

## Smart move

### Sammanfattning

Örebro kommun (BRO) ansöker om 50 procent av projektets bokförda kostnader, dock högst 1 160 292 kronor för projekt Smart move under perioden 2022-09-01—2024-06-01.

Med smart move tar länets kommuner ett gemensamt grepp för att attrahera nya talanger till Örebroregionen likväl som att få redan befintliga talanger från regionen att stanna kvar. Projektet syftar till att hjälpa alla aktörer som har nytta av att visa upp en attraktiv bild av Örebroregionen, kommuner, företag, organisationer, föreningar och nätverk.

### Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Kompetensförsörjning och matchning och bidrar till att nå målet om förbättrad kompetensförsörjning.

Utmaningarna kopplat till kompetensförsörjning är stora på både lång och kort sikt. Ett av de främsta tillväxthindren för regionens bolag är att hitta rätt kompetens. Med Smart move tar länets kommuner ett gemensamt grepp för att attrahera nya talanger till Örebroregionen likväl som att få redan befintliga talanger från vår region att stanna kvar.

Nämnden för regional tillväxt har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2021-04-07 § 26). Projektet bedöms ligga i linje med den prioriterade inriktningen ”Projekt som främjar en utveckling av näringslivet som är långsiktig och hållbar”.

### Bakgrund

Smart move är Örebroregionens samlade arbete för att attrahera och behålla kompetens i regionen. Smart move konceptet är skapat och etablerat hos länets kommuner och går nu in i en utvecklingsfas där arbetet både ska fortsätta implementeras rent praktiskt men också utvecklas i takt med att omvärlden förändras.

Tjänsteställe, handläggare  
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum  
2022-06-27

**Projektbeskrivning**  
Dnr: 22RS6094

Projektet avser nu att utveckla en organisation under knappt 2 år med en projektledare som ska koordinera, administrera, utföra och säkerställa att projektets aktiviteter initieras och löper på gentemot projektets mål. Arbetet innebär en hög grad av samverkan mellan kommuner, region, akademi och näringsliv.

Projektets primära målgrupper är svenska och utländska talanger, företag och studenter.

### **Övergripande mål**

Det långsiktiga målet är att få människor att flytta till Örebroregionen genom att förändra målgruppernas kännedom, kunskap och associationer gällande regionen.

### **Projekt mål**

Det finns en etablerad och regionalt förankrad organisation som arbetar med att både attrahera och behålla kompetens i Örebroregionen

### **Aktiviteter**

- Sätta roller i organisationen genom att identifiera roller och skapa en organisationskultur.
- Tillsammans med kommuner och näringsliv initiera, skapa, genomföra och följa upp fem kampanjer kopplat till Smart move.
- I samverkan med olika utbildningsaktörer genomföra events kopplat till matchning mellan länets näringsliv och studerande.
- Ställa ut på relevanta mässor i samverkan med kommuner, regionen, akademi och näringsliv för att positionera Örebroregionen mot olika målgrupper.

### **Ingående kommuner**

Samtliga 12 kommuner i Örebro län.

### **Regional samverkan**

Smart move är regionens samlade arbete för att attrahera och behålla kompetens. I Business region Örebro arbetar man sedan tidigare på samma sätt kring investeringar och etableringar i ett väl fungerande system. Med smart move vidgas arbetet till att också gälla talangattraktion som en viktig pusselbit i länets kompetensförsörjning.

Länets samtliga 12 kommuner deltar och finansierar Business Region Örebro med 10 SEK per invånare.

Tjänsteställe, handläggare  
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum  
2022-06-27

**Projektbeskrivning**  
Dnr: 22RS6094

## Perspektiv

Utifrån arbetet med Smart move har projektägaren genomfört en genusanalys som genomsyrar de bilder, texter och kampanjer som avses genomföras. Projektet kommer att löpande utvärdera och ta hänsyn till genuserspektivet samt integrationsperspektivet i alla projektets aktiviteter. En internationell del av Smart move riktar sig emot utrikesfödda.

## Långsiktighet

Avsikten är att den projektorganisation som utvecklats genom projektet går in i en förvaltande fas och blir en ordinarie del av Business Region Örebros verksamhet.

## Uppföljning

Löpande rapportering till projektets styrgrupp samt löpande rapportering till ledningsgruppen i Business Region Örebro.

## Projektorganisation

Projektets styrgrupp – Näringslivsdirektör Örebro kommun, Verksamhetsledare och Marknadschef Business Region Örebro, Varumärkesansvarig och kommunikationsstrateg Örebrokompaniet.

## Kostnads- och finansieringsbudget

Bokförda kostnader	2022	2023	2024	Totalt
Egen personal	406 673	784 296	392 148	1 583 117
Externa tjänster	235 000	235 000	0	470 000
Resor och logi	20 000	10 000	0	30 000
Indirekta kostnader	61 001	117 644	58 822	237 467
<b>Summa bokförda kostnader</b>	<b>722 674</b>	<b>1 146 940</b>	<b>450 970</b>	<b>2 320 584</b>

Finansiär	2022	2023	2024	Totalt
<b>Offentlig finansiär</b>				
Region Örebro län 1:1-medel	361 337	573 470	225 485	1 160 292
Örebro kommun	361 337	573 470	225 485	1 160 292
<b>Summa finansiering</b>	<b>722 674</b>	<b>1 146 940</b>	<b>450 970</b>	<b>2 320 584</b>