

Tjänsteställe, handläggare  
Staben Kommunikation, Stina Andersson

Sammanträdesdatum  
2022-11-29

**FöredragningsPM**  
Dnr: 21RS3800

Organ  
**Regionstyrelsen**

## **Revidering och tillgänglighetsanpassning av Region Örebro läns grafiska profil**

### **Förslag till beslut**

Regionstyrelsen beslutar

att godkänna revidering av Region Örebro läns grafiska profilmanual för att uppfylla krav på tillgänglighetsanpassning samt

att revidera namnet på den grafiska profilmanualen till Riktlinje för varumärke och visuell identitet.

### **Sammanfattning**

För att säkerställa att Region Örebro län (nedan kallad regionen) lever upp till gällande lagkrav och interna styrande dokument, har en översyn gjorts av den grafiska profilmanualen som är den riktlinje som styr hur regionen presenteras och hur regionens kommunikation möter invånarna i olika kanaler.

Översynen innebär förslag till ändringar i den grafiska profilen för att säkerställa att regionens information och kommunikation är tydlig, användbar och begriplig för så många som möjligt – oavsett om den sker muntligt, på papper, via webb eller i andra digitala kanaler.

Målet är att alla invånare oavsett syn- eller hörselnedsättning, funktionsnedsättning, läs- och skrivsvårigheter eller med annan bakgrund än svensk, ska kunna ta till sig av regionens information, uppfatta regionen som en tydlig avsändare och kunna kommunicera med regionen på sina villkor.

De ändringar som föreslås utgår från att befintligt material ska kunna samexistera med nyskapat material för att inte medföra extra kostnader eller merarbete för regionens verksamheter.

Förslaget innefattar förslag på ändring av dokumentets namn från Grafisk

Tjänsteställe, handläggare  
Staben Kommunikation, Stina Andersson

Sammanträdesdatum  
2022-11-29

**FöredragningsPM**  
Dnr: 21RS3800

profilmanual till Riktlinje för varumärke och visuell identitet.

### **Ärendebeskrivning**

Regionens nuvarande grafiska profil som beskrivs i Region Örebro läns grafiska profilmanual togs fram och beslutades av dåvarande landstingsstyrelsen år 2014 inför regionbildningen. Sedan dess har kommunikationslandskapet utvecklats och förändrats med bland annat en utökad användning av digitala kanaler där regionen möter invånarna. Nya lagkrav kring tillgänglighet har tillkommit (Europaparlamentets och rådets direktiv EU 2016/2102 Webbtillgänglighetsdirektivet samt Lag (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service). Även interna program, policyer och riktlinjer har tillkommit sedan regionbildningen, som Region Örebro läns kommunikationspolicy (beslutades 2017) som betonar en tydlig och tillgänglig kommunikation, och Program för hållbar utveckling 2021-2025 som anger att vår information, vårt bildspråk och vår kommunikation ska vara tillgängliga, normmedvetna och inkluderande samt Riktlinje för tillgänglig information och kommunikation (beslutades 2020).

För att säkerställa att regionen lever upp till gällande lagkrav och interna styrande dokument, har en översyn gjorts av den grafiska profilmanualen som är den riktlinje som styr hur regionen presenteras och hur regionens kommunikation möter invånarna i olika kanaler.

Översynen innebär förslag till ändringar i den grafiska profilen för att säkerställa att regionens information och kommunikation är tydlig, användbar och begriplig för så många som möjligt – oavsett om den sker muntligt, på papper, via webb eller andra digitala kanaler.

Målet är att alla invånare oavsett syn- eller hörselnedsättning, funktionsnedsättning, läs- och skrivsvårigheter eller med annan bakgrund än svensk, ska kunna ta till sig av regionens information, uppfatta regionen som en tydlig avsändare och kunna kommunicera med regionen på sina villkor.

Anpassningarna som det innebär för regionens visuella identitet handlar till stor del om kontraster och textstorlek, hur färger och typografi används, men också hur språk och bilder används i kommunikationen.

En del i arbetet har varit att också skapa ett än mer användarvänligt och lättanvänt styrande dokument. För ytterligare vägledning för främst kommunikatörer kommer tillhörande rutiner tas fram kring tillämpningar i olika kanaler.

