



**Business Region**  
Örebro

---

# VERKSAMHETSPLAN 2023

---

Business Region Örebro

DEN 21 SEPTEMBER 2022

## Innehåll

1. Business Region Örebro .....	2
2. Verksamhetsplan 2023 .....	2
3. Långsiktiga målsättningar 2030 (RUS).....	2
4. Övergripande målsättningar 2020-2023 (BRO).....	3
5.0 Verksamhet och prioriteringar 2023 .....	4
5.1 Investering & etablering.....	4
5.2 Prioriterade aktiviteter för Investering och Etablering 2023.....	4
5.3 Marknadsföring.....	5
5.4 Prioriterade aktiviteter för marknadsföring 2023 .....	5
5.5 Näringslivsservice.....	6
5.6 Prioriterade aktiviteter för Näringslivsservice 2023 .....	6
6. Budget .....	7
7. Formering och roller Business Region Örebro .....	8

# 1. Business Region Örebro

Business Region Örebro är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för Business Region Örebro under perioden 2020-01-01 till och med 2023-12-31.

Business Region Örebro bygger på partnerskap för tillväxt- och näringslivsfrågor i Örebroregionen. Syftet är att genom samverkan lägga en grund för tillväxt som gynnar alla medlemskommuner. Verksamheten ska bidra till att regionen växer på ett hållbart och klimatsmart sätt, att öka det kollektiva lärandet och utbytet mellan Business Region Örebros medlemskommuner och skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska Business Region Örebro samla och genomföra den investeringsfrämjande marknadsföringen av örebroregionen samt verka för att bibehålla och locka talanger till hela regionen.

## 2. Verksamhetsplan 2023

I följande dokument presenteras den årliga verksamhetsstyrningen av Business Region Örebros insatser och hur arbetet kopplar an till organisationens långsiktiga mål och strategi. Verksamhetsplanen har tagits fram av Ledningsgrupp och Styrgrupp för Business Region Örebro. I dokumentet anges verksamhetens yttersta prioriteringar och aktiviteter för det aktuella verksamhetsåret. Dessa prioriteringar utgår å det ena från de långsiktiga målsättningar som slagits fast beträffande Näringsliv i den Regionala Utvecklingsstrategin (Önskvärt läge 2030) samt de övergripande målsättningar som regleras i avtal mellan Region Örebro Län och Business Region Örebros 12 medlemskommuner. Men de utgår också från en uppdaterad nuläges-, och omvärldsanalys där ett antal prioriterade behov har identifierats.

## 3. Långsiktiga målsättningar 2030 (RUS)

Följande mål återfinns i den regionala utvecklingsstrategin betr. Näringsliv och tillväxt (önskvärt läge 2030) i punktform. Dokumentet kan i sin helhet läsas på [regionorebrolan.se](http://regionorebrolan.se)

- Fler arbetsställen och företag
- Livskraftiga företag med högt kunskapsinnehåll och hög internationaliseringsgrad
- Attraktionskraft driver nya hållbara etableringar
- Fler nya företag med ungt entreprenörskap
- Konkurrenskraftigt hållbart näringsliv

## 4. Övergripande målsättningar 2020-2023 (BRO)

Följande övergripande målsättningar är antagna för Business Region Örebro verksamhet för perioden 2020 -2023

- förbättra näringslivets förutsättningar och konkurrenskraft i regionen såväl nationellt som internationellt.
- bidra till att Örebroregionen upplevs som attraktiv och att befintliga och nya företag ges goda förutsättningar att utvecklas.
- i samverkan utveckla kommunernas näringslivsfunktioner i deras arbete med lokala företag.

## 5.0 Verksamhet och prioriteringar 2023

I kommande kapitel tydliggörs grunduppdraget inom våra respektive verksamhetsområden (Investering & Etablering, Marknadsföring, Näringslivsservice). Utöver grunduppdraget redogörs också för de prioriterade aktiviteter som tagits fram för verksamhetsåret 2023.

