

Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Kristina Eklöf

Sammanträdesdatum
2022-06-15

FöredragningsPM
Dnr: 22RS4363

Organ
Regionala tillväxtnämnden

Etablering av en regional digital plattform som presenterar länets utbud av upplevelser och besöksmål

Förslag till beslut

Regional tillväxtnämnd beslutar

att avsätta 500 000 kronor ur regional tillväxtnämnds budget för 2022 för uppbyggnad av en regional digital plattform för upplevelser och besöksmål samt

att det i budgetarbetet för 2023 arbetas in 1 000 000 kronor för uppbyggnad av en regional digital plattform för upplevelser och besöksmål.

Sammanfattning

Under hösten 2019 utvärderade Område Näringslivsutveckling i Region Örebro län i samverkan med kommunerna i länet, befintligt arbetssätt och önskat läge inom turism och besöksnäring. Utvärderingen bestod av dialoger och workshops med länets kommuner, destinationer och företag. Resultatet påvisade ett behov av en ny samverkansstruktur och en tydlig bild av ett önskat läge på fem års sikt där en gemensam digital plattform är en av de främsta prioriteringarna.

Inom den nya samverkansstrukturen förs kontinuerlig dialog med den regionala turismutvecklingsgruppen, regionalt branschråd och aktörsnätverk där en samlad digital plattform efterfrågas.

Den digitala plattformen har till syfte att synliggöra länets besöksnäring byggd på framtidens innovation för att vara en av landets främsta digitala marknadsplatser. Plattformen ska via kartfunktion påvisa hela länet, dess besöksmål och ledsystem för att lättare tillgängliggöra utbudet för besökaren. Plattformen ska skapa attraktion, kunskap och nyfikenhet samt vara optimerad för sökbeteende. En plattform som hänvisar vidare till enskild aktör för bokning

Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Kristina Eklöf

Sammanträdesdatum
2022-06-15

FöredragningsPM
Dnr: 22RS4363

och försäljning.

Ärendebeskrivning

Idag finns en regional kampanjsida i form av ”The heart of Sweden”, plattformar som Bergslagsleden och Bergslagen Cycling, destinationssidor samt kommunernas egna hänvisningar. Invånaren och besökaren saknar idag en helhet över länets utbud och erbjudande av upplevelser och besöksmål.

Örebro län har 2019 en prioriterad besöksnäring som omfattar drygt 2 600 företag och föreningar med en total omsättning om 6 miljarder sek.

Länets företagskoordinator har framgångsrikt arbetat med att stärka länets reseanledningar och paketering av upplevelser.

Regeringens nationella strategi för hållbar turism och växande besöksnäring samt Regionala utvecklingsstrategins (RUS), tre strategiska inriktningar inom område 10 påvisar vikten av den digitala etableringen och utvecklingen som en del av tillväxten och platsattraktionen.

Regionala utvecklingsstrategins (RUS) område 10 strategiska inriktningar:

- Öka tillgängligheten till, utbudet av och samverkan kring natur-, kultur- och måltidsupplevelser.

- Stärka förutsättningarna för att fler företag ska kunna arbeta med hållbar turism.

- Utveckla digitala förutsättningar och infrastruktur för företag och andra organisationer så att upplevelser och evenemang kan nå fler.

Regeringens nationella strategi för växande besöksnäring och hållbar turism:
Tecken på förflyttning inom Innovation och digital tillgänglighet

- Sverige har stärkt sin position inom innovation med fokus på att skapa och förmedla upplevelser.

- Sverige har stärkt sin position när det gäller innovativa, digitala och tekniska lösningar för turism.

- Sverige ligger i framkant i utvecklingen av den digitala kundresan och digital besöksnäring

En ny kartläggning av öppen data för besöksnäringen i Örebro län påvisar följande tre önskade prioriteringar gällande synlighet och etablering digitalt:

- Aktiviteter/Evenemang

Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Kristina Eklöf

Sammanträdesdatum
2022-06-15

FöredragningsPM
Dnr: 22RS4363

- Platser/Sevärdheter
- Boenden

Område Näringslivsutveckling ser utifrån kartläggning, inriktningar och förankring att länets företag och kommuner har en stark samsyn och hög mognad för att gemensamt skapa och etablera en digital plattform.

Den digitala plattformen har till syfte att synliggöra länets besöksnäring byggd på framtidens innovation för att vara en av landets främsta digitala marknadsplatser. Plattformen ska via kartfunktion påvisa hela länet, dess besöksmål och ledsystem för att lättare tillgängliggöra utbudet för besökaren. Plattformen ska skapa attraktion, kunskap och nyfikenhet samt vara optimerad för sökbeteende. En plattform som hänvisar vidare till enskild aktör för bokning och försäljning.

Plattformen är tillgänglighetsanpassad för att sammanföras och kombineras med befintliga turismsidor i länet samt översatt till engelska.

Bedömning

Område Näringslivsutveckling ser många och mycket tydliga kopplingar mellan de strategiska inriktningarna i Regionala utvecklingsstrategin, och de framgångsrika förflyttningarna som anges i den nationella strategin för växande besöksnäring och hållbar turism. Område Näringslivsutveckling ser även i den förankring som sker inom samverkansstrukturen för besöksnäring Örebro län att behov och efterfrågan är stark.

Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven

Område Näringslivsutveckling arbetar aktivt med de perspektiv som ska integreras i Regionala utvecklingsstrategins genomförande. Besöksnäringen i Örebro län består av människor som är företagare och entreprenörer med olika kulturella bakgrunder, kön, sexualitet, funktionshinder eller geografiska utmaningar. Vårt arbete på Område Näringslivsutveckling sker på lika villkor oavsett bakgrund eller kön.

En digital plattform utformad för besöksnäringen där länets samlade utbud av upplevelser och besöksmål presenteras är en del av att arbeta med hållbarhet, jämställdhet och mångfald. Det stärker möjligheten för våra företag att synliggöras digitalt oavsett förutsättning. Plattformen möjliggör materialfria marknadsinsatser samt för besökaren ta del av hela länets utbud vid planering av sin resa, som en del av strategisk hållbarhet.

Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Kristina Eklöf

Sammanträdesdatum
2022-06-15

FöredragningsPM
Dnr: 22RS4363

Plattformen utformas för att välkomna och inspirera både våra invånare och besökare där bland annat barn och ungdom som målgrupp är stark gällande semesterbeslut.

Ekonomiska konsekvenser

Budgeten för framtagandet av den digitala plattformen är totalt 1 500 000 fördelat med 500 000 kronor 2022 och 1 000 000 kronor 2023. Löpande drift av plattformen sker inom ordinarie budget för Område Näringslivsutveckling.

Uppföljning

Område Näringslivsutveckling leder och samordnar processen och metoden för att skapa och etablera en regional digital plattform med syfte till långsiktig effekt av:

- Regionala utbudet av evenemang, upplevelser och besöksmål presenteras gemensamt på en digital plattform byggd på innovation för att skapa tillväxt och attraktion.
- Besökaren erbjuds ett starkare värdskap och våra företag en bättre tillgänglighet.
- Genom att presentera vårt regionala utbud hänvisar vi lättare våra besökare till fler platser under fler perioder under året vilket gynnar utvecklingen av hållbar turism.
- Etablerar ett starkare varumärke som destination och plats att besöka, bo och bedriva företag i.

Beslutsunderlag

FöredragningsPM till regional tillväxtnämnd 15 juni 2022.

Petter Arneback
Regional utvecklingsdirektör

Skickas till:

Representanter inom Samverkansstrukturen för besöksnäringen Örebro län