Tjänsteställe, handläggare  
Staben Kommunikation, Stina Andersson

Sammanträdesdatum  
2022-11-29

**FöredragningsPM**  
Dnr: 21RS3800

Förslaget innefattar förslag på ändring av dokumentets namn från Grafisk profilmanual till Riktlinje för varumärke och visuell identitet, då det senare mer beskriver vad riktlinjen innehåller samt att det tydliggörs att det är just en riktlinje. Visuell identitet är ett något bredare begrepp än grafisk profil och omfattar även tonalitet och vår organisations identitet som är viktigt för regionen att lyfta fram i relationen med invånarna.

En effekt av översynen är att regionen framställs enhetligt och konsekvent till alla invånare vilket i sin tur stärker varumärket och anseendet.

Översynen har främst bestått i att:

- Den grafiska manualen (huvuddokumentet) och dokumentet Mått och detaljer som tillkom något senare samt dokumentet om visionen som tillkom 2018 har gått igenom ur tillgänglighetssynpunkt och lagts samman till ett dokument. Dokumentet innehåller endast riktlinjer, då tillämpningar i olika kanaler blir rutininformation.
- I regionens logotyp har kram-ö:t fått tydligare kontraster genom att toningen har tagits bort, då toningar undviks för att säkerställa kontraster. Mellanrummen mellan bokstäverna i ordbilden har glesats ut för att öka läsbarheten.
- Färgerna i färgkartan har justerats något för att öka graden av tillgänglighetsanpassning och användbarhet på skärm. En tydlig vägledning för kontrastvärden har tillkommit för att göra vår kommunikation anpassad för alla invånare oavsett funktionsnedsättning och oavsett kanal, digital som analog.
- Typografin har setts över, och istället för fem olika fonter föreslås två fonter som har hög läsbarhet och fungerar väl både i digitala och analoga kanaler och oavsett intern eller extern mottagare. De fonter som föreslås är licensfria, vilket kan medföra minskad administration och kostnader.
- Dekorelementet vågen har fått tydligare kontraster då toningen tagits bort. Antalet alternativ för vågens utseende har minskats för att skapa en ökad enhetlighet och igenkänning.
- Avsnittet om tonalitet har utvecklats för att bidra till att regionen i sin kommunikation framstår som trygg, nära och med framåtanda.
- Ett avsnitt om språk har tillkommit som betonar ett vårdat, enkelt och begripligt språk liksom att språket ska vara jämlikt och inkluderande och där regionen har en positiv och personlig ton i språket. Detta i enlighet med Språklagen.
- Bildmanéret har utvecklats med bildkategorier och en checklista vid

Tjänsteställe, handläggare  
Staben Kommunikation, Stina Andersson

Sammanträdesdatum  
2022-11-29

**FöredragningsPM**  
Dnr: 21RS3800

fotografering för att bidra till ett varierat bildbibliotek som kan fungera i många olika kanaler.

- Ett ikonmanér har tillkommit för att underlätta en enhetlig användning av ikoner för att förstärka våra budskap i text och bild.
- Ett system för layout har tillkommit som ska underlätta placering av logotyp, dekorelement och andra enheter i formgivningen på korrekt sätt.
- Riktlinjer för tillgänglighetsanpassade diagram och grafik har uppdaterats ytterligare utefter lagkraven kring tillgänglighet.

De ändringar som föreslås utgår från att befintligt informationsmaterial ska kunna samexistera med nyskapat material för att inte medföra extra kostnader eller merarbete för regionens verksamheter.

### **Uppföljning**

Riktlinjen följs upp och revideras vart fjärde år. Efterlevnaden av riktlinjen följs upp och tillses löpande.

### **Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven**

Bedömningen är att föreslagna ändringar ökar tillgängligheten till information och kommunikation om vår verksamhet och våra tjänster för barn, funktionsnedsatta och för andra målgrupper som har behov av en ökad grad av tillgänglighet i kommunikationen. Justeringarna i föreslagen riktlinje bedöms också ha påverkan på inkludering av olika målgrupper i kommunikationen. Föreslagna ändringar bidrar också till att vi arbetar digitalt först som kan bidra till miljöperspektivet.

### **Ekonomiska konsekvenser**

De ändringar som föreslås ska inte medföra några större extra kostnader för Region Örebro län. Eventuella kostnader ska tas inom befintlig budgetram. Eventuellt kan besparingar göras på licenser för typsnitt.

### **Beslutsunderlag**

FöredragningsPM regionstyrelsen

Riktlinje för varumärke och visuell identitet

Tjänsteställe, handläggare  
Staben Kommunikation, Stina Andersson

Sammanträdesdatum  
2022-11-29

**FöredragningsPM**  
Dnr: 21RS3800

Rickard Simonsson  
Regiondirektör

**Skickas till:**  
Samtliga förvaltningar