
VERKSAMHETSPLAN 2025

Business Region Örebro

DEN 20 SEPTEMBER 2024

Innehåll

1. Business Region Örebro	2
2. Verksamhetsplan.....	2
2.1. Långsiktiga målsättningar 2030 (RUS)	2
2.2. Övergripande målsättningar 2023–2027 (BRO)	3
3. Verksamhet och prioriteringar 2025	3
3.1. Investering & etablering.....	3
3.2. Prioriterade aktiviteter för Investering och Etablering	3
3.3. Marknadsföring.....	4
3.4. Prioriterade aktiviteter för marknadsföring	5
3.5. Näringslivsservice	6
3.6. Prioriterade aktiviteter för Näringslivsservice.....	6
4. Budget	7
5. Styrning och roller Business Region Örebro.....	7

1. Business Region Örebro

Business Region Örebro (BRO) är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för BRO under perioden 2023-01-01 till och med 2027-12-31.

BRO bygger på partnerskap för tillväxt- och näringslivsfrågor i Örebroregionen. Syftet är att genom samverkan lägga en grund för tillväxt genom investering och etableringar som gynnar alla medlemskommuner. Verksamheten ska bidra till att regionen växer på ett hållbart och klimatsmart sätt, att öka det kollektiva lärandet och utbytet mellan BRO:s medlemskommuner och skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska BRO samla och genomföra den investeringsfrämjande marknadsföringen av Örebroregionen samt verka för att bibehålla och locka talanger till hela regionen.

2. Verksamhetsplan

I följande dokument presenteras den årliga verksamhetsstyrningen av BRO:s insatser och hur arbetet kopplar an till organisationens långsiktiga mål och strategi.

Verksamhetsplanen har tagits fram av Ledningsgrupp och Styrgrupp för BRO.

I dokumentet anges verksamhetens yttersta prioriteringar och aktiviteter för det aktuella verksamhetsåret. Dessa prioriteringar utgår å det ena från de långsiktiga målsättningar som slagits fast beträffande Näringsliv i den Regionala Utvecklingsstrategin (Önskvärt läge 2030) samt de övergripande målsättningar som regleras i avtal mellan Region Örebro Län och BRO:s 12 medlemskommuner. Men de utgår också från en uppdaterad nuläges-, - och omvärldsanalys där ett antal prioriterade behov har identifierats.

2.1. Långsiktiga målsättningar 2030 (RUS)

Följande mål återfinns i den regionala utvecklingsstrategin betr. Näringsliv och tillväxt (önskvärt läge 2030) i punktform. Dokumentet kan i sin helhet läsas på regionorebrolan.se

- Fler arbetsställen och företag
- Livskraftiga företag med högt kunskapsinnehåll och hög internationaliseringsgrad
- Attraktionskraft driver nya hållbara etableringar
- Fler nya företag med ungt entreprenörskap
- Konkurrenskraftigt hållbart näringsliv

2.2. Övergripande målsättningar 2023–2027 (BRO)

Följande övergripande målsättningar är antagna för BRO:s verksamhet för perioden 2023–2027

- förbättra näringslivets förutsättningar och konkurrenskraft i regionen såväl nationellt som internationellt.
- bidra till att Örebroregionen upplevs som attraktiv och att befintliga och nya företag ges goda förutsättningar att utvecklas.
- i samverkan utveckla kommunernas näringslivsfunktioner i deras arbete med lokala företag.

3. Verksamhet och prioriteringar 2025

I kommande kapitel tydliggörs grunduppdraget inom våra respektive verksamhetsområden (Investering & Etablering, Marknadsföring, Näringslivsservice). Utöver grunduppdraget redogörs också för de prioriterade aktiviteter som tagits fram för verksamhetsåret 2025.

3.1. Investering & etablering

BRO:s investeringsfrämjande arbete ska verka för att antalet företag och samarbeten som etableras och utvecklas i regionen ökar. Detta genom att tillsammans med övriga verksamheten prioritera och genomföra olika proaktiva insatser gentemot etableringar vi vill ha ta till regionen. Uppsökande verksamhet, mässor, nätverket Forum för Logistik, kampanjer samt deltagande i nätverk är exempel på dylika aktiviteter. En viktig faktor för Örebroregionens fortsatta tillväxt är att attrahera nationella som utländska investeringar. Tillsammans med berörda kommuner ska BRO tillhandahålla etableringsservice gentemot företag som vill investera i Örebroregionen. Dessutom ansvarar BRO tillsammans med kommunerna för att främja och underlätta för företag att expandera och stanna inom Örebroregionen, när behov uppstår.

