

## Framgångslyftet

### Sammanfattning

Almi Företagspartner Mälardalen AB ansöker om 19 procent av projektets bokförda kostnader, dock högst 4 607 432 kronor för projekt Framgångslyftet under perioden 2023-07-01 – 2026-09-30.

Projektet Framgångslyftet är ett ÖMS-gemensamt projekt (Östra Mellansverige) där samtliga Almibolag i ÖMS ingår. Projektet berör dels direkta insatser i små- och medelstora företag, dels insatser som stärker stödstrukturer i främjarsystemet. Direkta insatser till företag består huvudsakligen av affärsrådgivande insatser som syftar att stödja företag utifrån behov av omställnings- och utvecklingsarbete till ett mer hållbart och långsiktigt konkurrenskraftigt företagande. Rådgivningsinsatserna ska ses som stödjande förändringsledning och kan ske individuellt eller i grupp inom områden som hållbarhet, ekonomi/lönsamhet samt utveckling av nya eller befintliga affärsmodeller.

Detta projekt avser finansiering av Örebro och Västmanlands del i ÖMS-projektet.

### Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade områden Näringsliv och entreprenörskap samt Innovationskraft och specialisering och bidrar till att nå målen om Ökad tillväxt i näringslivet.

Projektet söker också medfinansiering från Program för Europeiska regionala utvecklingsfonden för Östra Mellansverige 2021-2027, (ERUF).

Regional tillväxtnämnd har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2021-04-07 § 26). Projektet bedöms ligga i linje med den prioriterade inriktningen ”Projekt som främjar en utveckling av näringslivet som är långsiktig och hållbar”. Inom ramen för beslutade inriktningar är också medfinansiering till EU prioriterat.

## Bakgrund

Inom regionens prioriterade utmaningsområden behöver företagen arbeta med förändringsarbete/omställning kopplat till lönsamhet, hållbarhet, kompetensförsörjning, digitalisering och nya affärsmodeller. Fler företag behöver se nyttan av och ta del av kunskapen kopplat till innovationsstödssystemet och Smart Specialisering.

Det pågående projektet Smart Tillväxt samt det nu sökta projektet Framgångslyftet är EU-finansierade pärlbandsprojekt för långsiktig företagsutveckling i Örebro län och Västmanlands län inom en ÖMS-samverkan mellan Almi-bolagen som utvecklats i projektform under ett antal år:

2009-2011 FTPÖ (Coaching – rådgivning utifrån företagets behov)

2012-2014 FÖM (Coaching och gruppcoaching)

2015-2017 Tillväxtlyftet (Tillväxtrådgivning inkl. Tillväxtbarometern)

2018-2023 Smart Tillväxt

2023-2026 Framgångslyftet

Pärlbandsprojekten i ÖMS har kommit att påverka Almis tjänsteutbud på koncernnivå, inte minst genom utformning av rådgivning i grupp som bygger på tillväxtteorier (VD-grupp) samt införande av coaching utifrån företagets behov som metod. Under senare projekt har Almi stärkt sin förmåga och att nå underrepresenterade grupper, främst kvinnor som driver företag med affärsutvecklande insatser. Inom ramen för Smart Tillväxt har nya affärsutvecklingsområden aktualiserats och lyfts fram på dagordningen för företag där hållbarhet, digitalisering, kompetensförsörjning samt smart specialisering/team för tillväxt med ökande grad av arbetssätt där Almi inkluderat andra aktörer genom samverkan, förmedlingar och prövande av arbetssätt. Under pandemin ökade också fokus på företags omställning och omställningsförmåga i Smart Tillväxt.

I Framgångslyftet ligger fokus på smart specialisering, styrke- och utmaningsområden. 80 procent av deltagande företag ska enligt utlysning koppla mot dessa områden. Almi Mälardalen kommer att prioritera de utmaningsområden som är aktuella för Örebro län och Västmanlands län i en dialog med regionerna.

Generellt vänder sig projektet enligt ansökan till små- och medelstora företag med hållbar tillväxtpotential och/eller behov av omställning/förnyelse.

Almi Mälardalen avser att ta in följande målgrupper i projektet:

1. Företag i olika faser inom styrke-/utmaningsområden (direkt kopplade branscher)
2. Företag i olika faser som kan ”ha nytta av antingen av smart specialisering som metod genom samverkan/kunskapsutveckling med aktörer och/eller av företag inom styrke-/utmaningsområdena i sin företagsutveckling”
3. Projektet kommer till viss del även arbeta med företag utanför ovan områden cirka (20 procent) vilket inte minst blir aktuellt kopplat till planerat arbete med kompetensförsörjning.
4. Kvinnor (35 procent) och utländsk bakgrund (20 procent) är också en målgrupp projektet vill nå med insatser.

