

Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Kristina Eklöf

Sammanträdesdatum
2024-11-15

FöredragningsPM
Dnr: 24RS9773

Organ
Regionala Tillväxtnämnden

Verksamhetsplan Business Region Örebro 2025

Förslag till beslut

Regionala tillväxtnämnden beslutar

att anta verksamhetsplan och budget 2025 för Business Region Örebro.

Sammanfattning

Business Region Örebro (BRO) är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för BRO under perioden 2023-01-01 till och med 2027-12-31.

BRO bygger på partnerskap för tillväxt- och näringslivsfrågor i Örebroregionen. Syftet är att genom samverkan lägga en grund för tillväxt genom investering och etableringar som gynnar alla medlemskommuner.

Verksamheten ska bidra till att regionen växer på ett hållbart och klimatsmart sätt, att öka det kollektiva lärandet och utbytet mellan BRO:s medlemskommuner och skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska BRO samla och genomföra den investeringsfrämjande marknadsföringen av Örebroregionen samt verka för att bibehålla och locka talanger till hela regionen.

Ärendebeskrivning

Business Region Örebro (BRO) är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för BRO perioden 2023-01-01 till och med 2027-12-31.

Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Kristina Eklöf

Sammanträdesdatum
2024-11-15

FöredragningsPM
Dnr: 24RS9773

BRO bygger på partnerskap för tillväxt- och näringslivsfrågor i Örebroregionen. Syftet är att genom samverkan lägga en grund för tillväxt som gynnar alla medlemskommuner.

Verksamheten ska bidra till att regionen växer på ett hållbart och klimatsmart sätt, att öka det kollektiva lärandet och utbytet mellan BRO:s medlemskommuner och skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska BRO samla och genomföra den investerings-främjande marknadsföringen av Örebroregionen samt verka för att bibehålla och locka talanger till hela regionen.

Verksamhetsplanen har tagits fram av Ledningsgrupp och Styrgrupp för BRO. 2025 års prioriteringar utgår både från RUS önskvärda läge (2030), de ovan nämnda samverkansavtalen samt nuläges - och omvärldsanalys.

Långsiktiga målsättningar 2030 (RUS)

Följande mål återfinns i den regionala utvecklingsstrategin betr. Näringsliv och tillväxt (önskvärt läge 2030) i punktform. Dokumentet kan i sin helhet läsas på regionorebrolan.se

- Fler arbetsställen och företag
- Livskraftiga företag med högt kunskapsinnehåll och hög internationaliseringsgrad
- Attraktionskraft driver nya hållbara etableringar
- Fler nya företag med ungt entreprenörskap
- Konkurrenskraftigt hållbart näringsliv

Övergripande målsättningar 2023–2027 (BRO)

Följande övergripande målsättningar är antagna för BRO:s verksamhet för perioden 2023–2027

- förbättra näringslivets förutsättningar och konkurrenskraft i regionen såväl nationellt som internationellt.
- bidra till att Örebroregionen upplevs som attraktiv och att befintliga och nya företag ges goda förutsättningar att utvecklas.

Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Kristina Eklöf

Sammanträdesdatum
2024-11-15

FöredragningsPM
Dnr: 24RS9773

- i samverkan utveckla kommunernas näringslivsfunktioner i deras arbete med lokala företag.

Verksamhetsområden 2025

Investering och etablering

BRO:s investeringsfrämjande arbete ska verka för att antalet företag och samarbeten som etableras och utvecklas i regionen ökar. Detta genom att tillsammans med övriga verksamheten prioritera och genomföra olika proaktiva insatser gentemot etableringar vi vill ha ta till regionen. Uppsökande verksamhet, mässor, nätverket Forum för Logistik, kampanjer samt deltagande i nätverk är exempel på dylika aktiviteter. En viktig faktor för Örebroregionens fortsatta tillväxt är att attrahera nationella som utländska investeringar. Tillsammans med berörda kommuner ska BRO tillhandahålla etableringsservice gentemot företag som vill investera i Örebroregionen. Dessutom ansvarar BRO tillsammans med kommunerna för att främja och underlätta för företag att expandera och stanna inom Örebroregionen, när behov uppstår.

