

## **Utveckla företagens affärs- och produktutveckling i destinationer**

### **Sammanfattning**

Region Örebro län ansöker om **25 procent** av projektets bokförda kostnader, dock högst 398 972 kronor för projekt Utveckla företagens affärs- och produktutveckling i destinationer under perioden 2021-02-15—2022-04-30.

Projektet ska långsiktigt bidra till ökad tillväxt av besöksnäringen med nya och utvecklade reseanledningar samt en starkare samverkan mellan offentliga aktörer, stödfrämjare och näringslivet.

### **Skäl för det föreslagna beslutet**

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Näringsliv och entreprenörskap och bidrar till att nå målet om ökad tillväxt i näringslivet.

Finansiering söks också från Tillväxtverkets utlysning ”Produkt- och affärsutveckling för företag i destinationer”.

Nämnden för regional tillväxt har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2020-01-22 § 6). Enligt inriktningsbeslutet är projektet prioriterat enligt ”2b. Ansökningar inom prioriterade områden Innovationskraft och specialisering samt Näringsliv och entreprenörskap.

### **Bakgrund**

Turismen och besöksnäringen, har innan Covid-19 pandemins utbrott, varit en av Sveriges starkast växande branscher och en väldigt viktig del för Sveriges ekonomi. En näring av företag och föreningar som viktiga samhällsbärare och utgör en avgörande del av att vara en attraktiv region att besöka, bo och verka i.

I april 2020 antog länets 12 kommunchefer och regiondirektör förslaget till ny samverkansstruktur för Turism och Besöksnäring, vilket bland annat innebär ett nytt arbetssätt med en starkare och närmare dialog med länets kommuner samt ett gemensamt mål med aktivitetsplan. Samverkansstrukturen utgår från företagen och föreningarnas behov och innebär då även samordning av ett Branschråd samt Aktörsnätverk. Målet nås genom en starkare samsyn, kunskap och förståelse mellan aktörerna i samverkansstrukturen.

Tjänsteställe, handläggare  
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum  
2021-03-08

**Projektbeskrivning**  
Dnr: 21RS1665

Under hösten 2020 fördes dialog för att belysa företagens behov av stöd för omställning och utveckling. Dialogerna visar att det finns ett behov av stöd för omställning, rådgivning, samverkan, paketering och affärsutveckling. Idag saknas det en resurs med branschkunskap och erfarenhet som kan stötta och coacha företagen i ett utvecklingsarbete då kommunerna själva inte har dessa möjligheter. Inom ramen för projektet kommer en företagskoordinator anställas. Projektet omfattar även konsulttimmar för att stärka upp för rådgivning av Hållbar Turism och starkare digital närvaro.

Den primära målgruppen för projektet är Örebro läns företag och föreningar verksamma inom besöksnäringen.

### **Övergripande mål**

Projektet ska bidra till ökad tillväxt av besöksnäringen med nya och utvecklade reseanledningar samt en starkare samverkan mellan offentliga aktörer, stödfrämjarsystemet och näringslivet, som en del av att vara en attraktiv region att besöka, bo och verka i.

### **Projektmål**

Stärkt förmåga hos företagen/föreningarna att utveckla nya besöksanledningar, enskilt och i samverkan med varandra, samt förmågan att ta del av länets stödfrämjarsystem.

- Minst 10 nya upplevelseprodukter har utvecklats.
- Minst 6 företag har sammanförts för gemensam affärs- eller produktutveckling.
- Minst 20 företag har tagit del av rådgivning i form stödfrämjarsystemet.
- Öka kännedomen av företagsstöd och Omställningscheckar med minst 6 nya ansökningar.

### **Delmål och aktiviteter**

Aktiviteter som ska genomföras för att nå upp mot projektets mål och effekter är bland annat individuella möten för att kartlägga verksamheternas nuläge och behov av stöd, samordna kontinuerliga nätverksträffar, skapa forum för produktstärkande insatser, främja samverkan och paketering av företag i hela länet samt stötta affärsutvecklingen i samband med regionens två ledssystem Bergslagsleden och Bergslagen Cycling.

Tjänsteställe, handläggare  
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum  
2021-03-08

**Projektbeskrivning**  
Dnr: 21RS1665

*Delmål 1: Nuläge och behov hos länets företag och föreningar utifrån klusteranalysen har kartlagts*

- Kartläggning och individuella möten för att belysa behov och önskemål av stöd i sin utveckling och omställning.

*Delmål 2: Medvetengöra och förtydliga befintligt stödfrämjarsystem och aktuella konsulter*

- Hänvisa efter behov till pågående insatser av främjare och konsulter inom exempelvis rådgivning, affärsutveckling, digitalisering och hållbarhetsarbete.

*Delmål 3: Forum för produktutveckling har skapats*

- Skapa, samordna och genomföra nätverksträffar baserade på behov, tematik och produktutveckling.
- Koordinera en digital plattform för produktutveckling inom digital närvaro och hållbarhetsarbete.

