

Smart tillväxt 2021 - 2023

Sammanfattning

Almi Företagspartner Mälardalen AB ansöker om 13 % av projektets bokförda kostnader, dock högst 1 912 400 kr för projekt Smart tillväxt 2021 – 2023 under perioden 2021-01-01—2023-03-31.

Projektet ska utveckla metoder för hållbar affärsutveckling som utformas utifrån de regionala utmaningar som finns i respektive län.

Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Näringsliv och entreprenörskap och bidrar till att nå målet om ökad tillväxt i näringslivet.

Projektet finansieras också av det regionala strukturfondsprogrammet för investeringar i regional tillväxt och sysselsättning Östra Mellansverige.

För 2019 har Nämnden för regional tillväxt fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2018-11-28 § 83). Enligt inriktningsbeslutet är projektet prioriterat enligt rangordningen ”1. Ansökningar som avser medfinansiering till EU-projekt oavsett prioriterat område i den regionala utvecklingsstrategin.”

Bakgrund

Sedan 2018 har Almi, inom projekt Smart tillväxt, jobbat med hållbar tillväxt i små och medelstora företag i Östra Mellansverige. Total budget i projektet var 73 mkr.

Smart Tillväxt är ett i raden av pärlbandsprojekt som genom åren gjort avtryck i Almis ordinarie verksamhet. En tydligt sådant är kunderbjudandet affärsutveckling i grupp, VD-grupp som helt har sitt ursprung från dessa projekt och som är ett mycket framgångsrikt koncept, högt uppskattat av Almis kunder. Under Smart Tillväxt har möjligheten att anpassa och utveckla konceptet VD-grupp testats och hos Almi Mälardalen har en pilot under rubriken ”Innovativ hållbar tillväxt” tagits fram och genomförts. Piloten är en avancerad rådgivningsprodukt som erbjuder deltagande företag ett lärande om hur man dels skapar högpresterande team i företag i kombination med hur innovation skapas i befintliga bolag. Inom ramen för piloten har även hållbarhetsstrategi kopplats in. Under kommande del av Smart tillväxt kommer piloten att i omarbetat format genomföras igen, eventuellt i digitalt format beroende på samhällsläget.

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum
2020-06-15

Projektbeskrivning
Dnr: 20RS3419

Genom denna fortsättning kommer projektet att utveckla metoder för hållbar affärsutveckling som utformas utifrån de regionala utmaningar som finns i respektive län. Små och medelstora företag ska kunna dra nytta av kunskap och nätverk kopplat till Smart specialisering. Projektet ska fördjupa metodutveckling i form av TillväxtTeam kring företag från Almi och andra aktörer i stödsystemet. Viktiga områden att utveckla i projektet är innovation i etablerade företag, innovativa affärsmodeller, kompetensförsörjning, internationalisering samt arbete kring hållbarhet. Coronapandemin har förändrat villkoren för många företag och den kommer att fortsätta påverka under lång tid. Det kommer att behövas insatser för företagets uppbyggnads- och förändringsarbete, vilket projektet Smart tillväxt har verktyg för. Företagen står inför utmaningar som ökad konkurrens, digitalisering, effektivisering och globalisering.

Kvinnor och personer med utländsk bakgrund är underrepresenterade grupper i Östra Mellansveriges näringsliv. Företagen i Östra Mellansverige har en utmaning i att dra nytta av hållbarhet som affärsmöjlighet.

Denna ansökan avser Örebro och Västmanlands del i projektet. Total budget för hela Östra Mellansverige uppgår till 49 mkr.

Övergripande mål

Hållbar tillväxt i deltagande små och medelstora företag genom att företagarna stärks i sina ledarroller, får ökad förmåga att driva och hållbart utveckla sina företag, ökade insikter om global konkurrens och om den egna regionens styrkeområden (Smart specialisering).

Projektmål

Almi har utvecklat sin rådgivningsverksamhet på nya sätt, t.ex. fokus på Smart specialisering, TillväxtTeam, samverkan, anpassad rådgivningsmetodik med nytänk kopplat till innovation i befintliga företag, ledningssystem osv vilka kombineras med tidigare etablerade tillväxtteorier.

Delmål och aktiviteter

Fler av regionens SMF ska dra nytta av kunskap och nätverk kopplat till Smart Specialisering inklusive samarbete med akademien.

