människa	25	40% 10
April 2025	AID	34	35% 12
Maj 2025	Saight	18	28% 5
Juni 2025	Öka AI-kompetensen i ÖMS	14	43% 6
Augusti 2025	Smarter.AI	40	43% 17
September 2025	AI inom morgondagens vård och utbildning	26	50% 26
November 2025	Arena Lunch Box, Nvidia (fysisk sammankomst)	77	23% 18
November 2025	Tales from IROS	23	43% 10
Januari 2026	CES mässa	42	38% 16
Februari 2026	Testa Challenge (fysisk sammankomst)	12	50% 6
Februari 2026	Öppet hus AI dagar	*ej data	
Årsgenomsnitt	2024: 8 meet-ups (fysiska träffar) / 123 deltagare 2025: 12 meet-ups (fysiska och hybrid) / 446 deltagare 2026: 2 meet-ups (fysiska och hybrid) / 54 deltagare Totalt: 22 meet-ups / 623 deltagare / 218 kvinnor Totalt kvinnliga deltagare: 35%	Baserat på senast erhållna data.	
Tabellförklaring	*ej data: ingen datainsamling pga inget krav på föranmälan för öppet hus		

För att motverka klyftan till mindre teknikmogna SMF har projektet aktivt spridit goda exempel och konkreta lösningar. Genom de olika kanalerna har projektet nått ut till en bred målgrupp och väckt intresse genom kunskaps- och resultatspridning. Vid meet-up den 23 januari, "Slutseminarium för AIr forskare optimerar ventilation med hjälp av AI", spreds resultat till 11 olika SMF genom ett hybridseminarium och fick omkring 1000 visningar och 12 delningar på LinkedIn.

Utöver Meet-ups har projektet engagerat sig i övriga aktiviteter (event, workshops, samarbeten med andra projekt) inom ÖMS och andra regionala nätverk/ekosystem. Det har bidragit till ökade förmågor genom kunskapsdelning samt en starkare och tätare samverkan, vilket i sin tur skapar möjligheter för utveckling och implementering av lösning. Några exempel är:

- Visual Lift (inom Visual Sweden, MITC): stöttar SMF med insatser och tillgång till labb, för att optimera datavisualisering, t. ex. förbättra kommunikation med visuella 3D representationer.
- Electrification HUB: är ett samverkansprojekt och innovationsaccelerator med fokus på att driva hållbarhet, med särskild inriktning på tunga fordon och transporter. Arrangerar flera aktiviteter och skapar synergier.

- Data Factory: nätverk bestående av RÖL, Örebro kommun, Örebro Universitet, Transportstyrelsen. SCB. Möten sker på månadsbasis där tekniska, juridiska och HR frågor diskuteras. Syftet är att bygga upp kapacitet i regionen för att skapa den infrastruktur och de verktygskedjor, användargränssnitt och datauppsättningar som är nödvändiga för att kunna bedriva forskning och utveckla lösningar inom AI.
- Mat och Hälsa: plattform som möjliggör samverkan och kunskapsutbyte, som leder till ett ökat flöde av idéer och innovationer inom mat och hälsa-området. Genom samarbetet med Mat och Hälsa-plattformen har ett case identifierats inom skärningspunkten av smart industri och hållbar livsmedelsförsörjning som projektet arbetar vidare med.
- PSO, Project Support Office: bygger kapacitet och kompetens för att i större utsträckning kunna ta vara på synergier och skapa testbäddar för externa bolag och interna idébärare som utvecklar innovationer inom AI för hälsa och sjukvården.
- Mittnoden AI Sweden: Projektet syftade till att öka AI-medvetenheten, stödja partners i deras AI-transformation och utveckla infrastrukturer för att främja hållbar AI driven innovation. Genom AI Sweden Mittnoden får projektet verktyg för målgruppen bestående av basutbildning. Verktygen har gjorts tillgängliga på ARC hemsida för att främja AI-kunskapstrappan.
- ESÖ 'Ett Sammankopplat Örebro': Handlar om kompetensdelning inom AI området specifikt mot hållbar stadsutveckling med hjälp av digitalisering och AI. Nätverket består av Örebro kommun, KUMBRO, Örebroporten, Futurum, Örebrobostäder, Längsgården, Akademiska Hus, samt Örebro Universitet. Regelbundna möten leder ständigt till nya ansökningar och lösningar som delas till alla.
- Bergslagen är ett starkt innovationsområde inom gruv- och mineralnäringen med starka aktiva aktörer inom bland annat gruvnäring, gruvservice, utrustningsleverantörer samt akademi och forskning. Därför startade programmet upp en nod för det området, Swedish Mining Innovation Bergslagen. Genom att koppla ihop aktörerna i Bergslagen med projektets etablerade och breda nationella nätverk stärker de områdets möjligheter. Sedan starten 2021 har noden genomfört flera uppskattade event, workshops och samarbeten (Gruvlunch, AI i Gruva, Mining@ORU, Student tour Gruvsafari Bergslagen med flera), samt bidragit till det nya caset Visual Mine.
- XR Sweden: en förstudie i syfte att skapa en gemensam svensk plattform inom teknikområdet XR (extended reality). Tre digitala och en fysisk workshop hölls med totalt 23 deltagande organisationer.

Projektets kärnaktiviteter kretsar sig kring caseutveckling, som är projektets tredje arbetspaket. Följande tabell presenterar projektets resultat case-resultat samt status och relation till hållbarhet etc.

