

ÖREBROTECH

A top-down view of a wooden desk. In the top left, a small potted plant with green grass-like leaves sits in a dark grey pot. To its right is a white computer keyboard. In the center of the desk, two black binder clips are placed. On the right side, a white coffee cup filled with dark coffee sits on a matching saucer. In the bottom right corner, a black spiral-bound notebook with lined pages is open, and a black pen with silver accents lies next to it.

Tillväxtnämnd 2025-03-19

KOMPLETTERINGAR

- Afterwork och Örebro
- Breddad målgrupp
- Näringslivets förankring
- Uppföljning

VICTORS MISSTAG

1. AW

Det är ett olyckligt uttryck. Syftet med aktiviteten är naturligtvis att främja mötet mellan organisationer och individer inom branschen så att de kan utöva kunskapsutbyte, lära nytt och samverka

2. Sätta Örebro på kartan

RÖIAB har ett regionalt uppdrag och ska verka för detsamma. Även om vi vill bygga på regionens styrkor så skall ingen del uteslutas i kommunikationen och/eller möjligheterna att få ta del av projektets aktiviteter och utveckling

MÅLGRUPPER

1. Regionens sysselsatta inom techsektorn, ledare och medarbetare.
 2. De bolag där dessa individer arbetar eller har potentiellt framtida anställning
 3. Ideella sektorn
 4. Myndigheter
-

FÖRANKRING

Ursprunget till projektet kommer från återkommande uppmaning/frågor från näringslivet och andra aktörer. Örebro har en stark tech sektor men ingen samordning som kan skapa attraktivitet och underlätta för sektorn.

Intervjuerna visar att man söker stöttning med inspirationsföreläsningar, kommunikation och gemensamma aktiviteter.

Bolagen har ständiga kompetensbehov och konkurrensen mellan olika svenska platser är stor när det kommer till uppdragen.

Aktörerna anser att det är det offentligas plats att fylla den luckan så att de kan koncentrera sig på sin kärnverksamhet

AI Impact lab
Örebro Holding
FemTek
Agila Örebro
Örebro kommun
Business Region Örebro
Inkubera
Komtek Örebro
Sitevision
Creative House
Piktiv
Aspire
Swenug
UX nätverket
Projektledarnätverket
Studentföreningen Örebro Universitet

UPPFÖLJNING

1. Enkäter vi aktiviteter
 2. Logga aktiviteter och event i syfte att säkerställa att vi gör det vi säger vi ska göra
 3. Digitala interaktioner på SoMe och Webb
 4. Nyhetsbrev, ökar läsarna och interagerar dom
 5. Intervjuer med berörda aktörer årsvis
-