### **Övergripande mål**

Projekt ska bidra till att stärka ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv genom att underlätta för en grön omställning och utveckling i nya och befintliga företag.

### **Projekt mål**

Deltagande företag har utvecklat sin förmåga till omställning.

Stärkt förmåga hos Almis att samverka och agera inom smart specialisering och innovationsstödssystemet

Stärkt förmåga hos Almis att jobba med jämställdhet.

Fler kvinnor drar nytta av stödssystemet, fler kvinnor driver växande företag, fler företag ser över sina strategier och målsätter sitt arbete inom jämställdhet.

### **Aktiviteter**

Aktivitet	Beskrivning
1 - Marknadsföring	Marknadsföring och information om projektet till potentiella företag och samarbetspartners.
1.1 - Marknadsföring av projektet till företag	Marknadsmaterial, telemarketing eller annan bokningstjänst, digitala kampanjer och sociala medier.
1.2 - Marknadsföring till stödssystemet	Möten och information till stödssystemet.

Tjänsteställe, handläggare	Projektforum	Projektbeskrivning
Projektstöd, Lena Kihl	2023-03-06	Dnr: 23RS2571
1.3 - Koordinera och samordna marknadsarbetet mellan dotterbolag	Tid för marknadskommunikatörer.	
2 - Inspiration och försäljning	Informera och kommunicera de möjligheter som finns med att delta i projektet. Inspirationsseminarier och behovsanalyser används för att skapa kunskap om projektet, och andra tjänster. Inspiration och försäljning syftar också till att fånga företagens utvecklingsbehov. 30 % kvinnor och 20 % personer med utländsk bakgrund ska nås av informationen.	
2.1 - Inspirationsseminarium	Aktuella breda seminarier för att kompetensutveckla, informera och rekrytera företag till projektet. Samordna digitala seminarier mellan länen.	
2.2 - Behovsanalyser	Urval och genomförande av analys av företagets utmaningar och behov av stöd i sitt tillväxtarbete. Samtliga behovsanalyser tar upp företagets utmaningar och möjligheter avseende hållbarhet och horisontella kriterier.	
3 - Rådgivning	Alla deltagande företag som får fördjupad rådgivning ges också en analys av sitt hållbarhetsarbete genom en framtidsdialog där Almi tillsammans med företaget tar fram de områden som är relevanta för företagets hållbarhetsarbete. Utgångspunkten är agenda 2030 och resultatet av dialogen är en prioritering av hållbarhetsmålen baserat på företagets bransch, storlek, typ av verksamhet etc. Denna analys ligger till grund för det fortsatta arbetet med företagets utveckling. Nästa steg är att arbeta med behovsstyrd rådgivning. Detta kan ske individuellt eller i grupp. De individuella insatserna utgår från företagarens situation och har sin grund i ett coachande förhållningssätt. Detta skapar förutsättningar för att driva förändring och samtidigt bygga lärande om företagets strategiska arbete. I grupprådgivningen samlas mindre grupper av företag och kombinerar företagens utvecklingsbehov med föreläsningar och erfarenhetsutbyte. Dessa insatser kan samordnas med stödsystemet/ Smart specialisering/Swedish Scale Up.	

### 3.1 - Individuell rådgivning

Med utgångspunkt från analys av företagets hållbarhetsanalys och utvecklingsbehov sätts mål och aktiviteter för förändringsarbetet. Genom behovsanpassad coaching driver och följer Almi upp kundens ambitioner. Grunden utgörs av ett konsultativt och coachande förhållningssätt som tar avstamp i företagets egna förutsättningar. I arbetet kommer Almi att nyttja andra delar av stödsystemet för att komplettera Almis arbete. Resultatet av insatsen är en hållbar omställning kopplat till företagets ambitioner och förutsättningar. Exempel på förändringsarbete är cirkulär ekonomi, digitalisering, kompetensförsörjning, affärsmodeller.