Tabell: Case

Case (pilot-projekt)	Projekt-partner	Period/Varaktighet i antal månader	Område	TRL nivå utveckling	Globala Mål	Jämställdhet (kvinnlige deltagare i procent)
AIR	ÖrebroBostäder, Ecoguard, Akademiska Hus	2024.01.15 - 2024.10.15 Tot. 9 månader	ME	4-5	5, 7, 13	29%
ML.GPT	Karolinska Institutet, World Childhood Foundation, NOX Interventions, ORU Psykologiska institutionen	2024.02.01 - 2025.08.31 Tot. 18 månader	LS	4-6	3, 5	85%
FactStory	SCB, SSB, Linköpings Universitet	2024.05.01 - 2025.10.31 Tot. 18 månader	ALL	4-6	16 (3, 5, 7, 9, 10, 12, 13)	50%
sAight	Saab, Nerikes Brandkår	2024.11.01 - 2025.04.30 Tot. 6 månader	SI	5-6	5, 6, 9, 13, (14)	40%
AID	Örebro Flygplats	2025.04.01 - 2026.04.30 Tot. 13 månader	SI	5-7	8, 9, 13 (5, 11)	40%
AIR+	ÖrebroBostäder, Swegon	2025.06.01 - 2026.01.30 Tot. 8 månader	ME	5-6	7, 9, 13 (5)	29%
SMARTER.AI	Volvo, Scania, Saab	2025.05.15 - 2025.12.30 Tot. 8 månader	ALL	5-6	<i>Ingen data</i>	50%
Visual Mine	Luleå Tekniska Universitet, Epiroc	<i>Ingen data</i>	SI, ME	4-5	9, 12, 13	57%
Visual ID	<i>Ingen data</i>	<i>Ingen data</i>	ALL	4-5	4, 9, (16)	60%
Tabell-förklaring	SI: smart industri; LS: life science, välfärdsteknik och e-hälsa ME: morgondagens energilösningar Globala mål inom parentes är <i>indirekt</i> påverkan Beskrivning av varje case finns i Bilaga C			Globalt mål 3 God hälsa och välbefinnande Globalt mål 4 God utbildning Globalt mål 5 Jämställdhet Globalt mål 7 Hållbar energi för alla Globalt mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Globalt mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Globalt mål 10 Minskad ojämlikhet Globalt mål 11 Hållbara städer och samhällen Globalt mål 12 Hållbar konsumtion och produktion Globalt mål 13 Bekämpa klimatförändringarna Globalt mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen		

Totalt genomfördes 9 av 10 case. Samtliga genomförda case har uppnått TRL målet, dvs utvecklats från nivå 4 till 6, vilket framgår i tabellen. Jämställdhetsmålet om minst 26% kvinnliga deltagare är både uppnått och överträffat i samtliga case (läs vidare i avsnittet 'Hållbarhet').

Effektivitet

Projektgruppen har särskilt adresserat utmaningar inom ÖMS utpekade utmaningsområden, vilket skapar möjligheter för AI inom sektorer där individer inte har vana att nyttja eller integrera dessa tekniker. Detta är särskilt viktigt i ett mansdominerat område som teknik, där teamet ständigt strävar efter att bredda deltagandet och inkludera olika genrer och utmaningsområden. Demokratikonsult har analyserat och bearbetat projektets dokument, styrdokument samt den insamlade data- och råmaterial kring projektet, vilka i konjunktion till projektets *mätbara* resultat är beskrivet i föreliggande rapport. Demokratikonsult bedömer projektets genomförande som effektivt och ändamålsenligt.

Seminarie serien ARC meet-ups bedöms vara en effektiv insats som bidragit till att kommunicera och engagera en bredare målgrupp. Insatsen har främjat rum för öppna och intressanta diskussioner och bidragit till bredare case än tidigare. Den insamlade data visar en könsfördelning på 35 % deltagande kvinnor vilket uppfyller hållbarhetsmålen utifrån jämställdhetkvoten, som Örebro Universitet har om minst 26% (läs mer i avsnittet 'Hållbarhet'). För att vidare öka tillgängligheten och inkluderingen infördes även hybridformat för meet-ups, vilket möjliggör deltagande både fysiskt och digitalt. Detta har visat sig vara särskilt effektivt för att nå målgrupper som annars har svårt att delta, exempelvis teknikomogna SMF eller individer med begränsad geografisk eller tidsmässig flexibilitet (se tabell Meet-ups i avsnitt 'Effekt').

För att nå ut till målgrupperna är det viktigt att arbeta tillsammans med projektpartnererna från de branschspecifika utmaningsområdena, samt genom nätverk, hubbar, samverkansplattformar och andra projekt kopplade till respektive prioriterade områden. Projektpartnerer från de branschspecifika utmaningsområdena är viktiga möjliggörare eftersom de har enklare att nå ut till teknikomogna SMF än projektorganisationen. Ett exempel är Örebro bostäder, en projektpartner från Alr, som fungerar som kunskapsspridare inom fastighetsbranschen. ARCs LinkedIn fick exempelvis 32 nya följare från det branschspecifika området.

Projektsresultat sprids via kunskapsseminarier, vetenskapliga artiklar, slutrapporter, pressreleaser och demomiljöer. Resultat från projektets planerade case sprids genom regelbundna kommunikationsaktiviteter. Kunskapsspridning kring resultaten beräknas leda till att en större variation av slutanvändare ser nyttan med AI och autonoma system. Genom ARC meet-ups, nyhetsbrev och riktade insatser når projektet ut till både teknikmogna och teknikomogna aktörer, vilket ökar sannolikheten att resultaten tas vidare av en bredare krets av slutanvändare. Projektet har genom sitt arbete varit med och skapat effektiva samarbeten med andra initiativ, samt bidragit till kunskapsspridning med olika material och flera kanaler och på så sätt säkerställt att spridningen når målgruppen oavsett kunskapsnivån inom AI.

Projektorganisationens breda nätverk och kopplingar till andra projekt, har resulterat i en omfattande och reliabel omvärldsbevakning, på både nationell och internationell yta. Nationellt möjliggör bland annat ARCs värdskap som nod inom AI Sweden en bra nationell bevakning och

nätverk gällande andra liknande projekt. Projektet har således haft en reliabel omvärldsbevakning och följt upp kontinuerligt under projektiden. I förmån av den internationellt erkända forskningsmiljön AASS på Örebro Universitet finns en god internationell omvärldsbevakning inom AI området. Ett mervärde av en omvärldsbevakning i sådan omfattning främjar 'inspirerande kultur' med konstruktiva dialoger och erfarenhetsutbyten. Exempelvis har projektet inspirerats från projektet AI.m som också är ett ERUF projekt och drivs i Halland. Nyttan med erfarenhetsutbyten gäller inte enbart projektet AI.ALL*, utan är en värdering som är integrerad i projektorganisationen, vilket framkom under intervjustudien som Demokratikonsult genomförde år 2025. Samtliga respondenter uttryckte vikten av erfarenhetsutbyten och var införstådda på värdet.

Samhällsutmaningarna (se avsnitt 'Projektets Innehåll och Genomförande'), främst gällande digitalisering och AI-omognaden i ÖMS är en bestående utmaning som sträcker sig över projektets varaktighet. I samband med projektansökan uppskattades finnas omkring 30 000 SMF runt om i ÖMS. I nuläget verkar det till synes inte finnas en kartläggning över dessa SMF med information som är (och hade varit) både relevant och nyttig. Detta i sin tur försvårar uppskattningen av omfattningen av insatser och resurser som behövs för att aktualisera de samhällsförändringar som på längre sikt önskas skåda. Demokratikonsult anser därmed att en bedömning av projektets effektivitet utifrån ERUF-/programnivå är oskälig. En dedikerad insats i syfte att kartlägga och synliggöra målgruppens status i ÖMS har stor potential att tjäna kommande och liknande projekt. Demokratikonsult reflekterar vidare i 'Slutsatser och Rekommendationer'.

