



**Business Region**  
Örebro

---

# VERKSAMHETSPLAN 2024

---

Business Region Örebro

DEN 11 AUGUSTI 2023

## Innehåll

1. Business Region Örebro .....	2
2. Verksamhetsplan 2024 .....	2
3. Långsiktiga målsättningar 2030 (RUS).....	2
4. Övergripande målsättningar 2023–2027 (BRO) .....	3
5.0 Verksamhet och prioriteringar 2024 .....	3
5.1 Investering och etablering .....	3
5.2 Prioriterade aktiviteter för Investering och Etablering 2024.....	3
5.3 Marknadsföring.....	4
5.4 Prioriterade aktiviteter för marknadsföring 2024 .....	4
5.5 Näringslivsservice.....	5
5.6 Prioriterade aktiviteter för Näringslivsservice 2024 .....	5
6. Budget .....	6
7. Formering och roller Business Region Örebro .....	6

# 1. Business Region Örebro

Business Region Örebro är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för Business Region Örebro under perioden 2023-01-01 till och med 2027-12-31.

Business Region Örebro bygger på partnerskap för tillväxt- och näringslivsfrågor i Örebroregionen. Syftet är att genom samverkan lägga en grund för tillväxt som gynnar alla medlemskommuner. Verksamheten ska bidra till att regionen växer på ett hållbart och klimatsmart sätt, att öka det kollektiva lärandet och utbytet mellan Business Region Örebros medlemskommuner och skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska Business Region Örebro samla och genomföra den investeringsfrämjande marknadsföringen av Örebroregionen samt verka för att bibehålla och locka talanger till hela regionen.

## 2. Verksamhetsplan 2024

I följande dokument presenteras den årliga verksamhetsstyrningen av Business Region Örebros insatser och hur arbetet kopplar an till organisationens långsiktiga mål och strategi. Verksamhetsplanen har tagits fram av Ledningsgrupp och Styrgrupp för Business Region Örebro. I dokumentet anges verksamhetens yttersta prioriteringar och aktiviteter för det aktuella verksamhetsåret. Dessa prioriteringar utgår från de övergripande näringslivsrelaterade målen i den regionala utvecklingsstrategin (RUS), samt de övergripande målsättningar som regleras i avtal mellan Region Örebro Län och Business Region Örebros 12 medlemskommuner. Men de utgår också från en uppdaterad nuläges- och omvärldsanalys där ett antal prioriterade behov har identifierats.

## 3. Övergripande mål 2030 (RUS)

BRO arbetar medvetet i linje med de övergripande målen som återfinns i det prioriterade området Näringsliv och entreprenörskap i RUS:en. I det önskvärda läget 2030 i RUS finns flera områden där BRO bidrar med sin verksamhet:

- verka för ett ökat antal arbetsställen och på så sätt minskat flera orters sårbarhet
- attrahera kompetens och hållbara nationella och internationella etableringar och investeringar
- Bidra till att företag expanderar och stannar i Örebro län
- marknadsföra vår position som bästa logistikläge samt våra infrastrukturella och industriella förutsättningar
- verka för att det offentliga lokala service är konkurrensfördelar vid företagsetableringar

## 4. Övergripande målsättningar 2023–2027 (BRO)

Följande övergripande målsättningar är antagna för Business Region Örebro verksamhet för perioden 2023–2027

- förbättra näringslivets förutsättningar och konkurrenskraft i regionen såväl nationellt som internationellt.
- bidra till att Örebroregionen upplevs som attraktiv och att befintliga och nya företag ges goda förutsättningar att utvecklas.
- i samverkan utveckla kommunernas näringslivsfunktioner i deras arbete med lokala företag.

## 5.0 Verksamhet och prioriteringar 2024

I kommande kapitel tydliggörs grunduppdraget inom våra respektive verksamhetsområden (Investering och etablering, Marknadsföring samt Näringslivsservice). Utöver grunduppdraget redogörs också för de prioriterade aktiviteter som tagits fram för verksamhetsåret 2024.

### 5.1 Investering och etablering

Business Region Örebro investeringsfrämjande arbete ska verka för att antalet företag och samarbeten som etableras och utvecklas i regionen ökar. Detta genom att tillsammans med övriga verksamheten prioritera och genomföra olika proaktiva insatser gentemot etableringar vi vill ha ta till regionen. Uppsökande verksamhet, mässor, nätverket Forum för Logistik, kampanjer samt deltagande i nätverk är exempel på dylika aktiviteter. En viktig faktor för Örebroregionens fortsatta tillväxt är att attrahera utländska investeringar. Tillsammans med berörda kommuner ska Business Region Örebro tillhandahålla etableringsservice gentemot företag som vill investera i Örebroregionen. Dessutom ansvarar BRO tillsammans med kommunerna för att främja och underlätta för företag att expandera och stanna inom Örebroregionen, när behov uppstår.

