

**Almi-koncernen**

**Ny målstruktur**

fr o m verksamhetsåret

**2023**

# Kategorier av mål i Almis målstruktur

Almi-koncernens målstruktur omfattar följande kategorier:

- **Uppdragsmål** som speglar Almis samhällsuppdrag, ingår i ägaranvisningen från staten som överlämnas i samband med årsstämma eller i vissa fall vid extra bolagsstämma under året.
- **Ekonomiska mål** som fastställs av ägaren staten på årsstämma efter förslag från koncernstyrelsen. De ekonomiska målen inför ett sådant förslag tagits fram i nära samråd med näringsdepartementet.
- **Strategiska mål för hållbart värdeskapande** som fastställs av koncernstyrelsen.
- **Indikatorer** kan tas fram av bolaget och vid behov fastställas av koncernstyrelsen. Indikatorerna ska stödja övriga mål.

*Se schematisk bild på nästa sida.*

# Schematisk bild över mål och indikatorer i Almi-koncernen

## Uppdragsmål

kommer från ägarna

## Ekonomiska mål

förslag från koncernstyrelsen, fastställs av ägarna

Fokus i  
denna  
presentation

## Strategiska mål för hållbart värdeskapande

förslag från bolaget, fastställs av koncernstyrelsen

## Indikatorer

tas fram av bolaget, kan fastställas av koncernstyrelsen

# Strategiska mål för hållbart värdeskapande inom statligt ägda företag

Enligt ett tydliggörande den 22 oktober 2021 från Näringsdepartementet ska statligt ägda företag hantera och sätta de strategiska målen för hållbart värdeskapande i ett sammanhang enligt följande:

- Integrerad syn på värdeskapande - de strategiska målen ska sammanfatta bolagens strategiskt viktigaste frågor.
- Beslutade ägarmål - ekonomiska mål och uppdragsmål - kan helt eller delvis ingå i de strategiska målen om relevant.
- Målen ska fokusera på värdeskapande, vara relevanta för affären och för bolagets särskilt beslutade samhällsuppdrag.
- Målen ska beakta hållbarhetsaspekter samt vara långsiktiga, utmanande, uppföljningsbara, tydliga och jämförbara.
- Digital transformation och säkerhet kan med fördel ingå bland målen.

# Almi-koncernens strategi utgör basen för de strategiska målen

Almi-koncernens strategiska mål för hållbart värdeskapande fastställdes av koncernstyrelsen den 16 september 2022. De baseras på de fyra strategiska målen i den nya strategin

1

"mångdubbelt  
hållbart"

2

"fler entreprenörer  
som växer mer"

3

"fler kvinnor och  
fler med utländsk  
bakgrund"

4

"mer värde  
till samma kostnad"

samt områdena **Attraktiv arbetsgivare** och **Kvalitet och regelefterlevnad**.

	Hållbar tillväxt	Hållbart Almi
Målformulering	<p>Hållbar tillväxt i små och medelstora företag är Almis övergripande uppdragsmål. Almi ska möjliggöra utveckling av och omställning till hållbart företagande och därmed bidra till att skapa fler hållbara tillväxtföretag i hela Sverige. Stor vikt ska läggas vid hållbarhetsaspekter när vi finansierar och utvecklar företag. Almis ska öka tillgängligheten på kapital och kunskap där marknadskompletterande behov finns. Särskilt fokus ska riktas mot företag som leds av kvinnor eller personer med utländsk bakgrund. Almis nya strategi strävar efter en tydlig resultatförflyttning i riktning mot de strategiska målen.</p>	<p>Almi ska bedriva verksamheten med stort fokus på kostnadseffektivitet och produktivitet med starka kontrollfunktioner för planering, uppföljning och utvärdering av verksamheten.</p> <p>Almi ska attrahera, utveckla och behålla medarbetare med rätt kompetens som på bästa sätt bidrar till att målen nås. Almi som arbetsplats ska präglas av engagemang, kunskap, mångfald och jämställdhet.</p> <p>Hög kvalitet och god affärsetik ska upprätthållas såväl internt som externt. Almi ska utnyttja digitaliseringens möjligheter och hantera dess risker i arbetet för ett hållbart Almi och därutöver bedriva ett aktivt och systematiskt säkerhetsarbete.</p>
Målstruktur Strategiska mål	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mångdubbelt hållbart</b> – Ökat antal gröna leveranser</li> <li>• <b>Fler entreprenörer som växer mer</b> – Ökat antal unika kunder</li> <li>• <b>Fler kvinnor</b> – Ökat antal företag som drivs av kvinnor</li> <li>• <b>Fler med utländsk bakgrund</b> - Ökat antal företag som drivs av personer med utländsk bakgrund</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mer värde till samma kostnad</b> – Effektivitet/produktivitet - Kostnad per unik kund</li> <li>• <b>Attraktiv arbetsgivare</b> – Engagemangsindex</li> <li>• <b>Kvalitet och regelefterlevnad</b> – Andel verifierad kunskap på obligatoriska områden</li> </ul>