En bedömning på projektets effektivitet i relation till 'förväntade samhällseffekter' är på grund av externa aktörer- och andra externa faktorer svår att bedöma entydigt. Projektet genomförde 9/ 10 case, alla av vilka inom de tre huvudområden (smart industri, Life Science, morgondagens energilösningar) med dess egna fokusområden beträffande de globala målen (se tabell under avsnittet 'Hållbarhet'). Sett till varje enskilt case i sig som uppvisar mer eller mindre positiva resultat, innebär att de är mogna att omhändertas av respektive målgrupp, dvs. nytt ägarskap utanför akademien. Projektorganisationen har en organiserad s k caseportfölj med ett flertal case (även från andra projekt) som de vill få ut i samhället. Hur projektorganisationen tillägnar resurser samt på vilket sätt de angriper den här specifika frågan är oklart eftersom det till stor del beror på externa faktorer, intressenter, timing osv. Långsiktiga effekterna kan därmed inte bedömas eller uppskattas helt entydigt. Däremot bedömer Demokratikonsult att projektets framgångsfaktorer utgör tills stor del av projektmedlemmarnas kontaktnätverk (exempelvis Nerikes Brandkår som plötsligt kom att bli delaktiga partners i case Saight genom kontaktnätverk). Det finns emellertid stor *potential* för önskvärda långsiktiga effekter när de mogna casen får chansen att komma ut i samhället. Projektgruppen har etablerade rutiner och processer för att lämna över case-specifika resultat vilket bidrar till ett mer effektivt case flöde. Demokratikonsult reflekterar vidare i avsnitt 'Slutsatser och Rekommendationer'.

Bärkraftighet

Arbetsprocessen med casemetodiken dokumenteras och uppdateras kontinuerligt vid behov. Exempelvis uppmärksammades det att vid test av ny teknik kopplat till olika samhällsutmaningar behöver man ofta hantera så kallade gråzoner särskilt gällande etik och integritet. Projektet har därför lagt till en frågeställning i den förberedande case processen gällande etiskt godkännande. I dessa sammanhang samarbetar projektet nära universitetets jurister.

Projektet arbetar för att få till ett brett konsortium* bestående av behovsägare, områdesexpertis samt produktägare, gärna i form av tech start-ups, för att ge varje idé goda förutsättningar vidare i systemet, det sker genom att involvera målgruppen redan från projektets start, främst med hjälp av ekosystemet (regionala innovationsstödsstödssystem) och projektpartners.

Från föregående AI.ALL visar att konsortiet inom varje case är en bidragande faktor till att nyttiggöra idéerna. Lärdomar från tidigare AI.ALL visar att starka konsortier inom varje case är avgörande för att idéer ska kunna nyttiggöras. Projektet arbetar därför aktivt för att bygga breda konstellationer. Ett bra exempel är case AID, där Örebro Airport fungerar som behovsägare, Drone AB är en startup med områdesexpertis inom drönarteknik och möjlig produktägare, och forskare från Örebro universitet tillämpar AI-forskning för att utveckla lösningar för samordning, visualisering och säkerhet i framtidens autonoma fraktflygplatser.

I samband med intervjustudien ställde Demokratikonsult en fråga gällande projektets överraskande framgångsfaktorer. Alla som fick frågan tyckte att arbetet handlar mycket om den enskilde karaktären och att det är lika viktigt att matcha personlighet som kompetens. Respondenternas entydiga åsikt i fråga tolkas och bedöms vara en förutsättning för att maximera effekterna med bestående avtryck i samhället över tid.

Projektorganisationens potential ökar ännu mer i samband med internationella sammanhang och samarbetsytor. Utöver case MI.GPT som tidigare nämnt, genomfördes även en nätverks/inspirationsresa till Silicon Valley genom ERUF projektet Electrification Hub. Där uppkom bland annat idéer tillsammans med projektpartner Saab för möjligt case inom Smart Industri. Denna form av nätverk är starkt bidragande för att skapa goda möjligheter för sektorer som är teknikomogna.

Projektet har, som tidigare diskuterat, en reliabel omvärldsbevakning och som har följts upp kontinuerligt under projektiden. Ett mervärde av en omvärldsbevakning i sådan omfattning främjar 'inspirerande anda' med rum för konstruktiva dialoger och erfarenhetsutbyten. Exempelvis har projektet inspirerats från projektet AI.m som också är ett ERUF projekt och drivs i Halland. Nyttan med erfarenhetsutbyten gäller inte enbart projektet AI.ALL*, utan är en värdering som är integrerad i projektorganisationen, vilket framkom under intervjustudien som Demokratikonsult genomförde år 2025. Samtliga respondenter uttryckte vikten av erfarenhetsutbyten och var införstådda på värdet.

Demokratikonsults analys visar att den samhällsförändring som torde kunna skapas på grund av de ökade förmågorna och förändrade beteenden är:

- Hållbar tillväxt och konkurrenskraft i regionen och ÖMS genom att stärka industrins, offentliga sektorns och samhällets förmåga att använda och utveckla AI på ett ansvarsfullt och inkluderande sätt.
- Lösning av samhällsutmaningar inom smart industri, morgondagens energilösningar, hållbar livsmedelsförsörjning, välfärd och e-hälsa samt hållbar utveckling genom att utnyttja AI:s potential att förbättra livskvalitet, effektivitet och resursanvändning.
- Ökad innovation och samverkan mellan olika aktörer i det regionala innovationsstödsystemet genom att skapa förutsättningar för att ta AI-lösningar från idé till marknad.

Hållbarhet

I Europa och världen är jämställdhetsperspektivet följande: Enligt Global Gender Gap report 2020 är endast 26% av de som arbetar inom Data och AI kvinnor i världen. Inom EU är 17 % av alla IKT specialister kvinnor och det finns endast 12% kvinnliga AI forskare i världen.

Projektets arbete med hållbarhetsaspekterna har genomförts med smidigt och rutinerat på flera sätt. Checklistor med urvalskriterier för urval av case kontrollerar för både målkonflikter och hållbarhet inklusive könsfördelning och statistikföring. Projektet har minimikrav om 26% kvinnor, vilket är en utmaning i teknikintensiva aktiviteter. Projektet hanterade denna utmaning med lyckade resultat genom att noggranna urvalskriterier. När förslag på case med negativ påverkan identifierades, selekterades de bort. Genom att blanda teknisk personal med övrigadeltagare förväntas det på längre sikt bidra till en ökad och naturlig balans mellan män och kvinnor. Jämställdhetsstatistik för meet-ups samt globala mål kopplade till case är presenterade i avsnitt 'Effekt'.