### 3.2 - Grupprådgivning och workshop

Länsövergripande möjligheter mellan Almi-bolagen där digitala kanaler kan samordna workshops över länsgränserna och bjuda in företag över hela ÖMS. I grupprådgivning samlas företagare från olika branscher för att byta erfarenheter och bygga ny kompetens. Målet är att deltagande företag ska nå/närma sig sina mål genom att lära av varandra och tänka nytt/branschöverskridande. De får också en plattform att träffas i gruppen för fortsatt nätverkande, erfarenhetsutbyte och lärande. Almirådgivaren processleder gruppdiskussioner mellan företagsledare/VD i syfte att bidra till ökat lärande, att deltagarna löser de utmaningar de identifierat för att nå uppsatta mål samt att deltagarna bidrar till varandras utveckling. Nyttan för kunden är ökad kunskap om tillväxt, ökad kunskap om hur andra företag löser liknande utmaningar, nytt nätverk, energi mm. Grupperna är ibland riktade mot ett enskilt tema såsom "Digitalisering" eller mot ett område inom smart specialisering t.ex. Visualisering. Här finns möjlighet att koppla ihop Almis metod med utmaningsområden och Smart Specialisering. Andra exempel på grupprådgivning är cirkulär ekonomi, digitalisering, kompetensförsörjning, affärsmodeller.

Tjänsteställe, handläggare  
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum  
2023-03-06

**Projektbeskrivning**  
Dnr: 23RS2571

### 3.3 - Ekonomi och lönsamhet

En framåtriktad dialog med fokus på att simulera kundens framtida affär och siffror för att öka förståelsen för hur mål och åtgärder kan påverka balans- och resultaträkning samt kassaflöde. Syftet med detta kärnerbjudande är också att få kunden att förstå finanseringsbehov och därmed skapa förutsättningarna för att agera i god tid. Aktiviteten bygger kunskap kring hur olika investeringar kan påverka företagets ekonomi och utgör ett viktigt beslutsunderlag för hållbara affärer. Som avslutning tas en handlingsplan fram med identifierade och prioriterade områden att arbeta vidare med, gärna nedbruten i några specifika åtgärder.

### 3.4 - Hållbart och grönt

Utöver Framtidsdialogen kommer projektet att arbeta med hållbarhetsworkshop, där det ibland finns koppling till gröna lån och/eller checkar. Syftet är att kunden ska få verktyg för att konkret arbeta med hållbarhet kopplat till den egna verksamheten inklusive idéer om en ny mer hållbar affärsmodell.

### 3.5 - Team för Tillväxt

Arbete med att implementera kunskap runt Team för tillväxt och skapa förutsättningar för behovsstyrda aktiviteter som drar nytta av flera olika leveranser inom stödsystemet för att stärka företagets konkurrenskraft. Projektet samverkar med stödsystemet genom att koppla projektets rådgivning till företag inom smart specialisering, samhällsutmaningar skapas ett kostnadseffektivt stödsystem som drar nytta av regionens kompetenser.

Tjänsteställe, handläggare

Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum

2023-03-06

**Projektbeskrivning**

Dnr: 23RS2571

4 - Samverkan med stödsystemet och koppling till Smart Specialisering

Projektet bygger ihop Almis kunskaper om rådgivning och förändringsledning med det omgivande stödsystemet. Företagets behov styr den typ av stöd som företaget behöver för att komma vidare. Det finns rutiner och mötesstrukturer som minskar risken för otydlighet mot företagen i ÖMS och vi får ett mer koordinerat och resurseffektivt stödsystem. Rådgivarnas kunskaper och kontakter har ökat. Genomföra fler gemensamma insatser med omgivande stödsystem t.ex. gruppåtgivning inom gröna näringar tillsammans med relevant aktör inom Smart Specialisering, där Almi bidrar med processledning och rådgivning.

4.1 - Rådgivning Smart Specialisering-stödsystem

Kunderbjudanden (individuella och gruppbaseade), framförallt VD-grupp eller nya formatet workshop (grupp) med fokus på styrkeområden och genom det erbjuda nätverk. Här kommer vi även att erbjuda verktyg/rådgivning inom Utvecklingsdialog (ett sätt att ta fram företagens tillväxtfrågor), Framtidsdialog (arbete med att ta fram målområden kopplat till hållbarhet i företag) och Din Affär (simulera olika ekonomiska scenarier och samtidigt lära ut företagsekonomi). Slussningar/Förmedling till aktörer utifrån kundresa och team för tillväxt. Nyttja kunskap från akademien till workshops, gruppåtgivning, seminarier etc.

4.2 - Seminarier

Seminarie/webbinarieverksamhet med fokus utifrån styrkeområden/smart specialisering. I samverkan med andra aktörer i innovationssystemet.

4.3 - Relationsskapande och kunskaphöjande aktiviteter.

Utvecklad kompetens och samverkan genom att identifiera och genomföra relationsskapande insatser med relevanta aktörer.

