

Tjänsteställe, handläggare  
Näringslivsutveckling, Johan Södergren

Sammanträdesdatum  
2023-11-22

**FöredragningsPM**  
Dnr: 23RS10504

Organ  
**Regional tillväxtnämnd**

## **Verksamhetsplan och budget år 2024 för Business Region Örebro**

### **Förslag till beslut**

Regional tillväxtnämnd beslutar

att anta verksamhetsplan och budget 2024 för Business Region Örebro.

### **Sammanfattning**

Business Region Örebro (BRO) är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för BRO under perioden 2023-01-01-2027-12-31.

Genom samverkan ska BRO lägga en grund för hållbar och klimatsmart tillväxt som gynnar alla medlemskommuner, samt skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska BRO samla och genomföra den investeringsfrämjande marknadsföringen av Örebroregionen och verka för att bibehålla och attrahera talanger till hela regionen.

Verksamhetsplanen har tagits fram av ledningsgrupp och styrgrupp för BRO. Planen tar avstamp i RUS och de ovan nämnda samverkansavtalen.

Verksamheten 2024 fokuseras på områdena Investering och etablering, Marknadsföring samt Näringslivsservice. För att öka medlemsnyttan ännu mer och skapa ytterligare utvecklingskraft i medlemskommunerna ska också behovsstyrda insatser i linje med de övergripande målsättningarna genomföras.

Tjänsteställe, handläggare  
Näringslivsutveckling, Johan Södergren

Sammanträdesdatum  
2023-11-22

**FöredragningsPM**  
Dnr: 23RS10504

## Ärendebeskrivning

Business Region Örebro (BRO) är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för BRO under perioden 2023-01-01 till och med 2027-12-31.

Business Region Örebro bygger på partnerskap för tillväxt- och näringslivsfrågor i Örebroregionen. Syftet är att genom samverkan lägga en grund för tillväxt som gynnar alla medlemskommuner. Verksamheten ska bidra till att regionen växer på ett hållbart och klimatsmart sätt, att öka det kollektiva lärandet och utbytet mellan Business Region Örebros medlemskommuner och skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska Business Region Örebro samla och genomföra den investeringsfrämjande marknadsföringen av Örebroregionen samt verka för att bibehålla och locka talanger till hela regionen

Verksamhetsplanen har tagits fram av Ledningsgrupp och Styrgrupp för BRO. 2024 års prioriteringar utgår från de övergripande näringslivsrelaterade målen i den regionala utvecklingsstrategin (RUS), samt de övergripande målsättningar som regleras i avtal mellan Region Örebro Län och Business Region Örebros 12 medlemskommuner. De utgår också från en uppdaterad nuläges-, - och omvärldsanalys där ett antal prioriterade behov har identifierats.

Verksamhetsområden 2024:

### 1. Investering och etablering

Verka för att antalet företag och samarbeten som etableras och utvecklas i regionen ökar. Proaktiva insatser gentemot etableringar vi vill ha ta till regionen. Uppsökande verksamhet, mässor, nätverket Forum för logistik, kampanjer samt deltagande i nätverk. Tillhandahålla etableringsservice för (utländska) etableringar och arbeta behovsstyrt för att underlätta för företag att expandera och stanna i Örebroregionen.

*Exempel på aktiviteter:* Utifrån våra styrkeområden identifiera minst 25 bolag utanför länet med potential att expandera/etablera sig i länet. 15 kvalificerade besök/presentationer utifrån dessa bolags behov. Ta fram

Tjänsteställe, handläggare  
Näringslivsutveckling, Johan Södergren

Sammanträdesdatum  
2023-11-22

**FöredragningsPM**  
Dnr: 23RS10504

en strategi för ökad offertberedskap i kommunerna. Genomföra två tillfällen för Forum för logistik. Ta en aktiv samverkans-roll gentemot det nybildade Region Örebro Innovation AB.

## 2. Marknadsföring

Syftet med marknadsföringen är att attrahera investeringar, etableringar och talanger till Örebroregionen. Stöttar kommunikationen i övergripande uppdrag och projekt. Planera, genomföra och följa upp olika en rad olika marknadsaktiviteter och kampanjer. Utveckla och underhålla plattformen Smart Move med målet att attrahera fler talanger till länet. Driva nätverk för länets kommunikatörer.

*Exempel på aktiviteter:* Genomföra kampanjer för att positionera Örebroregionen. Arrangera minst ett stort branschmöte i länet kopplat till fastighetsutveckling. Översyn av befintliga webbplatser. Genomföra minst två kommunkampanjer kopplat till Smart Move. Utveckla och förstärka arbetet med internationell kompetensattraktion genom riktade kampanjer, medverkan på Emigration Expo och uppstart av internationellt nätverk.