Urvalsprocessen med tillhörande checklista kontrollerar även för potentiella målkonflikter. Enligt Demokratikonsults uppfattning är de potentiella målkonflikterna riskfaktorer som är generella för teknologiska innovationer snarare än case-specifika, t. ex. att produkten används på ett oetiskt och i andra syften än vad den är ämnad för. Ett anmärkningsvärt exempel är den riskfaktor som uppstår i samband med AI-utvecklingen och automation är dels att färre tjänster behövs samtidigt som kunskapsgapet ökar. Det innebär att de AI-omogna (se figur 2 i avsnittet 'Relevans') löper risk att exkluderas, vilket i vidare bemärkelse leder till ojämlikhet.

Projektet har genom meet-ups m.fl. inspirerat och ökat kunskaperna om möjligheterna för AI. Projektgruppens tillvägagångssätt och arbetsmetoder grundar sig på de gemensamma värdeorden för Örebro universitet: *vetenskaplighet, engagemang och delaktighet*. Projektorganisationen har även följt Örebro Universitets jämställdhetspolicy/mångfald i samband med rekryteringar. Att arbeta med likvärdiga möjligheter är således en värdering som genomsyrar arbetet internt inom

projektgruppen vilket Demokratikonsult har observerat under olika former av möten, lärseminarier samt styrgruppsmöten, där olika kompetenser och perspektiv lyfts fram.

I projektorganisationens kärna finns medlemmar med omfattande erfarenhet från tidigare ERUF projekt, såsom AI.MEE och AI.ALL. Dessa erfarenheter delas och används aktivt i syfte att förbättra processen och snabba på implementeringen av idéer till praktisk nytta. Rekryteringsprocessen fokuserar på varierande bakgrund om bland annat kompetens, jämställdhet samt kultur.

Projektteamet har sammansatts med en mångfald av kompetenser och perspektiv, inklusive två AI-experter med internationell erfarenhet, en man och en kvinna, samt två projektledare, en man och en kvinna, alla med unika bakgrunder och styrkor som kompletterar varandra.

Enligt projektansökan var det planerat att projektet skulle arbeta med sju globala mål. De globala målen har analyserats kopplat till casen med hjälp av verktyget SDG (se avsnitt 'Projektets Innehåll och Genomförande'). Utifrån case tabellen (se avsnitt 'Effekt') framgår att samtliga angivna globala mål är berörda av de olika casen i olika utsträckningar. Vidare identifierades ytterligare globala mål, kopplade till Saight, FactStory samt Visual ID, vilket överträffar det planerade arbetet med Agenda 2030 med fem globala mål. Nedan följer en tabell med de globala målen samt hur frekvent det enskilda globala målet förekommer, dvs hur många case som varje globalt mål är relaterat till, samt inom vilket område som effekten tar vid.

Tabell: Globala mål

Tabellen visar globala målens relation till case och område.

Globala mål för projektet	Förekommer i antal case (-1*)	Förekommer i område
Globalt mål 3 God hälsa och välbefinnande	2 av 9	LS, ALLA,
Globalt mål 5 Jämställdhet	6 av 9	ME, LS, ALLA, SI, SI, ME
Globalt mål 7 Hållbar energi för alla	3 av 9	ME, ALLA, ME,
Globalt mål 9 Hållbar industri, innovationer o infrastruktur	5 av 9	ALLA, SI, SI ME, ALLA
Globalt mål 10 Minskad ojämlikhet	1 av 9	ALLA
Globalt mål 12 Hållbar konsumtion och produktion	2 av 9	SI, ME, ALLA
Globalt mål 13 Bekämpa klimatförändringarna	5 av 9	ME, ALLA, SI, SI, ME, SI, ME
Globalt mål 4 God utbildning (Visual ID)	1 av 9	ALLA
Globalt mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (FactStory)	1 av 9	SI
Globalt mål 11 Hållbara städer och samhällen (FactStory)	1 av 9	SI
Globalt mål 14 Hav och marina resurser (Saight)	1 av 9	SI
Globalt mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen (Visual ID)	1 av 9	ALLA

Bland de planerade globala målen är de flesta (sex av sju) förekommande i flera case. Tabellen visar även att globala målen har avtryck i alla områden i de flesta av casen. Enligt Demokratikonsults analys är detta lovande synergieffekter som exponentiellt accelererar

implementeringen av AI lösningar i ÖMS. Projektets arbete med de globala målen i relation till samhällsutvecklingen över tid är enligt beskrivningen nedan:

Globalt mål 3 God hälsa och välbefinnande

Projektet ska bidra till god hälsa och välbefinnande genom samarbete med tidigare delprojektledare från Region Örebro län för ett ökat inflöde av innovationer baserat på behov inom Life Science området. Inom området ses hälsodata ses som en stor möjliggörare där AI kan bidra till god hälsa och välbefinnande genom en mer faktastyrd offentlig förvaltning.

Globalt mål 5 Jämställdhet

Projektet kommer arbeta med inkluderande team för att långsiktigt bidra till jämställdhet. Utvecklarteam vars medlemmar har olika bakgrund är viktiga för att skapa lösningar som passar breda målgrupper. Genom att blanda teknisk personal med övriga deltagare förväntas det på lång sikt bidra till en ökad och naturlig balans mellan män och kvinnor. För att öka mångfalden i våra tekniska team behövs större mångfald på våra utbildningar. Bättre jämställdhet i våra utbildningar hoppas vi kunna bidra till genom inspirationsinsatser för både tjejer och killar inom grundgymnasieskola. Projektet kommer följa jämställdhetspolicyn vid Örebro universitet i kommunikationsmaterial och i samband med rekryteringar.

Globalt mål 7 Hållbar energi för alla

Samverkansplattformen Electrification Hub på Mälardalens Universitet samlar spetskompetens i gemensamma satsningar för att accelerera utvecklingen kring elektrifiering, energi och elektromobilitet och driva på klimatomställningen i Sverige och internationellt. Genom att kroka arm och samverka med Electrification Hub finns goda möjligheter att med hjälp av AI verka för hållbar energi samt positiv klimatpåverkan.

