

Aktiviteter hösten 2023

Målgrupp/behov	Försäljningsaktiviteter för ökat resande	Erbjudande	Period	Antal i målgruppen	Mål antal aktiverade kunder	Mål andel aktiverade kunder	Värde per år*
	Privatkund						
Potentiella resenärer som flyttar in i regionen som har behov av att resa.	CRM nykund nyinflyttad	Lån 14 dagar vuxen utan kostnad. Erbjudandet kopplas till försäljningskanal app	Löpande månadsvis	6 000	300	33%	990 000 kr
Segment A; befintliga resenärer som reser frekvent idag och är lojala som är viktiga att fortsätta behålla över tid.	CRM befintlig kund i syfte att behålla	Erbjudande till kunder att behålla erbjuds befintligt biljetterbjudande. Prenumeration 30 dagar (10 aktiva månader ger 2 månader utan kostnad).	Augusti-november ett tillfälle via e-post	1 588	79	5%	262 020 kr
Segment B och C; befintliga resenärer som reser idag som är viktiga att behålla och utveckla (resa mer).	CRM befintlig kund i syfte att utveckla	Erbjudande till kunder att behålla och utveckla erbjuds befintligt biljetterbjudande. Prenumeration 30 dagar (10 aktiva månader ger 2 månader utan kostnad). Alternativt Flex 10/40.	Augusti-november ett tillfälle via e-post	6 641	332	5%	1 095 765 kr
Segment D; befintliga resenärer som reser sällan eller slutat resa som kan vinnas tillbaka.	CRM befintlig kund som reser alternativt slutat resa i syfte att vinna tillbaka	Erbjudande till kunder att vinna tillbaka erbjuds Lån 14 dagar vuxen utan kostnad. Erbjudandet kopplas till försäljningskanal app.	Augusti-november ett tillfälle via e-post	3 950	35	23%	113 850 kr
					746		2 461 635 kr
	Organisationskund						
Potentiella privatresenärer som har behov att resa till och från arbetsplatsen.	Kampanj vicykel utvalda organisationer (nä privatkund). Postnord först ut som test	Lån 30 dagar vuxen utan kostnad+vicykel	Augusti-november	Segmentering görs i höst			
Potentiella privatresenärer som har behov att resa till och från arbetsplatsen. Potentiella organisationer som har behov av att resa i	CRM nykund. Syftet är att genom samarbete med fastighetsägare och företag nå privatkunder. Även nå ut till företag som har behov att resa i tjänsten.	Erbjudande till privatresenär; 14 dagar lån vuxen utan kostnad	Augusti-november	Segmentering görs i höst			
* En kund som stannar i 12 månader är värd 3 300 kr idag (snittköp)							
Kostnaden för att genomföra aktiviteterna är budgeterade till 585 000 SEK (2023)							