### 5.1 Investering & etablering

Business Region Örebro's investeringsfrämjande arbete ska verka för att antalet företag och samarbeten som etableras och utvecklas i regionen ökar. Detta genom att tillsammans med övriga verksamheten prioritera och genomföra olika proaktiva insatser gentemot etableringar vi vill ha ta till regionen. Uppsökande verksamhet, mässor, nätverket Forum för logistik, kampanjer samt deltagande i nätverk är exempel på dylika aktiviteter. En viktig faktor för Örebroregionens fortsatta tillväxt är att attrahera utländska investeringar. Tillsammans med berörda kommuner ska Business Region Örebro tillhandahålla etableringsservice gentemot företag som vill investera i Örebroregionen. Dessutom ansvarar BRO tillsammans med kommunerna för att främja och underlätta för företag att expandera och stanna inom Örebroregionen, när behov uppstår.

### 5.2 Prioriterade aktiviteter för Investering och Etablering 2023

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för Investering & Etablering

- Med regionens styrkeområden som bas intensifierar vi det uppsökande arbetet utanför regionen, genom att identifiera minst 25 bolag/fastighetsutvecklare med potential att expandera/etablera sig i Örebroregionen
- Utifrån punkten ovan genomför vi minst 15 kvalificerade besök/presentationer som situationsanpassas efter det aktuella företags behov.
- Vi lägger in all tillgänglig kommunal mark i sitefinder
- Vi genomför två tillfällen med Forum för Logistik
- Vi ombesörjer och tar emot etableringsförfrågningar och bibehåller beredskap att skala upp organisationen vid komplexa etableringsförfrågningar där dedikerad arbetstid krävs
- Vi tar en aktiv samverkansroll gentemot Region Örebro Innovation AB

## 5.3 Marknadsföring

Syftet med vår marknadsföring är att generera etableringsförfrågningar och bidra till platsmarknadsföringen av Örebroregionen. Genom medlemskap i Business Region Örebro marknadsförs medlemskommunerna kontinuerligt och systematiskt, nationellt likväl som internationellt. Vidare stöttar kommunikationen våra övergripande uppdrag och projekt med målet att skapa så stor verksamhetsnytta som möjligt. Förankring, stöd och support är alla viktiga delar i arbetet.

Business Region Örebro ansvarar för att utveckla och underhålla plattformen Smart Move med målet att locka fler talanger till Örebroregionen. Arbetet sker i nära samverkan med länets relevanta aktörer. Genom Smart Move genomför vi kampanjer och marknadsföringsinsatser, stöttar vid företagsetableringar via bl.a. soft-landing-tjänster samt verkar för att koppla ihop studenter med vårt regionala näringsliv genom matchmaking.

## 5.4 Prioriterade aktiviteter för marknadsföring 2023

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för Marknadsföring

- Vi bygger upp och förstärker marknadsorganisationen med en projektledare för Smart Move
- Vi genomför två kommunkampanjer kopplade till Smart Move samt två matchmakingaktiviteter
- Vi prioriterar vår leadsgenerering och levererar underlag till det uppsökande arbetet inom Investering och etablering
- Vi arrangerar minst ett stort branschmöte i Örebroregionen kopplat till fastighetsutveckling

## 5.5 Näringslivsservice

För att Örebroregionen ska vara en attraktiv region för företag att etablera och utvecklas i, krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för regionen och dess villkor är en naturlig del av hela regionens arbete.

Inom området näringslivsservice och företagsklimat stöttar vi kommunerna i att säkerställa en effektiv och bra process gentemot näringslivet. Business Region Örebro skapar insikt kring hur företagsklimatet utvecklas inom regionen som helhet likväl som hos den enskilda medlemskommunen. Företagens upplevelse av den kommunala myndighets servicen är ett särskilt prioriterat område. Insikten kring nuläge och utvecklingspotential ger kommunerna möjlighet att utforma konkreta åtgärder för förbättring och utveckling. Inom området använder Business Region Örebro olika typer av mätningar för att identifiera potential i den kommunala processen. SKR:s insiktsmätning och processen kring undersökningen är gemensamt upphandlad via Business Region Örebro och kommunerna finner synergieffekter av att detta samordnas. Business Region Örebro handlar också gemensamt upp andra verktyg för att säkerställa och förbättra de kommunala processerna. Systemstöd, utbildningar och i vissa fall processstöd är de viktigaste. Business Region Örebro har ett naturligt ansvar för att övergripande implementera dessa systemstöd i kommunernas olika verksamheter.