## 3. Näringslivsservice

Stötta kommunerna att säkerställa en effektiv process i deras myndighetsservice gentemot näringslivet för att bättra företagsklimat. SKR:s insiktsmätning är kostnadseffektivt gemensamt upphandlad via BRO. BRO upphandlar också andra verktyg (systemstöd, utbildningar, processtöd) för att säkerställa och förbättra de kommunala processerna. BRO har också övergripande ansvar att implementera dessa systemstöd i kommunernas olika verksamheter.

*Exempel på aktiviteter:* utbildande insatser för att öka kvaliteten på ärendeinsamlingen kopplat till NKI-undersökningen, öka medvetenheten i kommunerna kring företagsklimat och de mekanismer som har inverkan på företagets upplevelse av den kommunala servicen samt genomförandet av en regiongemensam dag med fokus på offertberedskap och NKI.

Tjänsteställe, handläggare  
Näringslivsutveckling, Johan Södergren

Sammanträdesdatum  
2023-11-22

FöredragningsPM  
Dnr: 23RS10504

## Budget

BRO Budget 2024	Investering & Etablering	Marknadsföring	Näringslivsservice	BRO totalt
Finansiering prognos (lika 2023; 20 kr per invånare)				6 155 000
Personalkostnad				-3 300 000
Verksamhetskostnader (mässor, verktyg, analyser, mätningar och marknadsföringsinsatser)	1 320 000	970 000	565 000	-2 855 000
Utvecklingsmedel 2024 (insatser för angelägna satsningar för medlemskommuner)	500 000	500 000	800 000	-1 800 000
Utvecklingsmedel flerårsplan				-3 200 000

## Formering och roller

Regional tillväxtnämnd: den politiska styrningen av BRO, fastställer BRO:s verksamhetsplan med budget och tillsätter styrgrupp. BRO:s ledning rapporterar 1-2 gånger per år till tillväxtnämnden.

Styrgrupp: politiker från respektive kommun, leds av ordförande för regional tillväxtnämnd.

Den strategiska styrningen och beredningsorgan för beslut som ska fattas av respektive organisation.

Ledningsgrupp: kommunernas näringslivsfunktioner samt näringslivsansvarig vid Region Örebro län. Operativ ledningen och samverkan inom BRO. Leds av personal anställd vid BRO och Region Örebro län. Ansvarar för framtagandet av VP, budget och arbetet för att nå de uppsatta målen.

## Bemanning och organisation

BRO:s bemannas med personal inom de tre verksamhetsområdena Investering och etablering, Marknadsföring och Näringslivsservice som alla arbetar både

Tjänsteställe, handläggare  
Näringslivsutveckling, Johan Södergren

Sammanträdesdatum  
2023-11-22

**FöredragningsPM**  
Dnr: 23RS10504

tillsammans och enskilt för maximal måluppfyllelse. Teamledaren ansvarar tillsammans med utvecklingsledare från Region Örebro län för att samordna arbetet i styrgrupp, ledningsgrupp och gentemot regional tillväxtnämnd.

Verksamheten bemannas 2024 enligt följande funktioner:

- Head of Investment / Investerings och etableringsansvarig – rekrytering pågår
- Invest Advisor / Investeringsrådgivare - Elias Chabe
- Head of Marketing/ Marknadsansvarig – Jenny Johansson (Teamleader)
- Business development manager /Näringslivsservice - Cecilia Sundin
- Project Manager / Projektledare Smart Move – Clara Tortellini
- Utvecklingsledare entreprenörskap och innovation Region Örebro län - Johan Södergren

## Bedömning

Region Örebro län ser många och mycket tydliga kopplingar mellan att uppnå målen i den regionala utvecklingsstrategin, främst det prioriterade området näringsliv och entreprenörskap, och den verksamhet som BRO bedriver. Av denna anledning ser Region Örebro län starka skäl att anta verksamhetsplan och budget 2024 för Business Region Örebro.

## Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven

Beslutet innebär inga konsekvenser för miljö-, barn- eller jämställdhetsperspektiven.

## Ekonomiska konsekvenser

Beslutet innebär inga ekonomiska konsekvenser.

## Uppföljning

BRO:s ledning rapporterar 1-2 gånger per år till regional tillväxtnämnd. Områdeschefen för Näringslivsutveckling sitter i BRO:s ledningsgrupp.

Tjänsteställe, handläggare  
Näringslivsutveckling, Johan Södergren

Sammanträdesdatum  
2023-11-22

**FöredragningsPM**  
Dnr: 23RS10504

**Beslutsunderlag**

FöredragningsPM regional tillväxtnämnd 2023-11-22, verksamhetsplan med budget 2024 Business Region Örebro  
Verksamhetsplan med budget 2024 Business Region Örebro

Petter Arneback-Hjulström  
Regional utvecklingsdirektör

**Skickas till:**  
Business Region Örebro