Globalt mål 13 Bekämpa klimatförändringarna

AI har stor potential att bidra till minskat utsläpp av växthusgaser och att anpassa samhället till klimatförändringar. Genom att vidareutveckla forskningsidéer och kunskap kan AI leda till nya innovationer som bidrar till att minska utsläpp av växthusgaser, och till att anpassa samhället för de klimatförändringar som inte går att förhindra. Att fokusera på AI kopplat till de olika ÖMS smart specialiseringsområdena ska i sig bidra till målområdet.

Globalt mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Att investera i hållbara industrier, forskning, miljövänlig teknik och innovation är viktiga sätt att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling. Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Det bidrar dessutom till att skapa nya marknader och arbetstillfällen som kan bidra till en effektiv och jämlik resursanvändning. Projektet kommer inkludera en delprojektledare för Industrihubben. Genom hubben ska projektet gynna industrins utveckling och bidra till hållbar industri, innovation och infrastruktur.

Globalt mål 10 Minskad ojämlikhet

Mål 10 belyser vikten av att verka för ett samhälle där ingen lämnas utanför i utvecklingen. Kortsiktigt finns en risk för negativ påverkan och ökad ojämlikhet baserat på digitaliseringsmognad och kunskap. Här är arbetet med mångfald och olika steg i mognaden viktig. AI.ALL* ska

tillgängliggöra, inspirera och visa på digitala och fysiska goda exempel genom våra case och demonstrationsmiljöer för att öka kunskapen om möjligheterna med AI.

Globalt mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Genom datadriven effektivisering och optimering kan AI verka för omställning till en hållbar produktion och konsumtion vilket är nödvändigt för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa. AI kan åstadkomma bättre ekonomiska och sociala effekter genom att uppmärksamma nya arbetsuppgifter där mänsklig arbetskraft kan nyttjas för att öka produktiviteten. Hållbara innovationer kan bidra till minskad negativ påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.

Slutsatser och rekommendationer

Projektgruppens tidigare erfarenheter av liknande projekt har varit mycket värdefulla vilket har bidragit till att utveckla projektgruppen till en välfungerande och kvalificerad enhet för det fortsatta arbetet efter projektavslut. Demokratikonsult förhåller sig sakligt i sin analys och beaktar således inte för de ekonomiska frågeställningarna i sina 'rekommendationer'. Demokratikonsult anser att kostnadseffektiviteten är en fråga som endast projektorganisationen som sådan kan besvara. Följande rekommendationer bör därmed förstås som reflektioner snarare än strikta rekommendationer.

Rekommendation 1

Att i tidigt skede inleda en process för att identifiera och pröva centrala antaganden, med fokus på projektets förutsättningar – i synnerhet externa förutsättningarna som projektet inte kan styra över men som påverkar projektet (exempelvis samverkansvilja, efterfråga). Demokratikonsult anser att en dedikerad insats torde generera grundligt underlag för bedömning av risker, risknivå samt rimlighet och skulle därmed innebära ett förbättrat arbetsflöde genom reduktion av flaskhalsar, förebyggande förhållningssätt, proaktiv lösningsorientering. En kartläggning över 'centrala antaganden' är ett bra komplement till målgruppsanalys (Rekommendation 2).

Rekommendation 2

Den operativa arbetsgruppen hade svårighet i att definiera och avgränsa specifika målgrupper för aktiviteter inom de olika arbetspaketen (framgick under ett lärseminarium, Delrapport 2). Att arbeta brett med många aktörer och målgrupper kan, enligt Demokratikonsult, leda till en mer mångsidig och omfattande insats, men det kan också göra det svårt att identifiera och adressera specifika behov och intressen hos olika målgrupper. Genom att tydligt definiera målgrupper för varje aktivitet torde den operativa arbetsgruppen bättre kunna prioritera resurser och maximera sin effektivitet. Detta skulle möjliggöra fokuserade insatser där de ger mest resultat och identifiera eventuella luckor eller överlappningar i projektplanen. Demokratikonsult bedömer således att projektet skulle tjäna på att göra en målgruppsanalys. I och med möjligheterna med AI inom alla sektorer (Europaparlamentet) kan det, av flera skäl, vara värdefullt att kartlägga SMF i ÖMS enligt relevanta variabler som exempelvis AI-nivå (figur 2), bransch, behov etc. Detta torde tjäna framtida projekt

som syftar till att engagera SMF (jämför databasen Insight Machine som samlar och statistikför organisationer inom Life Science sektorn). En sådan omfattande kartläggning skulle vara hållbar på lång sikt och skulle bland annat assistera i urval av case baserat på antal SMF *per* bransch *per* påverkan (eller potential till påverkan) av social/ekonomisk/ekologisk hållbarhet, m fl. På så vis kan projektets resultat presenteras kvantitativt samt följas upp över tid.

Rekommendation 3

Exemplen nedan är utsagor som framkom under intervjustudien vilka antyder att transparensen inom styr- och projektgruppen kan förbättras. En högre nivå av intern samstämmighet effektiviserar samarbetet och flödet.

- Förslag: att genomföra relevant analys/undersökning för varje case borde göras i åtminstone mindre form och ansågs vara effektivt i längden. *Kan man få projektpartners att stå för en sådan undersökning och hur skulle alla tjäna på detta i sådana fall?*
- Det finns åsikter om industripartnerna som anses vara väldigt entusiastiska och engagerade i caseutvecklingen men att de sällan integrerar och eller implementerar resultatet i deras system, vilket hämmar de potentiella samhällseffekterna som önskas. Det kan vara värdefullt att undersöka närmre.
- Delade åsikter bland projektgruppen: å ena sidan ansågs det vara mer värdefullt att ha färre och större case medan andra ansåg och betonade vikten av pilotprojekten. Det framkom även att mycket resurser spenderas för grundforskning medan mindre resurser på tillämpning.

Rekommendation 4

En av projektorganisationens större utmaningar är att få ut casen i samhället. Anledningen beror i huvudsak på externa faktorer (timing, behov, intresse, resurser, samarbetsvilja, politik med mera) som påverkar pilotprojektens destination efter genomförande, men som själva inte kan påverka. Demokratikonsult ställer därmed frågan: *finns det något projektorganisationen kan göra för att öka möjligheterna/sannolikheten för casen att komma ut i samhället?* Projektorganisationen har bedrivit tre projekt i sekventiell order och har under flera år erfarenheter av många case. Kanske tillräckligt många för att kunna göra en undersökning i syfte att upptäcka gemensamma nämnare för de case som har lyckats utanför akademien, dvs ute i samhället. Diskutera i grupp: *vilka variabler är intressanta i relation till success-rate för casen?* Demokratikonsult inspirerar med några exempel: marknadsundersökning; casens utvecklingsfaser (från initial idé till genomförande) samt tid som passerat för varje fas; eventuell betänketid, förundersökning, samråd med externa kollegor/experter; antalet identifierade potentiella mottagare av lösning eller nya ägare efter case utveckling; success-rate i relation till område (ME, SI, LS) osv.