Marknadsföring

Syftet med marknadsföringen är att attrahera investeringar, etableringar och talanger till Örebroregionen. Detta gör vi genom att planera, genomföra och följa upp en rad olika marknadsaktiviteter såsom digitala kampanjer och mässor.

Som medlemskommun i BRO marknadsförs man kontinuerligt och systematiskt, nationellt likväl som internationellt. Vi stöttar kommunerna i frågor gällande marknadsföring vid etableringar och driver ett nätverk för länets kommunikatörer, där vi träffas 2 ggr/år.

En viktig del i marknadsföringen av Örebroregionen är att skapa forum och plattformar samt att representera BRO på relevanta mässor och nätverk. Alla marknadsinsatser mäts och utvärderas kontinuerligt tillsammans med teamet. Vidare stöttar kommunikationen våra övergripande uppdrag och projekt med målet att skapa så stor verksamhetsnytta som möjligt. Förankring, stöd och

Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Kristina Eklöf

Sammanträdesdatum
2024-11-15

FöredragningsPM
Dnr: 24RS9773

support är alla viktiga delar i arbetet.

BRO ansvarar för att leda och utveckla talangattraktionsprojektet Smart Move. Arbetet sker i nära samverkan med länets relevanta aktörer. Genom Smart Move arbetar vi med attraktion, välkomnande och integration av talanger i regionen. Arbetet med smart move har under perioden 2022-02-01—2024-11-01 drivits i form av projekt, finansierat av Region Örebro län med regionala tillväxtåtgärder. Projektmålet var att skapa en organisation som arbetar med frågan, under verksamhetsåret 2024 har arbetet med talangattraktion blivit en del av den ordinarie verksamheten i BRO.

Näringslivsservice

För att Örebroregionen ska vara en attraktiv region för företag att etablera och utvecklas i, krävs att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för regionen och dess villkor är en naturlig del av hela regionens arbete.

Inom området “näringslivsservice” stöttar vi kommunerna i att säkerställa en effektiv och bra process gentemot näringslivet. BRO skapar insikt kring hur företagsklimatet utvecklas inom regionen som helhet likväl som hos den enskilda medlemskommunen. Företagens upplevelse av den kommunala myndighetsservicen är därför ett särskilt prioriterat område. SKR:s (Sveriges kommuner och Regioner) verktyg “Insikt” och processen kring undersökningen är därför gemensamt upphandlad via BRO. Mätningen ger ett NKI resultatet (Nöjdhetsindex) och är en väsentlig del av uppföljningen för verksamheter inom myndighetsservice.

BRO handlar också gemensamt upp andra verktyg för att säkerställa och förbättra de kommunala processerna. Utvärdering och nyttan av dem diskuteras i BRO:s ledningsgrupp innan beslut om ny upphandling tas. I dagsläget finns två sådana system upphandlade och “förvaltade” av BRO.

- Objektvision; ett system som ger företag möjlighet att utan kostnad annonsera lediga lokaler och mark
- SYNA; ett system för marknadsinformation för att underlätta analys av

Tjänsteställe, handläggare
Näringslivsutveckling, Kristina Eklöf

Sammanträdesdatum
2024-11-15

FöredragningsPM
Dnr: 24RS9773

företagandet i medlemskommunerna. Detta verktyg används även av upphandling och ekonomi för kreditkontroller.

Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven

Beslutet innebär inga konsekvenser för miljö-, barn- eller jämställdhetsperspektiven.

Ekonomiska konsekvenser

Beslutet innebär, utöver driftsbidraget som är 10 kronor/invånare, inga ytterligare ekonomiska konsekvenser.

Uppföljning

BRO:s ledning rapporterar 1-2 gånger per år till regionala tillväxtnämnden. Utvecklingsledare för Innovation och entreprenörskap arbetar nära i Ledningsgruppen i näringslivsfrågor som inte är direkt kopplade till BROs prioriterade områden. Områdeschefen för Näringslivsutveckling sitter i BRO:s ledningsgrupp

Beslutsunderlag

FöredragningsPM regional tillväxtnämnd 2024-11-15

Verksamhetsplan med budget 2025 Business Region Örebro

Petter Arneback Hjulström
Regional Utvecklingsdirektör

Skickas till:

Business Region Örebro