

Tjänsteställe, handläggare
Allmän och strategisk Kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum
2023-09-08

FöredragningsPM
Dnr: 23RS2895

Organ
Kollektivtrafiknämnden

Besvarande av motion om att utveckla möjligheten till reklam och annonsering inuti och utanpå vår kollektivtrafik

Förslag till beslut

Kollektivtrafiknämnden föreslår regionstyrelsen föreslå regionfullmäktige besluta

att motionen anses vara besvarad.

Sammanfattning

En motion har kommit in från Erik Baecklund (M), Cecilia Askerskär Philipsson (M), Lennart Carlsson (M), Thomas Vuolo (M) och Fredrik Askhem (L) om att utveckla möjligheten till reklam och annonsering inuti och utanpå vår kollektivtrafik.

I dag bedrivs en verksamhet som i huvudsak överensstämmer med intentionen i motionen. Det finns en väl upparbetad verksamhet inom reklamförsäljning på buss och i väderskydd.

Ärendebeskrivning

En motion har kommit in från Erik Baecklund (M), Cecilia Askerskär Philipsson (M), Lennart Carlsson (M), Thomas Vuolo (M) och Fredrik Askhem (L) om att utveckla möjligheten till reklam och annonsering inuti och utanpå vår kollektivtrafik.

Förslagsställarna poängterar att regionens ekonomi är inom många områden mycket ansträngd och stora underskott prognostiseras. En utökad möjlighet till försäljning av annonsplatser skulle kunna minska kollektivtrafikens underskott. Intäkter från annonsförsäljning skulle tillsammans med biljettintäkterna öka kollektivtrafikens självfinansieringsgrad och minska det ekonomiska

Tjänsteställe, handläggare
Allmän och strategisk Kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum
2023-09-08

FöredragningsPM
Dnr: 23RS2895

underskottet i kollektivtrafiknämnden.

Region Örebro län ansvarar för reklamplatser i och på bussar i den allmänna kollektivtrafiken. Region Örebro län ansvarar också för reklamplatser i väderskydd som Region Örebro län äger eller har nyttjanderätt till enligt avtal.

Målet är att Regionen ska få högsta möjliga reklamintäkter från reklamförsäljning i kollektivtrafiken i Örebro län för att kunna bidra till ökad kostnadstäckning och investering i en bättre kollektivtrafik.

Totala intäkten för reklamförsäljningen 2022 på buss var 1 103 000 kronor och på väderskydd 2 563 000 kronor. Totalt 3 666 000 kronor.

De ytor som omfattas av reklamförsäljning för bussar är i första hand utsidan av 78 stadsbussar i Örebro, 6 bussar i Karlskoga samt ett antal fönsterskyltar invändigt. Det finns också 112 väderskydd som säljs som reklamytor.

Reklamförsäljningen har idag en väl utarbetad verksamhet som har optimerats utifrån där marknadspotentialen bedömts som störst.

Senaste åren har kollektivtrafiken utrustats med digitala informationskärmar bland annat inne i buss och vid vissa väderskydd. Detta skulle kunna öka potentialen i att även inkludera dessa i reklamförsäljningen. Detta kommer att utredas vidare hur reklamförsäljningen kan utvecklas i linje med policy och riktlinjer.

Ekonomiska konsekvenser

Reklamförsäljningen genererar ett nettotillskott av intäkter.

Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven

Beslutet medför inga konsekvenser för miljö-, barn eller jämställdhetsperspektiven.

Beslutsunderlag

FöredragningsPM kollektivtrafiknämnd 2023-09-08, svar på motion om att utveckla möjligheten till reklam och annonsering inuti och utanpå vår kollektivtrafik

Svar på motionen

Motionen

Tjänsteställe, handläggare
Allmän och strategisk Kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum
2023-09-08

FöredragningsPM
Dnr: 23RS2895

Johan Ljung
Områdeschef Trafik och samhällsplanering

Skickas till:
Regionstyrelsen