Slutord

Demokratikonsult anser projektet har lyckats väl i sitt genomförande med goda resultat. Bedömningen motsvarar dock inte indikatoruppföljningen strikt (se tabell i avsnitt 'Effekt'). Demokratikonsult anser att detta snarare betonar vikten av att vara noggrann med vilka indikatorer

som sätts upp samt hur de definieras eftersom de präglar genomförandet av projektets arbetspaket/aktiviteter. Med hänsyn till en insiktsfull lärdom som framkom under intervjustudien beträffande smalare och bredare nivåer av 'innovation' (Patent och Registreringsverket) är det ett konkret exempel som visar hur en definition, utgångspunkt eller indikator kan påverka urval och bedömning av case.

Ambitionen att få casen ut i samhället är en multi-komplex utmaning med flera beroende variabler. Dessa är *externa* faktorer och avspeglar således inte projektets framgång eller arbetsprestation i sig. Trots faktumet har det visat sig vara framgångsrikt att samverka och bredda nätverk, vilket bedöms öka möjligheterna och sannolikheten för casen att komma ut i samhället. Projektgruppen har ett tätt och flitigt samarbete med bred och varierande kunskapserfarenhet inom teamet vilket bidrar till att projektorganisationen står proportionellt i framkanten av den digitala utvecklingen. Enligt Demokratikonsults bedömning besitter projektorganisationen en hög grad av resiliens och adaptabilitet – som oftast är förutsättningar för att hantera komplexa samhällsutmaningar – något som Demokratikonsult anser stärka projektorganisationens position i samhället ytterligare.

Källhänvisning

Tillväxtverkets handbok för EU projekt 2021–2027

https://tillvaxtverket.se/download/18.8fc3d8b1855c7f904338/1672300117235/EU-handbok_2021_2027_version1_0.pdf

Visual Lift: <https://www.visualsweden.se/visual-lift/>

AI Sweden: <https://www.ai.se/sv/tillampning/bedomning-av-ai-mognad>

Electrification HUB: <https://sites.mdu.se/e-hub>

Mat och Hälsa: <https://www.oru.se/var-profil/mat-och-halsa/forskning/>

Project Support Office PSO: <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/avslutade-projekt/project-support-office/>

Mittnoden AI Sweden: <https://www.mdu.se/en/malardalen-university/research/research-projects/central-node-of-ai-sweden>

Ett Sammankopplat Örebro ESÖ: <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/natverk-och-partners/ett-sammankopplat-orebro/>

Bergslagen: <https://www.swedishmininginnovation.se/sv/digging-deep/bergslagen-noden/>

TRL: https://www.vinnova.se/globalassets/utlysningar/2015-06971/omgangar/teknology-readiness-level_trl-eng-sv.pdf1137001.pdf?cb=20211102085702

SDG Impact Assessment Tool <https://sdgimpactassessmenttool.org/sv-se>

DIGG (2023). Uppdrag att främja offentlig förvaltnings förmåga att använda artificiell intelligens I2021/01825. PDF.

Europaparlamentet

https://www.europarl.europa.eu/pdfs/news/expert/2020/9/story/20200918STO87404/20200918STO87404_sv.pdf#:~:text=AI%20kan%20%C3%B6ka%20f%C3%B6rs%C3%A4ljningen,%20f%C3%B6rb%C3%A4ttra%20maskinunderh%C3%A5llet,%20%C3%B6ka,energi-%20och%20avfallshantering,%20samt%20f%C3%B6rb%C3%A4ttra%20produkters%20h%C3%A5llbarhet.

Insight Machine <https://lifescience.stuns.se/unlock-more-life-science-insights/>

Patent och Registreringsverket <https://www.prv.se/sv/kunskap-och-stod/vanliga-ord-och-begrepp/innovation/#:~:text=Ordet%20innovation%20kommer%20av%20latinets,f%C3%B6r%20samh%C3%A4lle%20f%C3%B6retag%20och%20individer.>

Delrapport 1 & 2 (Demokratikonsult)

Beslut om stöd (Tillväxtverket)

Ansökan om stöd (projektansökan)

Samtliga (6) lägesrapporter

Bilagor

Bilaga A: Kommunikationsplan AI.ALL*

Projektnamn	AI.ALL
Projektägare	Örebro universitet
Projektkoordinator	Amy Loutfi
Projektperiod	2023-03-01 – 2026-02-28

Sammanfattning

- AI.ALL ska vidareutveckla tidigare metodik genom att bygga nätverk och ekosystem med koppling till utmaningsområdena smart industri, morgondagens energilösningar, hållbar livsmedelsförsörjning, välfärd och e-hälsa samt hållbar utveckling.
- För att fortsatt utveckla casemetodiken kommer casen genomföras i skärningspunkten mellan de olika ÖMS-smart specialiseringsområdena.
- Projektet ska fokusera på att identifiera spetskompetenser inom företag och näringsliv samt koppla dessa med ny pågående forskning och utveckling och därigenom öka innovationstakten inom ÖMS.

Projektet är en del av AI Impact Lab (*numera ARC*) på Örebro universitet. AI Impact Lab har en viktig uppgift att skapa och synliggöra samverkan kring AI mellan akademi, företag och offentlig sektor.

Syfte och mål med kommunikationen

Genom att kommunicera konkreta pilotprojekt som genomförs i samarbete med SME-företag, industri och offentlig sektor, ska AI.ALL sprida kunskap om vilka möjligheter som innovation och utveckling inom AI och autonoma system kan skapa. Kommunikationen ger även de företag och organisationer som deltar som partner en plattform att synas

på. Projektet ska belysa att både kompetens och testmiljöer finns i Örebroregionen. Målet är att sätta Örebro på kartan som en framstående region inom AI-utveckling.

Målgrupper

Den primära målgruppen finns i Örebroregionen och Östra Mellansverige, och består av industriföretag och andra viktiga aktörer inom området som exempelvis innovationsfrämjande aktörer. Projektet har en tydlig satsning på samverkan med små och medelstora företag (SME), men även större bolag med starkt fäste i regionen (Saab och Epiroc) är med som partner.

Den andra målgruppen är akademiker, forskare och det civila samhället.

Budskap

AI.ALL erbjuder företag i Örebroregionen och Östra Mellansverige möjlighet att med hjälp av internationellt erkänd spetskompetens vid Örebro universitet driva konkreta utvecklingsprojekt inom AI och autonoma system.