3.2. Prioriterade aktiviteter för Investering och Etablering

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för Investering & Etablering

- Med regionens styrkeområden som bas intensifierar vi det uppsökande arbetet utanför regionen, genom att identifiera minst 25 bolag/fastighetsutvecklare med potential att expandera/etablera sig i Örebroregionen.
- Utifrån punkten ovan genomför vi minst 15 kvalificerade besök/presentationer som efter det aktuella företags behov.
- Fortsätta arbetet med strategi för hur vi ska arbeta med att öka offertberedskapen hos våra medlemskommuner. Arbetet med offertberedskap innebär att leda arbetet med att ta fram relevant underlag/fakta om kommunerna i syfte att stödja investerings och etableringsarbetet
- Fortsätta det proaktiva etableringsarbetet med logistik, industri, svenska säkerhetsstråket samt mat/hälsa.
- Lägga in all tillgänglig kommunal mark i Sitefinder och ombesörja att den hålls uppdaterad i nära samverkan med kommunerna.
- I samarbete med kommunerna upphandla Objektvision och tillhanda hålla det för lokala fastighetsägare.
- Genomföra två tillfällen med Forum för Logistik.
- Fortsätta utveckla erbjudandet inom soft landing vid företagsetableringar.
- Vi ombesörjer och tar emot etableringsförfrågningar och bibehåller beredskap att skala upp organisationen vid komplexa etableringsförfrågningar där dedikerad arbetstid krävs.
- Vi tar en aktiv samverkansroll gentemot Region Örebro Innovation AB samt Industrihubben för att utveckla investerings och etableringsarbetet.

3.3. Marknadsföring

Syftet med marknadsföringen är att attrahera investeringar, etableringar och talanger till Örebroregionen. Detta gör vi genom att planera, genomföra och följa upp en rad olika marknadsaktiviteter såsom digitala kampanjer och mässor.

Som medlemskommun i BRO marknadsförs man kontinuerligt och systematiskt, nationellt likväl som internationellt. Vi stöttar kommunerna i frågor gällande marknadsföring vid etableringar och driver ett nätverk för länets kommunikatörer, där vi träffas 2 ggr/år.

En viktig del i marknadsföringen av Örebroregionen är att skapa forum och plattformar samt att representera BRO på relevanta mässor och nätverk. Alla marknadsinsatser mäts och utvärderas kontinuerligt tillsammans med teamet. Vidare stöttar kommunikationen

våra övergripande uppdrag och projekt med målet att skapa så stor verksamhetsnytta som möjligt. Förankring, stöd och support är alla viktiga delar i arbetet.

BRO ansvarar för att leda och utveckla talangattraktionsprojektet Smart Move. Arbetet sker i nära samverkan med länets relevanta aktörer. Genom Smart Move arbetar vi med attraktion, välkomnande och integration av talanger i regionen. Arbetet med smart move har under perioden 2022-02-01–2024-11-01 drivits i form av projekt, finansierat av Region Örebro län med regionala tillväxtåtgärder. Projektmålet var att skapa en organisation som arbetar med frågan, under verksamhetsåret 2024 har arbetet med talangattraktion blivit en del av den ordinarie verksamheten i BRO.

3.4. Prioriterade aktiviteter för marknadsföring

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för marknadsföring:

- Genomföra kampanjer för att positionera Örebroregionen och prioriterar leadsgenerering och leverera underlag till det uppsökande arbetet inom Investering och etablering.
- Genomföra kampanjer för att positionera Örebroregionen gentemot talanger.
- Arrangerar minst ett stort branschmöte i Örebroregionen kopplat till fastighetsutveckling.
- Fortsätta positionera Örebroregionen på Almedalsveckan.
- Fortsätta utvecklingen av www.businessregionorebro.se och www.thesmartmove.se.
- Utveckla och förstärka arbetet med internationell kompetensattraktion genom riktade kampanjer samt medverkan på Emigration Expo.
- Fortsatt utveckla arbetet med välkomnande och integration av internationella talanger, i samverkan med berörda aktörer.

3.5. Näringslivsservice

För att Örebroregionen ska vara en attraktiv region för företag att etablera och utvecklas i, krävs att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för regionen och dess villkor är en naturlig del av hela regionens arbete.

Inom området "näringslivsservice" stöttar vi kommunerna i att säkerställa en effektiv och bra process gentemot näringslivet. BRO skapar insikt kring hur företagsklimatet utvecklas inom regionen som helhet likväl som hos den enskilda medlemskommunen. Företagens upplevelse av den kommunala myndighetsservicen är därför ett särskilt prioriterat område. SKR:s (Sveriges kommuner och Regioner) verktyg "Insikt" och processen kring undersökningen är därför gemensamt upphandlad via BRO. Mätningen ger ett NKI resultatet (Nöjdhetsindex) och är en väsentlig del av uppföljningen för verksamheter inom myndighetsservice.

