

Tjänsteställe, handläggare  
Allmän och strategisk kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum  
2023-10-10

**FöredragningsPM**  
Dnr: 23RS2895

Organ  
**Regionfullmäktige**

## **Besvarande av motion från Erik Baecklund (M), Cecilia Askeskär Philipsson (M), Lennart Carlsson (M), Thomas Vuolo (M) och Fredrik Askeskär (L) om att utveckla möjligheten till reklam och annonsering inuti och utanpå vår kollektivtrafik**

### **Förslag till beslut**

Regionfullmäktige beslutar

att motionen anses vara besvarad.

### **Sammanfattning**

En motion har kommit in från Erik Baecklund (M), Cecilia Askerskär Philipsson (M), Lennart Carlsson (M), Thomas Vuolo (M) och Fredrik Askhem (L) om att utveckla möjligheten till reklam och annonsering inuti och utanpå vår kollektivtrafik.

I dag bedrivs en verksamhet som i huvudsak överensstämmer med intentionen i motionen. Det finns en väl upparbetad verksamhet inom reklamförsäljning på buss och i väderskydd.

### **Ärendebeskrivning**

En motion har kommit in från Erik Baecklund (M), Cecilia Askerskär Philipsson (M), Lennart Carlsson (M), Thomas Vuolo (M) och Fredrik Askhem (L) om att utveckla möjligheten till reklam och annonsering inuti och utanpå vår kollektivtrafik.

Förslagsställarna poängterar att regionens ekonomi är inom många områden mycket ansträngd och stora underskott prognostiseras. En utökad möjlighet till försäljning av annonsplatser skulle kunna minska kollektivtrafikens underskott. Intäkter från annonsförsäljning skulle tillsammans med biljettintäkterna öka

Tjänsteställe, handläggare  
Allmän och strategisk kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum  
2023-10-10

**FöredragningsPM**  
Dnr: 23RS2895

kollektivtrafikens självfinansieringsgrad och minska det ekonomiska underskottet i kollektivtrafiknämnden.

Region Örebro län ansvarar för reklamplatser i och på bussar i den allmänna kollektivtrafiken. Region Örebro län ansvarar också för reklamplatser i väderskydd som Region Örebro län äger eller har nyttjanderätt till enligt avtal.

Målet är att Regionen ska få högsta möjliga reklamintäkter från reklamförsäljning i kollektivtrafiken i Örebro län för att kunna bidra till ökad kostnadstäckning och investering i en bättre kollektivtrafik.

Totala intäkten för reklamförsäljningen 2022 på buss var 1 103 000 kronor och på väderskydd 2 563 000 kronor. Totalt 3 666 000 kronor.

De ytor som omfattas av reklamförsäljning för bussar är i första hand utsidan av 78 stadsbussar i Örebro, 6 bussar i Karlskoga samt ett antal fönsterskyltar invändigt. Det finns också 112 väderskydd som säljs som reklamytor.

Reklamförsäljningen har idag en väl upparbetad verksamhet som har optimerats utifrån där marknadspotentialen bedömts som störst.

Senaste åren har kollektivtrafiken utrustats med digitala informationsskärmar bland annat inne i buss och vid vissa väderskydd. Detta skulle kunna öka potentialen i att även inkludera dessa i reklamförsäljningen. Detta kommer att utredas vidare hur reklamförsäljningen kan utvecklas i linje med policy och riktlinjer.

## **Beredning**

Kollektivtrafiknämnden behandlade ärendet den 8 september 2023.

Kollektivtrafiknämnden föreslår regionstyrelsen föreslå regionfullmäktige besluta att motionen anses vara besvarad.

## **Yrkanden**

Erik Baecklund (M), Cecilia Askerskär Philipsson (M), Lennart Carlsson (M), Thomas Vuolo (M), Greger Persson (SD) och Bo Ammer (SD) yrkar bifall till motionen.

Nina Höijer (S) yrkar bifall till förvaltningens förslag.

Tjänsteställe, handläggare  
Allmän och strategisk kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum  
2023-10-10

**FöredragningsPM**  
Dnr: 23RS2895

### **Propositionsordning**

Ordföranden ställer förvaltningens förslag mot yrkanden om bifall till motionen och finner att kollektivtrafiknämnden beslutar enligt förvaltningens förslag.

### **Votering**

Votering begärs och verkställs på följande sätt. Ordföranden meddelar att den som vill bifalla kollektivtrafiknämndens förslag röstar ja och den som vill bifalla motionen röstar nej.

Omröstningen genomförs med upprop med resultatet att kollektivtrafiknämndens förslag får nio röster och bifall till motionen får sex röster, bilaga 1 §44.

### **Reservationer**

Erik Baecklund (M), Cecilia Askerskär Philipsson (M), Lennart Carlsson (M),

Thomas Vuolo (M), Greger Persson (SD) och Bo Ammer (SD) reserverar sig mot kollektivtrafiknämndens beslut till förmån för motionen.

Regionstyrelsen behandlade ärendet den 27 september 2023.

Regionstyrelsen föreslår regionfullmäktige besluta att motionen anses vara besvarad.

### **Yrkanden**

Willhelm Sundman (L), Erik Baecklund (M) och Patrik Nyström (SD) yrkar bifall till motionen.

Andreas Svahn (S) yrkar bifall till förvaltningens förslag.

### **Propositionsordning**

Ordföranden ställer de båda förslagen mot varandra och finner att regionstyrelsen beslutar enligt förvaltningens förslag.

### **Reservationer**

Willhelm Sundman (L), Erik Baecklund (M), Sebastian Cehlin (M), Anna Nordqvist (M), Patrik Nyström (SD) och Elin Jensen (SD) reserverar sig mot regionstyrelsens beslut till förmån för motionen.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Reklamförsäljningen genererar ett nettotillskott av intäkter.

Tjänsteställe, handläggare  
Allmän och strategisk kollektivtrafik, Monica Stål

Sammanträdesdatum  
2023-10-10

**FöredragningsPM**  
Dnr: 23RS2895

### **Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven**

Beslutet medför inga konsekvenser för miljö-, barn- eller jämställdhetsperspektiven.

### **Beslutsunderlag**

FöredragningsPM regionfullmäktige 2023-10-10, svar på motion om att utveckla möjligheten till reklam och annonsering inuti och utanpå vår kollektivtrafik  
Svar på motionen  
Motionen

### **Skickas till:**