Kommunikationsmodell

AI.ALL är ett av många samverkansprojekt vid Örebro universitet. Det primära målet för universitets kommunikation är att positionera lärosätet och att stärka lärosätets varumärke samt arbetsgivarvarumärke. Samtidigt finns ett värde och ett behov av att kunna kommunicera AI.ALL gentemot dess målgrupp.

Modellen "big news" och "quick news" ligger till grund för hur vi hanterar de olika kommunikationsbehoven.

Big news

- Kommunikation mot den breda allmänheten, både nationellt och internationellt.
- Prioriteras resursmässigt av kommunikationsenheten.
- Vid big news används Örebro universitets varumärke och stora kommunikationskanaler (som exempelvis oru.se, Meltwater, LinkedIn, Facebook, Twitter och Instagram).
- För att en nyhet ska klassas som big news måste den uppfylla följande kriterier:
 1. Nyheten innehåller konkreta resultat.
 2. Nyheten har hög samhällsrelevans och/eller aktualitet.
 3. Nyheten har potential för bred nationell och/eller internationell spridning.

Quick news

- Kommunikation mot AI.ALL:s specifika målgrupp.
- "Snabbare" nyheter som inte kräver lika stor arbetsinsats som "big news", och som även kan produceras helt eller delvis av personer i verksamheten (alltså inte nödvändigtvis av kommunikatörer).
- Vid quick news används varumärken som AI.ALL, AI Impact Lab, AI Sweden, Visual Lift och liknande, eftersom intresset för och kunskapen om det aktuella ämnet är större inom AI.ALL-målgruppen jämfört med hos den breda allmänheten. Vid quick news används inte universitetets stora kommunikationskanaler, utan här publiceras nyheterna i AI.ALL:s och AI Impact Labs kanaler (hemsida, LinkedIn-konto, nyhetsbrev och Youtube-kanal).
- Eftersom intresset för ämnet är så högt inom AI.ALL-målgruppen, kan vi tillåta en bredare palett av nyheter. Vi kan alltså kommunicera ett event, seminarium eller en projektstart – även om nyheten inte innehåller konkreta resultat eller har potential för bred nationell spridning.

Kommunikationsstrategi

AI.ALL kan nyttja de kommunikationsresurser som finns knutna till samverkansplattformen AI Impact Lab (30%). Eftersom resurserna är begränsade måste tiden användas effektivt och på rätt saker.

Det viktigaste i AI.ALL:s kommunikation är pilotprojekten, som genomförs i samarbete med SME-företag, industri och offentlig sektor. Kommunikationen av pilotprojekten utförs enligt följande modell:

1. När ett pilotprojekt startar: Quick news i AI Impact Labs kanaler.
2. När ett pilotprojekt slutar: Big news i både Örebro universitets och AI Impact Labs kanaler *om projektet uppnått konkreta resultat och har hög samhällsrelevans*. Quick news om projektet inte har uppnått konkreta resultat eller inte bedöms ha hög samhällsrelevans.

3. På vissa utvalda projekt, dock inte alla, produceras även filmer, som publiceras på Youtube och bland annat kan användas vid presentationer och på skärmarna på campus vid Örebro universitet. Kunskapsspridningsevent och -seminarier inom AI.ALL kommuniceras till största del som quick news i AI Impact Labs kanaler. Ett tidseffektivt arbetssätt är att någon från verksamheten tar en bild med mobiltelefonen under eventet och antingen själv publicerar på LinkedIn-kontot eller e-postar till kommunikatören.

Kanaler

Vid big news används Örebro universitets stora kommunikationskanaler (som exempelvis oru.se, Meltwater, LinkedIn, Facebook, Twitter och Instagram). Vid quick news används följande kanaler:

- Hemsida där alla pilotprojekt (case) visas upp. Hemsidan ligger under AI Impact Lab på oru.se.
- Nyhetspublicering på AI Impact Labs webbplats.
- Publicering av nyheter, uppdateringar, event och filmer på AI Impact Labs LinkedIn-konto.
- Publicering av nyheter, uppdateringar, event och filmer i AI Impact Labs nyhetsbrev.
- Till vissa utvalda pilotprojekt produceras en video som visar upp forskningen, företagen och nyttan som AI kan skapa. Filmerna blir tillgängliga via hemsidan och sociala medier som Youtube och LinkedIn. Filmerna kan även visas på skärmar i anslutning till testbädden vid Robotlab och/eller Visual Lab, samt i samband med presentationer/event.
- AI Swedens kanaler (viktigt att tipsa deras kommunikatörer när vi publicerar nyheter).
- Personer knutna till AI.ALL och AI Impact Lab medverkar regelbundet på konferenser, seminarier, evenemang och nätverksträffar och har där möjlighet att kommunicera.
- Inforum (vid behov av intern kommunikation, läses av anställda vid universitetet).
- Demonstrationsmiljöerna Robotlab och Visual Lab vid Örebro universitet är viktiga i kommunikationen, eftersom de fungerar både som skyltfönster för AI.ALL och som mötesplatser för event och studiebesök.

Bilaga B: TRL mognadsgrad

TRL	Kännetecken	Förklaring
9	System/produkt används framgångsrikt i verkligheten	- Tekniken används faktiskt i sin slutliga form och under verkliga förhållanden. - Teknologins verkliga prestanda är en framgång. - Produkten har lanserats på marknaden.
8	Färdigt system kvalificerat för användning genom provning och demonstration	- Tekniken har visat sig fungera i sin slutliga form och under förväntade förhållanden. - Prestanda har validerats och bekräftats. - I nästan alla fall representerar denna TRL slutet på den faktiska systemutvecklingen.
7	Systemprototyp demonstrerad i driftsmiljö	- Tekniken har visat sig fungera i demonstrationer med prototyp i verklig driftsmiljö. - Kritisk teknisk prestanda mäts mot kraven i driftsmiljön.
6	Teknologin demonstrerad i relevant miljö	- Modell eller prototyp av teknologisystemet eller ett större delsystem har demonstrerats i en relevant miljö under verklighetsliknande förhållanden. - Ett stort steg framåt som kräver att funktionerna demonstreras på fullskaliga, realistiska problem.
5	Teknologin validerad i relevant miljö	- Integrerade tekniska komponenter och/eller grundläggande delsystem har validerats i relevant, simulerad miljö. - Grundläggande tekniska komponenter är integrerade med rimligt realistiska stödelement så att tekniken kan testas med utrustning som kan simulera och validera alla systemspecifikationer. - Designregler har fastställts. - Resultaten validerar teknikens genomförbarhet.
4	Teknologin validerad i laboratoriemiljö	- Integrerade tekniska komponenter och/eller grundläggande delsystem har validerats i laboratoriemiljö. - Det grundläggande konceptet har observerats inom andra sektorer. - Krav och interaktioner med andra relevanta system har fastställts.
3	Kritiska funktioner i koncept/tillämpning bevisade genom analys och experiment	- Analytiska eller experimentella studier har identifierat kritiska funktioner och/eller egenskaper. - Analys- och laboratoriestudier har fysiskt validerat funktion och prestanda hos separata delar i tekniken eller komponenter som ännu inte är integrerade eller representativa. - Undersökning av prestanda pågår med analytiska experiment och/eller simuleringar.
2	Teknologikoncept och/eller tillämpning är formulerat	- Möjliga tillämpningar har identifierats. - Grundläggande principer studeras. - Applikationsspecifika simuleringar eller experiment har genomförts. - Uppskattning av prestanda har förfinats.
1	Grundläggande principer observerade	- Grundläggande principer har observerats och rapporterats. - Vetenskaplig forskning har genomförts och börjar omsättas i tillämpad forskning och utveckling. - Prestanda kan uppskattats.