BRO handlar också gemensamt upp andra verktyg för att säkerställa och förbättra de kommunala processerna. Utvärdering och nyttan av dem diskuteras i BRO:s ledningsgrupp innan beslut om ny upphandling tas. I dagsläget finns två sådana system upphandlade och "förvaltade" av BRO.

- Objektvision; ett system som ger företag möjlighet att utan kostnad annonsera lediga lokaler och mark
- SYNA; ett system för marknadsinformation för att underlätta analys av företagandet i medlemskommunerna. Detta verktyg används även av upphandling och ekonomi för kreditkontroller.

3.6. Prioriterade aktiviteter för Näringslivsservice

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för näringslivsservice

- Vi ger medlemskommunerna förutsättningar att genom olika utbildande insatser öka kvaliteten på ärendeinsamlingen kopplat till NKI-undersökningen
- Vi bidrar till att på olika nivåer öka medvetenheten i kommunerna kring företagsklimat och de mekanismer som har inverkan på företagets upplevelse av den kommunala servicen
- Utifrån framtagna strategier kring offertberedskap anordnar vi en regiongemensam dag med fokus på inspiration och utveckling.

- För att stärka det lokala företagsklimatet genom en ändamålsenlig myndighetsutövning och service så arrangerar vi möten för dialog, erfarenhetsutbyte och utveckling inom NKI-arbetet

4. Budget

För verksamhetsåret 2025 föreslås följande budget

BRO Budget 2025				
tkr	Investering & Etablering	Marknadsföring	Näringslivs-service	BRO totalt
Finansiering (lika 2024; 20 kr per invånare)				6 150
Personalkostnad				-3 300
Verksamhetskostnader (mässor, verktyg, analyser, mätningar , marknadsföring)	1 400	850	600	-2 850
Prognos utvecklingsmedel till 2025				3 000

5. Styrning och roller

Regionala tillväxtnämnden

Den politiska styrningen av BRO utövas av regionala tillväxtnämnden. Regionala tillväxtnämnden fastställer BRO:s uppdrag och tillsätter styrgrupp samt fastställer verksamhetsplan och budget tillsätter efter nomineringar från medlemskommunerna. BRO rapporterar till regionala tillväxtnämnden 1–2 gånger per år.

Styrgrupp

Den strategiska styrningen av BRO utövas av en styrgrupp. Styrgruppen ansvarar för den övergripande styrningen av BRO. Styrgruppen är även beredningsorgan för beslut som ska fattas av respektive organisation.

Styrgruppen består av en politiker från respektive kommun. Styrgruppen leds av ordförande för den Regionala Tillväxtnämnden. Styrgruppen ansvarar för att:

- Bereda förslag till beslut i BRO gemensamma frågor
- Skapa förutsättningar för samverkan mellan kommunernas näringslivsfunktioner

Ledningsgrupp

Den operativa ledningen och samverkan inom BRO utövas av en ledningsgrupp. Ledningsgrupp utövar ledningen av BRO och fattar inriktningsbeslut rörande det operativa arbetet. Ledningsgruppen utgör också själva plattformen för samverkan inom BRO.

Ledningsgruppen består av deltagande kommuners näringslivsfunktioner samt av näringslivsansvarig vid Region Örebro län. Ledningsgruppen leds av marknadsansvarig för BRO tillsammans med utvecklingsledare från Region Örebro Län.

Ledningsgruppen ansvarar för att:

- Ta fram förslag på verksamhetsplan och budget
- Aktivt arbeta för uppfyllnad av målen för BRO

Roller och bemanning

BRO bemannas med personal inom de tre verksamhetsområdena Investering & Etablering, Marknadsföring och Näringslivsservice som alla arbetar både tillsammans och enskilt för maximal måluppfyllelse. Marknadsansvarig ansvarar tillsammans med utvecklingsledare från Region Örebro län för att samordna arbetet i styrgrupp, ledningsgrupp och gentemot regionala tillväxtnämnden.

Verksamhetsåret 2025 bemannas enligt följande funktioner:

- Head of Investment / Investerings och Etableringsansvarig – Simona Gustafsson
- Invest Advisor / Investeringsrådgivare - Elias Chabe
- Head of Marketing/ Marknadsansvarig – Jenny Johansson
- Business development manager /Näringslivsservice - Cecilia Sundin
- Talent Attraction Manager / Talangattraktionsansvarig – Clara Tortellini
- Utvecklingsledare entreprenörskap och innovation Region Örebro län – Fanny Bergström Buller