## 5.6 Prioriterade aktiviteter för Näringslivsservice 2023

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för Näringslivsservice

- Vi genomför olika utbildande insatser för att öka kvaliteten på ärendeinsamlingen kopplat till NKI-undersökningen
- Vi bidrar till att på olika nivåer öka medvetenheten i kommunerna kring företagsklimat och de mekanismer som har inverkan på företagets upplevelse av den kommunala servicen
- Vi etablerar projektet offertberedskap och anordnar en regiongemensam dag kring ämnet
- Vi besöker kommunstyrelsen eller dylik instans hos resp. medlemskommun i syfte att presentera Business Region Örebros uppdrag samt aktuella möjligheter och utmaningar

## 6.Budget

För verksamhetsåret 2023 föreslås följande budget

<b>Business Region Örebro</b>	<b>Budget 2022</b>	<b>Budget 2023</b>
<b>Förslag budget 2023</b>		<b>förslag</b>
	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Intäkter</b>	(tkr)	(kr)
Överfört från tidigare räkning	4 021 000	4 021 000
<b>Årets intäkter</b>		
Samverkande kommuner (10 kr/inv.)	3 050 643	3 050 643
Region Örebro län	3 050 643	3 050 643
Projektmedel Smart Move		580 146
Överförs till ny räkning		
<b>Summa</b>	<b>10 122 286</b>	<b>10 702 432</b>
<b>Kostnader</b>		
<b>Årets verksamhet</b>		
Personal och konsulttjänster koordinatorer	-3 300 000	-3 300 000
Investering och etablering	-1 500 000	-1 500 000
Näringslivsservice & Företagsklimat	-700 000	-700 000
Marknadsföring	-850 000	-850 000
Smart Move	0	- 1 160 92
Verktyg och analyser	-450 000	-450 000
Organisations- och kompetensutveckling	-400 000	-400 000
Telefon, bil, IT, lokalhyra, övrigt	-100 000	-100 000
Utvecklingsresurser	-2 822 286	-2 242 140
<b>Summa</b>	<b>10 122 286</b>	<b>10 702 232</b>



## 7. Formering och roller Business Region Örebro

### **Nämnden för regional tillväxt**

Den politiska styrningen av Business Region Örebro utövas av nämnden för regional Tillväxt. Nämnden för regional Tillväxt fastställer Business Region Örebros uppdrag och tillsätter styrgrupp. Nämnden för regional tillväxt fastställer verksamhetsplan och budget. Verksamhetsledningen för Business Region Örebro rapporterar till nämnden för regional tillväxt 1-2 gånger per år.

### **Styrgrupp**

Den strategiska styrningen av Business Region Örebro utövas av en styrgrupp. Styrgruppen är även beredningsorgan för beslut som ska fattas av respektive organisation.

Styrgruppen består av en politiker från respektive kommun. Styrgruppen leds av ordförande för den Regionala Tillväxtnämnden.

Styrgruppen ansvarar för att

- bereda förslag till beslut i Business Region Örebro gemensamma frågor
- skapa förutsättningar för samverkan mellan kommunernas näringslivsfunktioner

### **Ledningsgrupp**

Den operativa ledningen och samverkan inom Business Region Örebro utövas av en ledningsgrupp. Ledningsgruppen består av deltagande kommuners näringslivsfunktioner samt av näringslivsansvarig vid Region Örebro län. Ledningsgruppen leds av personal anställd vid Business Region Örebro.

Ledningsgruppen ansvarar för att

- ta fram förslag på verksamhetsplan och budget
- aktivt arbeta för uppfyllnad av målen för Business Region Örebro

### **Business Region Örebro – bemanning och organisation**

BRO:s bemannas med personal inom de treverksamhetsområdena Investering & Etablering, Marknadsföring och Näringslivsservice som alla arbetar både tillsammans och enskilt för maximal måluppfyllelse. Verksamhetsledare ansvarar för att samordna arbetet i styrgrupp, ledningsgrupp och gentemot nämnden för regional tillväxt.

Verksamheten bemannas 2023 med fem tjänster som fördelas enligt följande funktioner:

- Verksamhetsledare
- Investerings och Etableringsansvarig
- Investeringsrådgivare
- Marknadsansvarig
- Projektledare smart move