https://www.vinnova.se/globalassets/utlysningar/2015-06971/omgangar/teknology-readiness-level_trl-eng-sv.pdf1137001.pdf?cb=20211102085702

Bilaga C: Case beskrivning

AIR

Alr-projektet ska utveckla AI-modeller för att analysera data från sensorer i ventilationssystem, som till exempel temperatur, tryck och energiförbrukning. AI-modellerna ska sedan användas för att identifiera mönster i energiförbrukningen, upptäcka avvikelser och förutsäga framtida energibehov. På så vis hoppas forskarna göra det möjligt för ventilationssystemet att göra justeringar i realtid för att matcha behoven i byggnaden. <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/pilotprojekt/air/>

MI.GPT

Projektet MI.GPT ska använda AI och storskaliga språkmodeller för att göra samtalsmetoden "motiverande samtal" ännu mer effektiv. Motiverande samtal används bland annat vid behandling av problem kopplade till alkohol, tobak, droger, spel och sexuella övergrepp. Med tanke på den höga och globalt ökande förekomsten av sexuella övergrepp mot barn och sexuell exploatering av barn på nätet finns det ett behov av att skala upp och öka effektiviteten i de förebyggande insatserna. Projektet går ut på att undersöka och utforska möjligheterna med AI som stöd för att motverka sexualbrott mot barn. <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/pilotprojekt/mi.gpt/>

FactStory

Projektet FactStory ska skapa ett gränssnitt som möjliggör en chattbaserad interaktion, vägledning och visualisering av de komplexa datamängderna i SCB:s statistikdatabas. Målet är att bidra till ökad användning och underlätta exempelvis journalistiska granskningar och motverka spridning av felaktig information. <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/pilotprojekt/factstory/>

Saight

Projektet Saight ska skapa ett verktyg som underlätta för undervattensrobotar att arbeta i grumligt vatten. Detta ska ske genom att kombinera visuell feedback från undervattensroboten med både sensordata och historisk data. Projektet kan utgöra en viktig grund för autonom navigering under vattenytan med pålitligare system. Målet är att utveckla ett proof-of-concept som visar hur operatörer kan få förbättrade data via

exempelvis överlagrad information på en skärm. <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/pilotprojekt/saigt/>

AID

Projektet AID syftar till att öka säkerheten på framtidens flygplatser genom att utveckla drönarfunktioner i laboratoriemiljö, överföra lösningarna till verkliga drönartester vid Örebro Airport, träna AI-modeller för objekt-detektering och testa drönare för staketinspektion. Projektet AID angränsar till det större Vinnova-finansierade samverkansprojektet Framtidens människocentrerade autonoma regionala fraktflygplatser. Fokus ligger på att integrera drönare i flygplatsens autonoma system – inte som fristående lösningar utan som en del av helheten där både människor och teknik samverkar. Målet är att skapa ett system där drönare fungerar som en integrerad del i framtidens autonoma flygplatser. <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/pilotprojekt/aid/>

AIR+

Projektet Air+ är en vidareutveckling av Air, som ska koppla samman flera fastigheter och få de olika AI-modellerna att samarbeta i real tid. Förhoppningen är att fastighetsägaren inte bara ska kunna optimera ett enskilt hus – utan hela fastighetsbeståndet. <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/pilotprojekt/air2/>

Smarter AI

Projektet Smarter.AI ska undersöka om Örebro universitets AI-kurser för yrkesverksamma kan vidareutvecklas och modularas med hjälp av AI. Målet är att gå från statiska, ”one-size-fits-all”-kurser till dynamiska, individanpassade kurser och moduler. Syftet är att visa hur AI kan skapa skräddarsydda läresor anpassade efter både individers och organisationers behov. <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/pilotprojekt/smarter.ai/>

Visual ID

När AI och autonoma system används inom områden som vård, försvar eller logistik ställs systemen inför både kritiska och komplexa situationer där mänskliga instruktioner kan vara otillräckliga – och ibland till och med farliga. Därför måste de autonoma systemen lära sig hantera misstag som beror på ”den mänskliga faktorn”. Med hjälp av en träningsmetod för ledarhundar lär sig AI att säga nej till mänskliga kommandon – om de riskerar att leda till problem. Projektet Visual ID utvecklar nu ett nytt visualiseringsverktyg, för att förstå hur

roboten tänker kring beslutet att inte lyda. Tanken är att skapa en testmiljö för framtidens autonoma system så att exempelvis studenter, forskare och externa samarbetspartners ska kunna interagera med simuleringar och analysera olika scenarier där intelligent olydnad uppstår. <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/pilotprojekt/visual-id/>

Visual Mine

I projektet Visual Mine ska forskare vid Örebro Universitet bygga en virtuell och interaktiv gruvmiljö i Visual Lab. Miljön baseras på resultat från EU-projektet Nexgen SIMS, som bland annat letts av Epiroc och Luleå tekniska universitet. Gruvindustrin spelar en viktig roll för samhällets omställning, men måste samtidigt bli mer hållbar, säker och effektiv. För att lyckas med det är ny teknik, som AI och robotik, avgörande. Tanken är att den virtuella gruvan ska användas för test och utveckling av AI- och robotsystem i samarbete med både näringsliv och andra lärosäten. <https://www.oru.se/var-profil/arc---centrum-for-ai-robotik-och-cybersakerhet/samverkan/projektportfolj/pilotprojekt/visual-mine/>