### 5.2 Prioriterade aktiviteter för Investering och etablering 2024

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för Investering och etablering:

- Med regionens styrkeområden som bas intensifiera det uppsökande arbetet utanför regionen, genom att identifiera minst 25 bolag/fastighetsutvecklare med potential att expandera/etablera sig i Örebroregionen.
- Utifrån punkten ovan genomföra minst 15 kvalificerade besök/presentationer som situationsanpassas efter det aktuella företagens behov.
- Ta fram en strategi för hur vi ska arbeta med att öka offertberedskapen hos våra medlemskommuner.
- Fortsätta etableringsarbetet med krislogistik och totalförsvaret.

- Lägga in all tillgänglig kommunal mark i Sitefinder.
- Genomföra två tillfällen med Forum för Logistik.
- Ombesörja och ta emot etableringsförfrågningar och bibehåller beredskap att skala upp organisationen vid komplexa etableringsförfrågningar där dedikerad arbetstid krävs.
- Ta en aktiv samverkansroll gentemot Region Örebro Innovation AB.

## 5.3 Marknadsföring

Syftet med marknadsföringen är att attrahera investeringar, etableringar och talanger till Örebroregionen. Detta gör vi genom att planera, genomföra och följa upp olika en rad olika marknadsaktiviteter och kampanjer.

I dag är bilden av Örebroregionen svag där de främsta profilbärarna är byggnader (Slottet och Svampen) och en gnällig dialekt. Syftet med kommunikation är att förändra den bilden – att ompositionera platsens varumärke till en attraktiv region att investera, driva företag och bo/leva i.

Som medlemskommun i Business Region Örebro marknadsförs man kontinuerligt och systematiskt, både nationellt som internationellt. Vi stöttar kommunerna i frågor gällande marknadsföring vid etableringar och driver ett nätverk för länets kommunikatörer, där vi träffas 3 ggr/år.

En viktig del i marknadsföringen av Örebroregionen är att skapa forum och plattformar samt att representera Business Region Örebro på relevanta mässor och nätverk. Alla marknadsinsatser mäts och utvärderas kontinuerligt tillsammans med teamet. Vidare stöttar kommunikationen våra övergripande uppdrag och projekt med målet att skapa så stor verksamhetsnytta som möjligt. Förankring, stöd och support är alla viktiga delar i arbetet.

Business Region Örebro ansvarar för att leda och utveckla talangattraktionsprojektet Smart Move. Arbetet sker i nära samverkan med länets relevanta aktörer. Genom Smart Move arbetar vi med attraktion, välkomnande och integrering av talanger i regionen. Sedan februari 2023 finns en projektledare anställd och ett särskilt strategidokument och aktivitetslista är framtaget.

## 5.4 Prioriterade aktiviteter för marknadsföring 2024

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för marknadsföring

- Omtag gällande Business Region Örebros marknadsföringsmaterial.
- Genomföra kampanjer för att positionerna Örebroregionen och prioriterar leadgenerering och leverera underlag till det uppsökande arbetet inom Investering och etablering.
- Arrangera minst ett stort branschmöte i Örebroregionen kopplat till Fastighetsutveckling.

- Genomföra en översyn och utveckling av [www.businessregionorebro.se](http://www.businessregionorebro.se) och [www.thesmartmove.se](http://www.thesmartmove.se).
- Genomföra minst två kommunkampanjer kopplat till Smart Move.
- Utveckla och förstärka arbetet med internationell kompetensattraktion genom riktade kampanjer, medverkan på Emigration Expo och uppstart av internationellt nätverk.

## 5.5 Näringslivsservice

För att Örebroregionen ska vara en attraktiv region för företag att etablera sig och utvecklas i, krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för regionen och dess villkor är en naturlig del av hela regionens arbete.

Inom området näringslivsservice arbetar vi för ett bättre företagsklimat genom att stötta kommunerna i att säkerställa en effektiv och bra process gentemot näringslivet. Business Region Örebro skapar insikt kring hur företagsklimatet utvecklas inom regionen som helhet och hos den enskilda medlemskommunen. Företagens upplevelse av den kommunala myndighetsservicen är ett särskilt prioriterat område. Insikten kring nuläge och utvecklingspotential ger kommunerna möjlighet att utforma konkreta åtgärder för förbättring och utveckling. Inom området använder Business Region Örebro olika typer av mätningar för att identifiera potential i den kommunala processen. SKR:s insiktsmätning och processen kring undersökningen är gemensamt upphandlad via Business Region Örebro och kommunerna finner synergieffekter av att detta samordnas. Business Region Örebro handlar också kostnadseffektivt gemensamt upp andra verktyg för att säkerställa och förbättra de kommunala processerna. Systemstöd, utbildningar och i vissa fall processstöd är de viktigaste. Business Region Örebro har ett naturligt ansvar för att övergripande implementera dessa systemstöd i kommunernas olika verksamheter.