5 - Jämställdhetsintegrering

Fler kvinnor drar nytta av stödsystemet, fler kvinnor driver växande företag, fler företag ser över sina strategier och målsätter sitt arbete inom jämställdhet.

Tjänsteställe, handläggare Projektstöd, Lena Kihl	Projektforum 2023-03-06	Projektbeskrivning Dnr: 23RS2571
5.1 - Förmåga att jobba jämställt		Fortsätta att anpassa rådgivning och bemötande till alla typer av företag. Vidareutveckla rådgivarens förmåga att jobba med jämställdhet.
5.2 - Jämställd kommunikation och Riktad marknadsföring		Utveckla språk och kommunikation för att passa målgruppen. Aktivt uppsökande, telemarketing osv.
5.3 - Nätverk		Driva nätverk för kvinnor, kunskapshöjande, erfarenhetsutbyten.
6 - Samverkan mellan Almi/Framgångslyftet och Swedish Scale Up		Samverkan innebär att bägge projekten (Swedish Scaleups och Framgångslyftet) stärks i sitt genomförande. Målet är att skapa hållbar tillväxt hos bolag i ÖMS genom samarbete som bidrar till strukturer, arbetssätt och lärande för projekten. Samverkan sker på flera nivåer; Strategisk nivå mellan styrgrupperna, taktisk nivå mellan projektledare, samt på affärsrådgivar-/coachnivå. Gemensam upphandling av utvärderare som kan lyfta lärandet mellan projekten. En gemensam utvärderingsplan, och att utveckla så kallade Peer review enligt den modell som är framarbetad av och som har tillämpats inom SISP.
6.1 - Strategisk nivå		Adjungera projektledaren/projektägaren i varandras styrgrupper. Utgångspunkten för paketet är kundresan/bolagsresan och de omvärldsförändringar (exempelvisvis lågkonjunktur, kompetensförsörjningsutmaningar, politiska styrsignaler, organisatoriska förändringar, etc.) som påverkar projekten under projekttiden. Syftet är att styra systerprojekten för ett effektivt och hållbart genomförande samt att skapa hållbara nya strukturer för samverkan. Aktiviteten kommer att innehålla Peer review enligt SISP modell med processledning för bästa möjliga resultat.



Tjänsteställe, handläggare  
 Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum  
 2023-03-06

**Projektbeskrivning**  
 Dnr: 23RS2571

#### 6.2 - Taktisk nivå

Syftet är att koordinera och behovsstyrda samordna aktiviteter och skapa ett effektivt resursutnyttjande mellan projekten. Ansvara för lägga förslag till styrgrupp kring gemensamma utvecklings- och lärandeinsatser som skapar förutsättningar för bättre samverkan. Genomförs av projektledare hos respektive part.

#### 6.3 - Affärsrådgivare/coachnivå

Här pågår det redan idag ett konkret samarbete som kommer att utvecklas genom hela kundresan där så är möjligt. Genomföra projektöverskridande regionala mötesplatser som företag slussas till efter kundens behov, samordnar gemensamma seminarier, informerar och koordinerar aktiviteter.

### Indikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	1300 (442)
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	1300 (442)
Organisationer som får stöd	5 (2)
Antal skapade arbetstillfällen	1300 (442)
SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	1300 (442)
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	200 (68)
Användare av implementerade stödstrukturer	300 (102)

Siffrorna i parentes anger Mälardalens andel av totalen för hela ÖMS.

### Ingående kommuner

Projektet avser Örebro läns och Västmanlands del i ett ÖMS-övergripande projekt.

## **Regional samverkan**

Projektet vill bidra till att stärka regionens satsning på smart specialisering. Projektet kommer också att arbeta med andra metoder inom rådgivning i form av team för tillväxt för att kombinera företagsutveckling med andra kompetenser genom att bygga närmare samarbete inom det offentliga stödsystemet. Genom nära relationer med stödsystemet får företagen tillgång till rätt stöd. Antingen via Almi, Framgångslyftet, Swedish Scale Up, inkubatorer, RES, Nyföretagarcentrum, Science Parks, aktörer inom smart specialisering, privata marknaden eller andra aktörer.

## **Perspektiv**

Samtliga rådgivare i projektet är certifierade i arbetsmodeller för jämställdhet. Projektets aktiviteter och Almi konsultens agerande anpassas för att möta alla typer av företagare. Projektet har måltal för jämställdhetsarbetet och kommer att se till att marknadsföring och information i stor utsträckning når kvinnor och personer med utländsk bakgrund. I Framtidsdialogen kommer alla företag att svara på frågor runt det egna jämställdhetsarbetet.