Här har projektet kommit en bit på väg. Man börjar lära känna smart specialiseringsområdena både på ÖMS nivå och på regional nivå. Här handlar det om många olika organisationer och kluster som ska hitta möjliga sätt att samverka, att det finns en mottagare vid slussningar och förmedlingar samt krocka organisationernas olika uppdrag och förväntningar till en vilja till att bidra till kundernas behov.

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum
2020-06-15

Projektbeskrivning
Dnr: 20RS3419

Dra större nytta av kompetenser inom rådgivningssystemet och bidra till en ny struktur för rådgivning i ÖMS.

En ny modell testas just nu. Utvärdering sker under hösten för att på sikt kunna utmytna i ett nytt sätt att arbeta för ökad användning av hela stödsystemet.

Genom behovsanpassad rådgivning och affärscoaching öka affärsförnyelsen och utvecklingen av hållbara affärsmodeller i regionens företag.

Arbete pågår och några olika tester har gjorts. Utvärdering sker under hösten för att utvärdera hur man i förlängningen kan få än större utväxling.

Stärka regionens SMF konkurrenskraft internationellt.

Till alla företag projektet arbetar med ställs frågor kring deras internationaliseringsarbete. Ökad samverkan med Regionalt exportsamverkan.

Ingående kommuner

Askersund, Degerfors, Hallsberg, Hällefors, Karlskoga, Kumla, Laxå, Lekeberg, Lindesberg, Ljusnarsberg, Nora, Örebro, Arboga, Fagersta, Hallstahammar, Kungsör, Köping, Norberg, Sala, Skinnskatteberg, Surahammar, Västerås.

Perspektiv

Med hållbar tillväxt menas att fler företag ska hitta affärsmässiga fördelar med miljö, jämställdhet och integration. För att kunna göra detta krävs också en förståelse för och att den ekonomiska hållbarheten finns på plats. Målet är att fler av företagen som får en leverans inom projektet Smart Tillväxt ska reflektera över hållbarhet och bli bättre på att ta medvetna beslut inom området. Genom denna stimulans finns det stora möjligheter att öka andelen företag som integrerar hållbarhet i sin affärsmodell.

Under första delen av Smart Tillväxt har fokus kopplat till området jämställdhet inriktats på dels en genomlysning av Almis kommunikation i form av analys av bilder, texter, säljmaterial, hemsida med mera, genomfört av extern konsult och dels inriktat mot att öka antal kvinnor i tillväxtrådgivning kopplat till kvantitativa mål, med syftet att nå ut till kvinnor som driver företag med tillväxtpotential i projektet. Undersökningar generellt visar att det är männen som i högre utsträckning tar del av tillväxtrådgivning och att medvetna satsningar och strategier krävs för att en ökad andel kvinnor tar del av detta. Resultatet av kommunikationsgranskningen visade att Almi hade en relativt jämställd kommunikation utifrån genus men att bolaget behövde se över mångfaldsperspektivet utifrån inte bara integrationsperspektiv utan även ålder.

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum
2020-06-15

Projektbeskrivning
Dnr: 20RS3419

Som ett resultat av granskningen har nytt grafiskt material tagits fram, nya bilder har köpts in till Almis moderbolags bildbank, När det gäller företagsrådgivning sattes kvantitativt procentuella måltal upp på andel kvinnor i företagsledande roller som deltagare i projektet vilket i sig satt fokus på frågan om kvinnor och tillväxtrådgivning. I syfte att öka tillströmningen av kvinnor som driver företag med tillväxtpotential till Smart Tillväxt har man till exempel identifierat mikroföretag med kvinnor som ledare inom ESF-projektet Solomikro som drevs av Almi Mälardalen under åren 2016-2019. Inom Solomikro deltog företag med anställda på utbildningssatsningar och de som bedömdes ha någon form av tillväxtpotential kontaktades med erbjudande om vidare behovsanalys och möte med Almirådgivare. När man inom Smart Tillväxt organiserat VD-grupper (rådgivning i grupp) har man haft en medveten strategi att försöka få in åtminstone en kvinnlig företagsledare i varje grupp och ett antal kvinnor har kommit ur deltagargruppen i projektet Solomikro. Generellt är utmaningen att nå ut till målgrupp med rätt erbjudande och i rätt kanal och att man från Almis sida måste vara aktiv med införsäljning hos vissa målgrupper. Under våren 2020 genomförs inom ramen för ett EEN-projekt en undersökning som riktar sig till kvinnors behov av affärsutveckling generellt och vilken typ av insatser som önskas med grundkoppling till internationalisering. Delar av resultaten och kontakten med de svarande kommer naturligt att ske genom slussningar mellan EEN-projektet och projektet Smart Tillväxt. En utmaning i projektet Smart tillväxt är att arbeta med målet kopplat till integration/utrikes födda företagare som driver företag med tillväxtpotential, det finns troligtvis kvarvarande kartläggningsbehov och tydliggörande av målgruppsdefinition, hur stor målgruppen är, i vilka branscher samt hur man når fram.