## 5.6 Prioriterade aktiviteter för Näringslivsservice 2024

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för Näringslivsservice:

- Genomföra olika utbildande insatser för att öka kvaliteten på ärendeinsamlingen kopplat till NKI-undersökningen.
- Bidra till att på olika nivåer öka medvetenheten i kommunerna kring företagsklimat och de mekanismer som har inverkan på företagets upplevelse av den kommunala servicen.
- Utifrån framtagna strategier kring offertberedskap anordna en regiongemensam dag med fokus på inspiration och utveckling.

- Arrangera en NKI-konferens för våra medlemskommuner där fokus är dialog, erfarenhetsutbyte och utveckling. På agendan är hur vi kan stärka det lokala företagsklimatet genom en ändamålsenlig myndighetsutövning och service.
- Besöka kommunstyrelsen eller dylik instans hos respektive medlemskommun i syfte att presentera Business Region Örebros uppdrag samt aktuella möjligheter och utmaningar.

## 6. Budget

För verksamhetsåret 2024 föreslås följande budget

BRO Budget 2024	Investering & Etablering	Marknadsföring	Näringslivsservice	BRO totalt
Finansiering prognos (lika 2023; 20 kr per invånare)				6 155 000
Personalkostnad				-3 300 000
Verksamhetskostnader (mässor, verktyg, analyser, mätningar och marknadsföringsinsatser)	1 320 000	970 000	565 000	-2 855 000
Utvecklingsmedel 2024 (insatser för angelägna satsningar för medlemskommuner)	500 000	500 000	800 000	-1 800 000
Utvecklingsmedel flerårsplan				-3 200 000

## 7. Formering och roller Business Region Örebro

### Regionala tillväxtnämnden

Den politiska styrningen av Business Region Örebro utövas av regionala tillväxtnämnden som fastställer Business Region Örebros uppdrag och tillsätter styrgrupp efter nomineringar från medlemskommunerna, samt fastställer verksamhetsplan och budget. Verksamhetsledningen för Business Region Örebro rapporterar till regionala tillväxtnämnden 1-2 gånger per år.

### Styrgrupp

Den strategiska styrningen av Business Region Örebro utövas av en styrgrupp. Styrgruppen ansvarar för den övergripande styrningen av BRO. Styrgruppen är även beredningsorgan för beslut som ska fattas av respektive organisation.

Styrgruppen består av en politiker från respektive kommun. Styrgruppen leds av ordförande för den Regionala Tillväxtnämnden. Styrgruppen ansvarar för att

- bereda förslag till beslut i Business Region Örebro gemensamma frågor
- skapa förutsättningar för samverkan mellan kommunernas näringslivsfunktioner

### **Ledningsgrupp**

Ledningsgruppen utövar ledningen av BRO och fattar inriktningsbeslut rörande det operativa arbetet. Ledningsgruppen utgör också själva plattformen för samverkan inom BRO.

Ledningsgruppen består av deltagande kommuners näringslivsfunktioner samt av näringslivsansvarig vid Region Örebro län. Ledningsgruppen leds av teamleder för Business Region Örebro tillsammans med utvecklingsledare från Region Örebro Län.

Ledningsgruppen ansvarar för att

- ta fram förslag på verksamhetsplan och budget
- aktivt arbeta för uppfyllnad av målen för Business Region Örebro

### **Business Region Örebro – bemanning och organisation**

BRO:s bemannas med personal inom de tre verksamhetsområdena Investering och etablering, Marknadsföring och Näringslivsservice som alla arbetar både tillsammans och enskilt för maximal måluppfyllelse. Teamledaren ansvarar tillsammans med utvecklingsledare från Region Örebro län för att samordna arbetet i styrgrupp, ledningsgrupp och gentemot regionala tillväxtnämnden.

Verksamheten bemannas 2024 enligt följande funktioner:

- Head of Investment / Investerings och etableringsansvarig – rekrytering pågår
- Invest Advisor / Investeringsrådgivare - Elias Chabe
- Head of Marketing/ Marknadsansvarig – Jenny Johansson (Teamleader)
- Business development manager /Näringslivsservice - Cecilia Sundin
- Project Manager / Projektledare Smart Move – Clara Tortellini
- Utvecklingsledare entreprenörskap och innovation Region Örebro län - Johan Södergren