Projektet kommer att belysa deltagande företags utmaningar avseende hållbarhet. Det kan vara produktion, cirkulär ekonomi logistik eller främja innovation. Detta ger verktyg och kunskap för att driva ett omställningsarbete. I arbetet med "Hållbar Utveckling" kommer deltagande företag att se över mål och strategier kopplat till bland annat att stärka mångfald, minska diskriminering och se inkludering som en tillväxtmotor.

## **Långsiktighet**

Under våren arbetar Almi med att säkra förståelsen för begreppet smart specialisering samt styrke-/utmaningsområden i kontext av flernivåstyrning. Genom att aktivt arbeta med en helhetsförståelse kommer bolagets rådgivare successivt utveckla sin omvärldsförståelse av innovationsstödsystemet än mer och under projektiden sker just den förflyttningen vilket syftar till att rådgivare på Almi vid projektets slut har ökat sin förmåga att integrera stödsystemet i den egna rådgivningen på ett naturligt sätt.

Tjänsteställe, handläggare  
Projektstöd, Lena Kihl

Projektforum  
2023-03-06

**Projektbeskrivning**  
Dnr: 23RS2571

Projektet kommer löpande att ha återkommande utbyten av erfarenheter mellan deltagande samverkansparter. ERFA-möten med samtliga rådgivare för att lära av varandra och utveckla erbjudanden. En löpande utvärdering där en upphandlad utvärderare kontinuerligt följer projektet, enligt tillväxtverkets riktlinjer. Gemensam utvärderare för Swedish ScaleUp och FramgångsLyftet.

### **Resultatspridning**

Konferens om genomförande och resultat. Spridning av projektets erfarenheter. Informera vid Almis gemensamma aktiviteter, lägga upp resultat och lärande på Almis intranät med mera.

### **Projektorganisation**

I projektet ingår de ALMI bolag som verkar i region Östra Mellansverige. Dessa är: Almi Företagspartner Östergötland AB, ALMI Företagspartner Mälardalen AB, ALMI Företagspartner Stockholm Sörmland AB och ALMI Företagspartner Uppsala AB. Samarbetet mellan deltagande Almi-bolag är reglerat i ett samverkansavtal. Projektet har en central styrgrupp vars uppgift är att följa projektet och fatta nödvändiga, övergripande beslut inom ramen för projektplanen samt att initiera och avge en slutrapport vid projekttidens utgång. Styrgruppen består av VD för respektive ingående Almi-bolag och representanter från regionalt utvecklingsansvariga, RUA. Projektets huvudman är Almi Östergötland AB. Projektet leds av en huvudprojektledare och en projektcontroller på Almi Östergötland. Respektive Almi-bolag är ansvarigt för sina inköp och upphandlingar. Vid varje deltagande Almi bolag finns en delprojektledare som ansvarar för att realisera projektet i respektive region. Gemensam administration hanteras av Almis serviceorganisation i Östersund. Projektets operativa styrning utgörs av en projektgrupp som består av huvudprojektledare och delprojektledare.

**Kostnads- och finansieringsbudget**

<b>Bokförda kostnader</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>Totalt</b>
Egen personal (inkl. lönebikostnader)	2 476 890	5 614 285	5 779 410	2 642 016	16 512 601
Externa tjänster	826 510	1 873 421	1 928 521	881 610	5 510 062
Resor och logi	113 415	257 075	264 638	120 977	756 107
Indirekta kostnader (Schablon)	371 534	842 142	866 912	396 302	2 476 890
<b>Summa bokförda kostnader</b>	<b>3 788 349</b>	<b>8 586 923</b>	<b>8 839 481</b>	<b>4 040 905</b>	<b>25 255 660</b>

<b>Finansiär</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>Totalt</b>
<b>Offentlig finansier</b>					
Region Örebro län 1:1	668 562	1 561 293	1 596 930	780 647	4 607 432
Region Västmanland	668 562	1 561 293	1 596 930	780 647	4 607 432
Almi Mälardalen	736 220	1 576 993	1 736 092	558 125	4 607 432
Tillväxtverket ERUF	1 382 230	3 133 054	3 133 054	1 566 526	9 214 864
<b>Privat finansiering</b>					
Företagsintäkter	332 775	754 290	776 475	354 960	2 218 500
<b>Summa finansiering</b>	<b>3 788 349</b>	<b>8 586 923</b>	<b>8 839 481</b>	<b>4 040 905</b>	<b>25 255 660</b>

Beslut om medfinansiering från ERUF kommer att hanteras på strukturfondspartnerskapets möte den 24/3 2023.