# Almi-koncernen

## Uppdragsmål

- Hållbar tillväxt i kund- och portföljföretagen
  - Andel företag som leds av kvinnor
  - Andel företag som leds av personer med utländsk bakgrund
- 
- Andel tidiga skeden (inte längre uppdragsmål)
  - Marknadskomplettering (återrapporteras i ÅHR)

## Ekonomiska mål

- Resultat efter skatt
- Soliditet

## Strategiska mål för hållbart värdeskapande

### Externt perspektiv

- **Mångdubbelt hållbart** – Ökat antal gröna leveranser
- **Fler entreprenörer som växer mer** – Ökat antal unika kunder
- **Fler kvinnor** – Ökat antal företag som drivs av kvinnor
- **Fler med utländsk bakgrund** - Ökat antal företag som drivs av personer med utländsk bakgrund

### Internt perspektiv

- **Mer värde till samma kostnad** – Kostnad per unik kund
- 
- **Attraktiv arbetsgivare** – Engagemangsindex
  - **Kvalitet och regelefterlevnad** – Andel verifierad kunskap på obligatoriska områden

## Indikatorer

# Affärsområde Företagspartner

Uppdragsmål	Strategiska mål för hållbart värdeskapande	
	Externt perspektiv	Internt perspektiv
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mångdubbelt hållbart</b> – Ökat antal gröna leveranser</li><li>• <b>Fler entreprenörer som växer mer</b> – Ökat antal unika kunder</li><li>• <b>Fler kvinnor</b> – Ökat antal företag som drivs av kvinnor</li><li>• <b>Fler med utländsk bakgrund</b> - Ökat antal företag som drivs av personer med utländsk bakgrund</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mer värde till samma kostnad</b> – Driftskostnad per unik kund</li><li>• <b>Attraktiv arbetsgivare</b> – Engagemangsindex</li><li>• <b>Kvalitet och regelefterlevnad</b> – Andel verifierad kunskap på obligatoriska områden</li></ul>

Indikatorer tas fram av affärsområdet



# Affärsområde Invest

## Uppdragsmål

## Strategiska mål för hållbart värdeskapande

### Externt perspektiv

### Internt perspektiv

- Hållbar tillväxt i portföljföretagen (omsättningstillväxt)
- Andel företag som leds av kvinnor
- Andel företag som leds av personer med utländsk bakgrund
- Marknadskomplettering (redogörelse)

- **Mångdubbelt hållbart** – Ökat antal gröna leveranser
- **Fler entreprenörer som växer mer** – Ökat antal unika kunder
- **Fler kvinnor** – Ökat antal företag som drivs av kvinnor
- **Fler med utländsk bakgrund** - Ökat antal företag som drivs av personer med utländsk bakgrund

- **Mer värde till samma kostnad** – Driftskostnad per portföljföretag
- **Attraktiv arbetsgivare** – Engagemangsindex
- **Kvalitet och regelefterlevnad** – Andel verifierad kunskap på obligatoriska områden

Indikatorer tas fram av affärsområdet

# Uppföljning av strategiska mål för hållbart värdeskapande görs per insatsområde (lån, riskkapital, affärsutveckling)

- Nedan är ett exempel på hur det kan komma att se ut

Strategiskt mål	Måltal	Målnivå aktuellt år (föregående år)	AO Invest		AO Företagspartner				Almi-koncernen	
			Riskkapital		Utlåning		Affärsutveckling		Utfall	Trend
Mångdubbelt hållbart	Antal gröna leveranser		xx		xx	Trend	Utfall	Trend	Utfall	Trend
Fler entreprenörer som växer mer	Antal unika kunder		Utfall	Trend	xx		Utfall	Trend	Utfall	Trend
Fler kvinnor	Antal företag som leds av en kvinna		Utfall	Trend	Utfall	Trend	Utfall	Trend	Utfall	Trend
Fler med utländsk bakgrund	Antal företag som leds av en person med utländsk bakgrund		Utfall	Trend	Utfall	Trend	xx		Utfall	Trend
Mer värde till samma kostnad	Kostnad per unik kund		Utfall	Trend	Utfall	Trend	Utfall	Trend	Utfall	Trend
Attraktiv arbetsgivare	Engagemangsindex		Utfall	Trend	xx				Utfall	Trend
Kvalitet och regelefterlevnad	Andel verifierad kunskap på obligatoriska områden		Utfall	Trend	Utfall	Trend	Utfall	Trend	Utfall	Trend