*Delmål 4: Ökad kännedom om varandra inom besöksnäringens företag och föreningar*

- Studieresa/rundresa till företagen i länet för att öka kännedomen om varandra och dess produkter/tjänster.
- Kunskapsdagar med omvärldsanalys ett par gånger under projektet för kunskapsspridning.

### **Ingående kommuner**

Samtliga kommuner i Örebro län.

### **Regional samverkan**

Projektiden är förankrad i samverkansstrukturens Regionala turismutvecklingsgrupp. Idéen med en Företagskoordinator är baserad på dialog med kommunerna och dess kännedom av företagens behov.

### **Perspektiv**

Besöksnäringen i Örebro län består av människor som är företagare och entreprenörer med olika kulturella bakgrunder, kön, sexualitet eller geografiska utmaningar. Region Örebro län som offentlig aktör ansvarar och månar om inkludering av mångfald och jämställdhet.

Besöksnäringen består av sex branscher vilket alla omfattas och representeras av kvinnor, män, svensk- och utlandsfödda samt funktionshindrade. En regional kartläggning genomförs för att identifiera besöksnäringen, dess företagare, brister och behov.

Tjänsteställe, handläggare  
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum  
2021-03-08

**Projektbeskrivning**  
Dnr: 21RS1665

En del av att arbeta med hållbarhet, jämställdhet och mångfald. Projektet kommer att utgå ifrån det resultatet för att utveckla utmaningarna till möjligheter och samverkan. Att utifrån behov, tematik och önskemål föra verksamheter samman för ett starkare och mer hållbart näringsliv. Pågående genomförs en regional kartläggning över Hållbar Turism tillsammans med länets kommuner och näringen för en gemensam definition, identifiering av nuläge och önskat läge samt en handlingsplan. Projektet omfattar insatser för rådgivning och stöd för verksamheters individuella förflyttning och positionering av hållbarhet inom ekologiska, socialt och ekonomiska perspektiv. En del av hållbart näringsliv är att förtydliga, anpassa och tillgängliggöra de stöd, utbildningar och insatser som erbjuds. Idag finns en digital plattform utformad för besöksnäringen där länets samlade utbud av detta finns presenterade. Ett bra verktyg för projektledare att använda sig av i sin dialog med verksamheterna.

### **Långsiktighet**

Projektledaren kommer under projekttiden föra dialog med Samverkansstrukturens grupper där Regionala Turismutvecklingsgruppen även är referensgrupp. Efter projekttiden kommer projektets resultat och dokumentation vara ett kvalitativt underlag för kommunerna som stöd och kännedom vid sin fortsatta dialog med sina företag. Det kommer även att finnas en ökad kännedom om företagens/föreningarnas mognad av utveckling och kompetens som underlättar det fortsatta strategiska arbete inom besöksnäringen. Region Örebro län samordnar Samverkansstrukturen för besöksnäringen och ansvarar för att fortsätta dialogen i dess grupper så att projektets arbete stärks vidare inom kommunerna och samverkansstrukturen.

### **Uppföljning**

Uppföljning/utvärdering kommer att ske kontinuerligt efter projektets aktiviteter och insatser. Slututvärdering och uppföljning av projektet kommer att presenteras för samverkansstrukturens nätverk för dialog och förankring för ett fortsatt fungerande förhållningssätt och arbetssätt.

### **Resultatspridning**

Intern och extern kommunikation kommer att ske under hela projektidens gång. Kommunikation med kommunala tjänstemän, främjandesystemet samt med företag kommer att ske löpande.

Tjänsteställe, handläggare  
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum  
2021-03-08

**Projektbeskrivning**  
Dnr: 21RS1665

### Projektorganisation

Projektägare är Region Örebro län, vars utvecklingsledare för turism kommer att vara projektledarens närmaste projektstöd.

Samverkansstrukturens Regionala Turismutvecklingsgrupp föreslås utgöra referensgrupp.

### Avgränsning ordinarie verksamhet

Idag saknas ett stöd för länets besöksnäringens företag i form av en branschkompetent affärsutvecklare som kan vägleda i omställning, paketering och samverkan. Tjänsten saknas både i kommunerna samt hos oss på Region Örebro län, men efterfrågas av företagen och kommunerna.

### Kostnads- och finansieringsbudget

<b>Bokförda kostnader</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Totalt</b>
Egen personal	603 956	246 932	850 888
Externa tjänster	340 000	210 000	550 000
Resor och logi	50 000	45 000	95 000
Indirekta kostnader	50 000	50 000	100 000
<b>Summa bokförda kostnader</b>	<b>1 043 956</b>	<b>551 932</b>	<b>1 595 888</b>

<b>Finansiär</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Totalt</b>
<b>Offentlig finansiär</b>			
Region Örebro län 1:1	260 989	137 983	<b>398 972</b>
Tillväxtverket	782 967	413 949	<b>1 196 916</b>
<b>Summa finansiering</b>	<b>1 043 956</b>	<b>551 932</b>	<b>1 595 888</b>