Långsiktighet

Projektet kommer att bidra till att utveckla hur Almis rådgivning utformas (tidigare projekt har haft inflytande över hur Almis rådgivning är utformad idag, textgrupprådgivning och är en del av Almis grunderbjudande till företag).

Uppföljning

Projektet kommer att följa upp på lite olika vis. Dels kommer man att mäta de lite mer ”hårda” värdena genom att bland annat köpa in information från UC hur det har gått för företagen och för projektet. Man kommer också att mäta de lite mer ”mjuka” värdena genom enkäter och fokusgrupper. Det kommer genomföras löpande och återkommande utbyten av erfarenheter mellan deltagande samverkansparter. ERFA möten med samtliga rådgivare för att lära av varandra och utveckla erbjudanden.

Det finns också en upphandlad följeforskare som kommer att följa projektet löpande.

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum
2020-06-15

Projektbeskrivning
Dnr: 20RS3419

Resultatspridning

Projektets resultat kommer att sammanställas och spridas i form av en skrift av resultat, föreläsningar och företagsträffar. När projektet är slut kommer det att genomföras en slutkonferens för att sprida resultaten inom stödsystemet och inom Almikoncernen.

Projektorganisation

Projektet har en gemensam huvudprojektledare samt ekonomifunktion (Almi Östergötland) Almis VD:ar utgör gemensam styrgrupp. Varje Almibolag har en delprojektledare.

Almirådgivare i respektive bolag allokerar tid i projekt och genomför aktiviteter för att nå delmål. Projektet har upphandlad följeforskning samt även upphandlade exporter inom olika sakområden att användas i exempelvis affärsrådgivning i grupp.

Avgränsning ordinarie verksamhet

Almi är i grunden en anslagsfinansierad verksamhet med statliga och regionala ägare. Bolagen arbetar efter en uppsatt målgruppsmodell och har ett uppdrag att arbeta med tillväxt. Ett antal låne- och rådgivningserbjudanden finns i verksamheten.

Projektverksamhet ger möjlighet att växla upp Almis verksamhet efter de faktiska behov som ständigt uppstår i näringslivet utifrån de villkor som företag ställs inför där pågående strukturuomvandling i samhället påverkar och utmanar företag, exemplen är många på de långa processer som pågår där globalisering, automatisering, digitalisering är några.

Konjunktursvängningar är ett annat exempel och en oförutsedd pandemi ett tredje.

Genom att driva projekt som ger utrymme för metodutveckling, kompetensutveckling, rådgivningsinsatser i större omfattning och på nya vis så bidrar Almi till regional och nationell näringslivsutveckling med ett genomslag som få andra aktörer gör. I projekten prövas ständigt nya metoder och tillvägagångssätt som bidrar till tillväxt i företag men som också ständigt förbättrar Almis verksamhet, inte bara i dotterbolagen utan påverkar och bidrar till hela Almis verksamhet totalt sett. Fler företag får möjlighet att erbjudas affärsutveckling genom allt mer utvecklade rådgivningsinsatser.

Kostnads- och finansieringsbudget

Bokförda kostnader	2021	2022	2023	Totalt
Egen personal	4 864 088	4 864 088	1 037 014	10 765 190
Externa tjänster	1 428 000	1 428 000	302 600	3 158 600
Resor och logi	147 199	147 199	28 034	322 432
Indirekta kostnader (Schablonkostnader)	729 613	729 613	155 552	1 614 778
Summa bokförda kostnader	7 168 900	7 168 900	1 523 200	15 861 000

Tjänsteställe, handläggare
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum
2020-06-15

Projektbeskrivning
Dnr: 20RS3419

Finansiär	2021	2022	2023	Totalt
Offentlig finansiär				
Region Örebro län 1:1	852 500	852 500	207 400	1 912 400
Region Västmanland	852 500	852 500	207 400	1 912 400
Tillväxtverket ERUF	3 138 200	3 138 200	693 600	6 970 000
Almi Mälardalen	1 705 200	1 705 200	414 800	3 825 200
Privat finansiär				
Intäkter från företag	620 500	620 500		1 277 400
Summa finansiering	7 168 900	7 168 900	1 523 200	15 861 000